

# **BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL**

## **POLITIQUE DE LA STRUCTURE ET TERRITOIRE – U4**

**SESSION 2024**

---

**Durée : 4 heures**

**Coefficient : 5**

---

**Matériel autorisé.**

L'usage de la calculatrice en mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice de « type collège » est autorisé.

Tout autre matériel est interdit.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Le sujet comporte 14 pages, numérotées de 1/14 à 14/14**

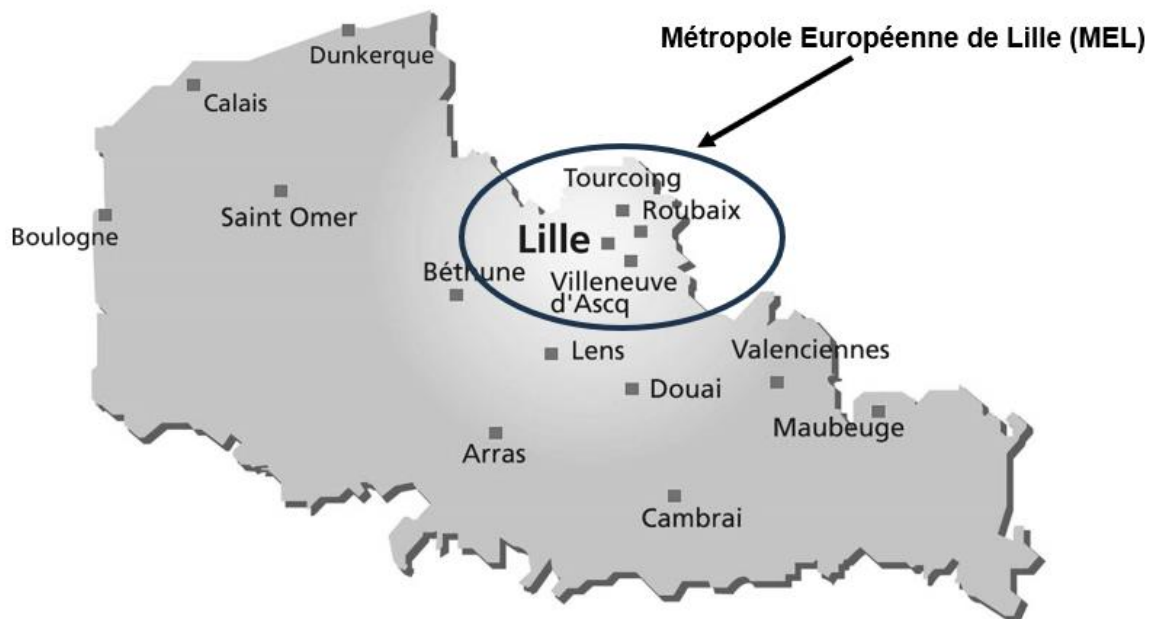
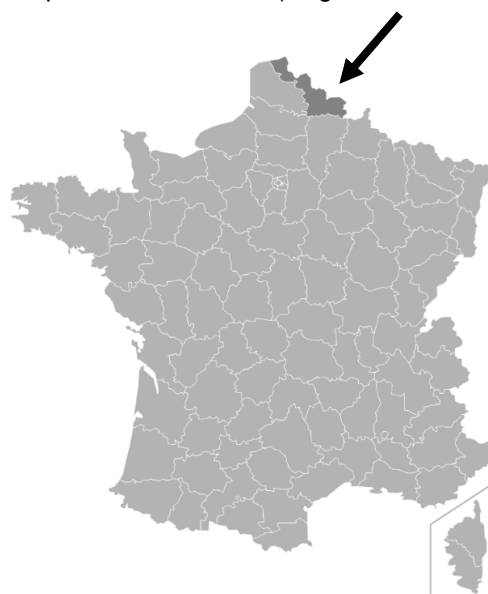
<b>BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL</b>		<b>Session 2024</b>
<b>Politique de la structure et territoire – U4</b>	<b>Code : 24SPE4PST</b>	<b>Page : 1/14</b>



Pour permettre aux jeunes de devenir acteurs de leur parcours, les Missions Locales ont bien compris la nécessité qu'ils reprennent confiance en eux, en misant sur des dynamiques collectives et en leur permettant de participer à des actions d'intérêt général.

La Mission Locale Val de Marque est située au cœur de la Métropole Européenne de Lille (MEL) dans le département du Nord.

Département du Nord (Région des Hauts-de-France)



La Métropole Européenne de Lille rassemble 95 communes et plus d'un million d'habitants sur un territoire à la fois rural et urbain, composé de grandes villes et de villages et forme une agglomération de 2,1 millions d'habitants.

<b>BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL</b>		<b>Session 2024</b>
<b>Politique de la structure et territoire – U4</b>	<b>Code : 24SPE4PST</b>	<b>Page : 2/14</b>

Cette Mission Locale doit avoir une connaissance des jeunes et de leur parcours sur son territoire d'intervention afin de répondre à leurs besoins et développer des dispositifs innovants en lien avec leur problématique.

L'antenne de Wasquehal de la Mission Locale Val de Marque a répondu à un appel à projet afin de repérer et mobiliser les jeunes NEET (ni en emploi, ni en études, ni en formation), qui échappent aux institutions et qui sont plus sujets au décrochage massif en milieu scolaire. L'action « PIC REPERAGE » a été lancée en 2021 sur l'antenne de Wasquehal et a obtenu les financements nécessaires des services de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Hauts-de-France.

L'antenne de Hem envisage de développer également cette action sur son territoire.

### Question 1

**Caractériser le public accueilli par la Mission Locale Val de Marque au regard du contexte socio-économique de chacune des 3 principales communes du territoire d'intervention.**

### Question 2

**Montrer comment la Mission Locale Val de Marque participe, avec ses différents partenaires, à la politique d'accès à l'emploi sur le territoire.**

### Question 3

**Présenter les arguments en faveur du développement de cette action « PIC REPERAGE » par l'antenne de Hem.**

### Barème par compétences

3.1.	Identifier les besoins et les demandes de population sur un territoire .....	12 points
3.2.	Identifier la place de la structure dans la déclinaison des politiques publiques .....	14 points
3.3.	Participer à la mise en place de réponses adaptées à un type de public .....	8 points
	Expression – Structuration – Synthèse .....	6 points

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 3/14

## LISTE DES ANNEXES

### **ANNEXE 1. Présentation de la Mission Locale Val de Marque et de son territoire**

*Source : Extrait du rapport d'activité 2022*

### **ANNEXE 2. Profil du public pris en charge à la Mission Locale Val de Marque en 2022**

*Source : Extrait du rapport d'activité 2022*

### **ANNEXE 3. Caractéristiques du territoire du Val de Marque**

*Source : Insee RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022*

*(Consultée le 28 septembre 2023)*

### **ANNEXE 4. Mise en œuvre de dispositifs pour l'accompagnement des jeunes vers l'emploi à la Mission Locale Val de Marque**

*Source : Extrait du rapport d'activité 2022*

### **ANNEXE 5. Dispositif PIC repérage**

*Source : Plan d'investissement des Compétences- Repérage des invisibles – Extrait « bilan septembre 2021 à septembre 2023 »*

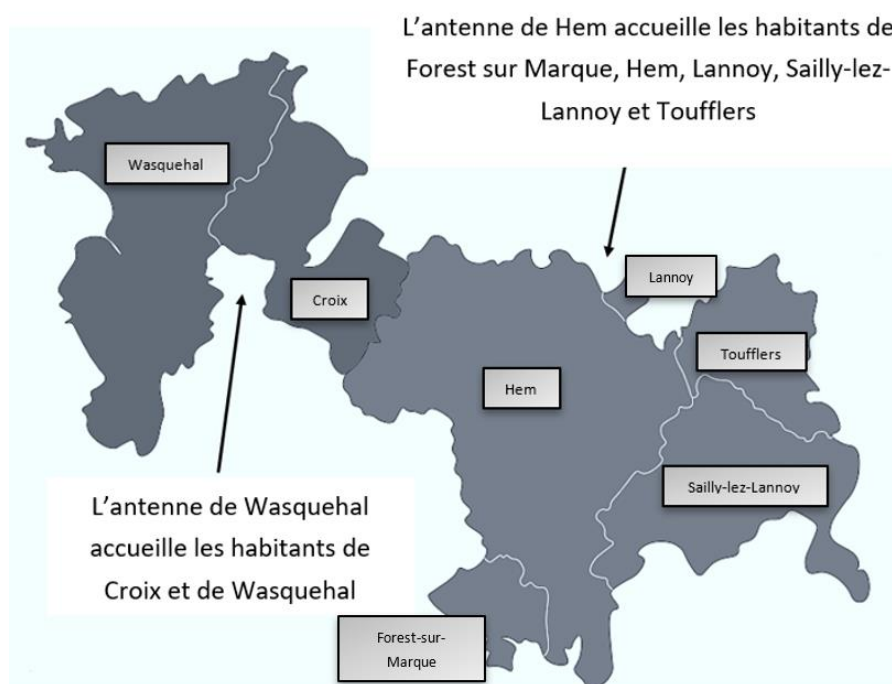
BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 4/14

## ANNEXE 1. Présentation de la Mission Locale Val de Marque et de son territoire

La Mission Locale Val de Marque accueille et accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sur un territoire de 7 communes.

Elle comprend 2 antennes de proximité : Hem et Wasquehal

Ce territoire est composé de 69 506 habitants.



Source : Extrait du rapport d'activité 2022

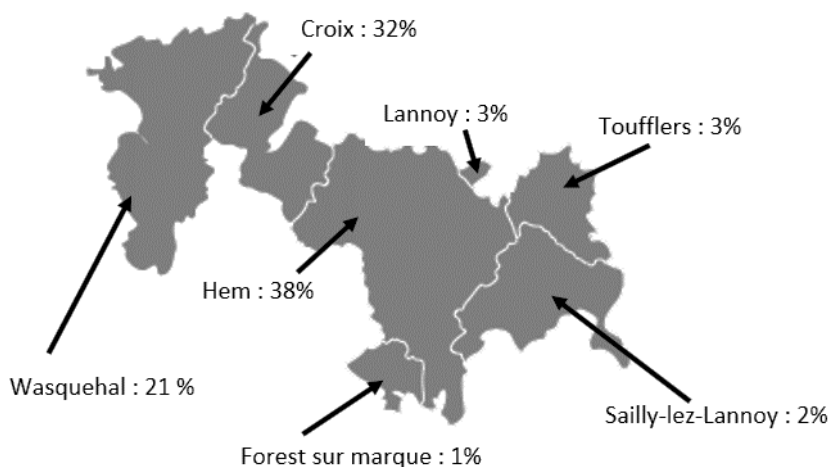
BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 5/14

## ANNEXE 2. Profil du public pris en charge à la Mission Locale Val de Marque en 2022

1392 jeunes accompagnés dont 440 jeunes nouvellement accueillis.

⇒ 27 % habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville.

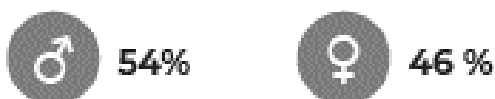
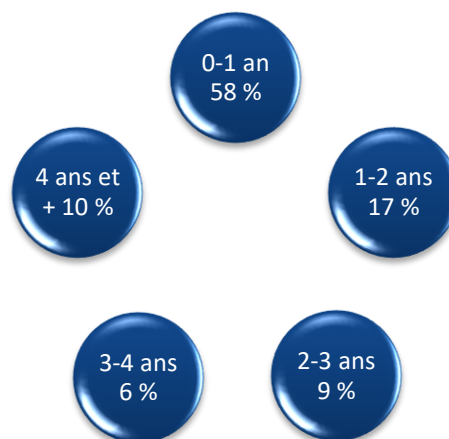
### Répartition géographique des jeunes accompagnés



### Répartition des jeunes par niveau de qualification, sexe et âge

<b>Niveau 5 et +</b> DEUG, BTS, DUT, Licence, Master...	<b>8 %</b>
<b>Niveau 4</b> Baccalauréat	<b>27 %</b>
<b>Niveau 3</b> CAP ou BEP	<b>8 %</b>
<b>Niveau &lt; 3</b>	<b>5 %</b>
<b>Sans diplôme</b>	<b>51 %</b>
<b>Non précisé</b>	<b>1 %</b>

### Durée entre la sortie du système scolaire et le 1<sup>er</sup> accueil en Mission Locale



5 % de mineurs
47 % de 18-21 ans
43 % de 22-25 ans
5 % de 26 ans et +

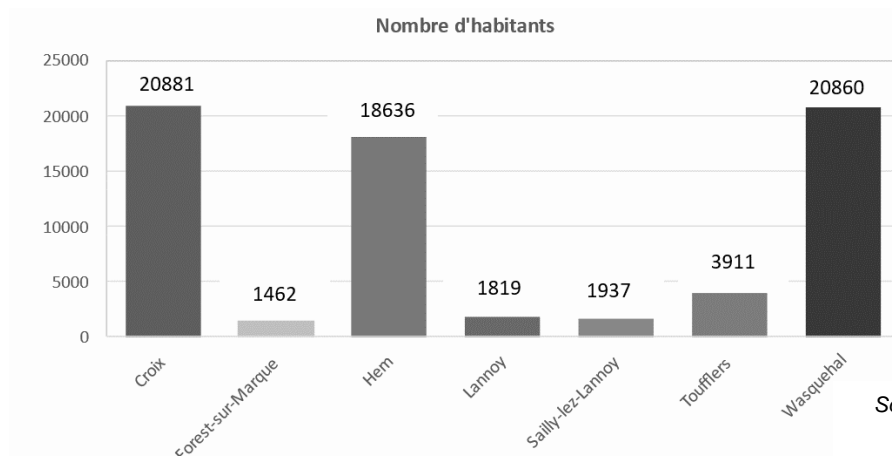
La durée moyenne de l'accompagnement par la Mission Locale Val de Marque est de 4 ans

Source : Extrait du rapport d'activité 2022

<b>BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL</b>		<b>Session 2024</b>
<b>Politique de la structure et territoire – U4</b>	<b>Code : 24SPE4PST</b>	<b>Page : 6/14</b>

## ANNEXE 3. Caractéristiques du territoire du Val de Marque

### Document 1 : La population sur le territoire du Val de Marque en 2019



### Document 2 : Population des 15-24 ans sur les communes de Croix, Wasquehal et Hem en 2019

	Croix	Wasquehal	Hem
Effectifs	2747	2400	2323
% par rapport à la population communale	13,2	11,5	12,5
% par rapport au territoire du Val de Marque (16 – 25 ans)	32,4	28,3	27,4

Source : Insee RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022

### Document 3 : Scolarisation des jeunes sur les communes de Croix, Wasquehal et Hem en 2019

	Croix	Wasquehal	Hem
Scolarisation des 15/17 ans (valeurs brutes)	742	652	765
Taux de scolarisation des 15/17 ans en %	96,5	96,7	92,4
Scolarisation des 18/24 ans (valeurs brutes)	1231	1025	788
Taux de scolarisation des 18/24 ans en %	62,2	59,4	52,7
Scolarisation des 15/24 ans (valeurs brutes)	1973	1677	1553
Taux de scolarisation des 15 / 24 ans en %	71,8	69,9	66,9

Source : Insee RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022

### ANNEXE 3. Caractéristiques du territoire du Val de Marque (suite)

#### Document 4 : Activité et emploi des jeunes de 15-24 ans sur les communes de Croix, Wasquehal et Hem en 2019

15/24 ans	Croix	Wasquehal	Hem
Population totale des 15/24 ans	2747	2400	2323
Actifs	920	944	776
Taux d'activité en %	33,5	39,3	33,4
Actifs ayant un emploi	633	741	471
Taux d'emploi	23,1	30,9	20,3

Insee :

- Le taux d'activité est le rapport entre le nombre d'actifs et l'ensemble de la population correspondante.
- Le taux d'emploi rapporte le nombre de personnes en emploi à la population totale.

Source : INSEE RP 2019 – géographie au 1/01/2022

#### Document 5 : Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans et plus sur les communes de Croix, Wasquehal et Hem en 2019

Part des titulaires en % des non scolarisés de 15 ans et +	Croix	Wasquehal	Hem
Aucun diplôme ou certificat d'études primaires	21,4	19,9	26,4
BEPC, brevet des collèges, DNB	4,8	4,7	5,0
CAP, BEP ou équivalent	18,1	16,9	20,6
Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent	15,2	16,5	15,0
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2	11,7	12,1	10,6
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4	11,8	12,4	10,4
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus	17,0	17,5	12,0

Source : INSEE RP 2019 – géographie au 01/01/2022

## ANNEXE 4. Mise en œuvre de dispositifs pour l'accompagnement des jeunes vers l'emploi à la Mission Locale Val de Marque

# 1

### L'accompagnement renforcé : le nouveau dispositif national, le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)



Le Contrat d'Engagement Jeune s'inscrit dans la continuité du plan « 1 jeune, 1 solution » mis en place en juillet 2020, une mobilisation en faveur de l'emploi des jeunes qui a permis à près de 4 millions d'entre eux de trouver une solution : un emploi, une formation ou un parcours d'insertion.

En vigueur à la Mission Locale Val de Marque depuis le 1 mars 2022, le CEJ remplace la Garantie jeunes. Il est mis en œuvre par la Mission Locale en partenariat avec Pôle emploi.

La Mission Locale offre un parcours entièrement personnalisé qui peut durer de 6 à 12 mois pour les jeunes en fonction de leur profil, avec l'objectif de les aider à définir leur projet professionnel et à trouver un emploi.

Quand un jeune signe son contrat, il bénéficie de :

1. Un accompagnement par un conseiller dédié qui le suit tout au long de son parcours et jusqu'à ce qu'il accède à un emploi durable.
2. Un programme intensif de 15 à 20 heures par semaine composé de différents types d'activités.
3. Une allocation pouvant aller jusqu'à 520 euros par mois en fonction de ses ressources et sous condition de respecter ses engagements.

Pour l'année 2022, 141 jeunes ont été pris en charge dans le cadre du dispositif Contrat Engagement Jeune. 40 % ont un niveau 3 ou inférieur au niveau 3.

Cette prise en charge a généré 217 situations (un jeune peut générer plusieurs situations, par exemple participer à des actions de bénévolat pendant 2 mois et ensuite intégrer une formation) :

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ⇒ 80 situations <b>d'emploi</b>     | ⇒ 42 situations <b>d'immersion en entreprise</b>  |
| ⇒ 73 situations <b>de formation</b> | ⇒ 1 situation <b>de retour en scolarité</b>       |
| ⇒ 13 situations <b>d'alternance</b> | ⇒ 8 situations <b>de bénévolat ou volontariat</b> |

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 9/14

## ANNEXE 4. Mise en œuvre de dispositifs pour l'accompagnement des jeunes vers l'emploi à la Mission Locale Val de Marque (suite)

### 2

#### L'alternance

Tous les jeunes nouvellement accueillis sont sensibilisés aux contrats d'alternance (contrats de professionnalisation et d'apprentissage) lors d'une réunion de présentation.

109 jeunes ont bénéficié du dispositif « accès alternance » qui favorise un accompagnement vers ces contrats.

⇒ 46 jeunes ont signé un contrat en alternance en 2022 : 85 % en contrat d'apprentissage, 15 % en contrat de professionnalisation.

### 3

#### Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE)

Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE) renforce l'accompagnement du public jeune de bas niveau de qualification pour accélérer leur retour à l'emploi. L'accompagnement est délégué par Pôle Emploi à la Mission Locale.

550 jeunes concernés par le dispositif en 2022 :

⇒ 160 nouvelles entrées sur l'année.

⇒ 298 jeunes toujours en cours de dispositif au 31.12.2022

Ce dispositif a généré 381 situations (un jeune peut générer plusieurs situations, par exemple participer à des actions de bénévolat pendant 2 mois et ensuite intégrer une formation) :

⇒ 205 situations **d'emploi**

⇒ 93 situations **de formation**

⇒ 18 situations **d'alternance**

⇒ 55 situations **d'immersion en entreprise**

⇒ 6 situations **de retour en scolarité**

⇒ 4 situations **de bénévolat ou volontariat**

### 4

#### Le parrainage vers l'emploi

Le parrainage permet aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain ou une marraine issus du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau pour accéder au monde du travail. Un accompagnement individuel ou collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins ainsi que des ateliers dans le but de dynamiser leurs recherches d'emploi, de mieux connaître l'entreprise, les métiers et d'acquérir la confiance en soi nécessaire à la réussite d'un parcours.

⇒ 44 Jeunes suivis par les parrains et marraines.

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 10/14

## ANNEXE 4. Mise en œuvre de dispositifs pour l'accompagnement des jeunes vers l'emploi à la Mission Locale Val de Marque (suite)

### 5

#### Le service civique

Le service civique est un engagement ouvert à tous les jeunes au service de l'intérêt général. 79 jeunes ont été sensibilisés et 33 volontaires sont entrés en Service Civique.

##### Les structures d'accueil :

- Olympique Croisien Basket
- La Vaillante (club de gymnastique)
- Iris Club Foot
- Wasquehal Football
- Ensemble c'est bon (association)
- Femina Wasquehal Basket
- La Manivelle théâtre
- Soliha (Bailleur social)
- Centre social Orée du Golf



### 6

#### Le Fonds d'Aide aux Jeunes en Métropole (FAJeM)

Le FAJeM vise à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté. Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion. Ce fonds est financé par la Métropole Européenne de Lille. 195 aides ont été accordées pour 169 jeunes différents (52 747 € d'aides allouées soit 312 € en moyenne par dossier)

##### Le FAJeM :

- Accompagne les jeunes avec un projet artistique (graphisme, vidéo, théâtre, musique et littérature).
- Propose des ateliers sur différents axes : confiance en soi, techniques de recherche d'emploi, outils numériques, culture...

Source : Extrait du rapport d'activité 2022

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 11/14

## ANNEXE 5. Dispositif PIC repérage

### Mission Locale Val de Marque - Antenne de Wasquehal

#### Contexte du projet

Dans le cadre du Plan d'Investissement des Compétences (PIC) lancé en 2017, le Gouvernement souhaite amener deux millions de demandeurs d'emploi dont un million de jeunes, en particulier les moins qualifiés vers un accès à la formation et à l'emploi.

De nombreux jeunes ne sont ni en emploi, ni en formation, ni scolarisés (NEET), d'autres ne recourent plus à leurs droits ou encore, sont dans un rejet des institutions et de leur mode de fonctionnement. Ces jeunes éloignés du monde de l'emploi ne sont pas toujours visibles par l'ensemble des institutions et opérateurs en charge des dispositifs et des politiques d'insertion conçues à leur intention.

C'est pourquoi la problématique du repérage de ces jeunes est devenue centrale pour leur garantir l'accès à l'ensemble des services dont ils pourraient bénéficier.

La Mission Locale Val de Marque, en tant qu'acteur territorial des politiques de jeunesse, est sensible et impliquée dans la problématique du repérage de ces jeunes. Un dispositif Pic Repérage a été développé sur l'antenne de Wasquehal pour repérer et accompagner « les invisibles », c'est-à-dire les jeunes non-inscrits à Pôle Emploi ou à la Mission Locale et « hors radars » des institutions publiques.

---

**Le repérage, une force :** dans ce cadre, et afin de mener à bien cette action, l'antenne de Wasquehal de la Mission Locale Val de Marque s'est appuyée sur le partenariat local du territoire.

---

**Le repérage, en faits marquants :** les situations des jeunes repérés sont souvent très complexes (problèmes psychologiques, addictions, logement, environnement familial cumulant lui-même des difficultés...) et nécessitent d'autres outils, moyens, ressources que le public venant spontanément en mission locale.

Dans les situations les moins complexes, ils sont toutefois éloignés du monde de l'emploi, sans qualifications et rencontrent de multiples freins à l'insertion.

En conséquence, il apparaît primordial de proposer une offre de service adapté à ces publics et permettant un maillage renforcé du partenariat existant.

---

**Les difficultés rencontrées :** La crise sanitaire et économique qui a perduré sur 2021, crée encore plus d'inégalités pour ce public déjà fortement fragilisé par leur situation personnelle. Les 2 ans de crise ont changé les mentalités et habitudes des jeunes. Ils sont désormais beaucoup moins tournés vers l'extérieur, beaucoup plus enfermés chez eux et moins mobilisables. Les professionnels ont beaucoup de mal à les capter d'où le changement à impulser en termes de méthode de travail.

---

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 12/14

## ANNEXE 5. Dispositif PIC repérage (suite)

**Les réussites** : un travail a été mené en partenariat avec les éducateurs et animateurs des quartiers prioritaires du territoire afin d'aller à la rencontre des jeunes NEET « dits invisibles » pour discuter, échanger avec ces jeunes. Ce travail est indispensable à la réussite du dispositif PIC afin de prendre en compte les réalités concernant les modes de vie de ce public en total décalage avec le fonctionnement du monde institutionnel :

- Liens renforcés avec les partenaires du territoire et développement du réseau comme soutien des publics les plus en difficultés pour lesquels un soutien éducatif est indispensable pour cheminer.
- Identification du référent repérage de plus en plus automatique par les partenaires et les jeunes.
- Les parents (qui sont aussi demandeurs), les partenaires et les jeunes apprécient la démarche de venir vers eux comme par exemple dans le cadre de l'obligation de formation.

### Zoom sur le territoire de Wasquehal



Le lien a été renforcé avec les partenaires comme le CCAS, les services sociaux du Conseil Départemental, les services Jeunesse, la Police Municipale, les associations, les établissements scolaires (lycée Cousteau sur Wasquehal). La Mission Locale est de mieux en mieux repérée sur le territoire, par conséquent ces différents partenaires prennent maintenant le réflexe de la contacter directement sur des situations de jeunes. [...]

Il existe un bon maillage avec les partenaires du territoire notamment CCAS et les services sociaux du Conseil Départemental qui permet de répondre en partie sur la situation sociale.

Le bouche à oreille opère également au niveau du public qui sollicite la Mission Locale dès qu'il pense à une situation d'un jeune en besoin d'accompagnement [...].

#### ⇒ Des actions nouvelles de repérage

D'autres outils ont été utilisés comme une communication sur les réseaux sociaux de la ville.

De plus, dans le cadre de l'obligation de formation, la Mission Locale reçoit le listing des jeunes mineurs décrocheurs par l'Education Nationale. Si le jeune et les parents ne répondent pas à la convocation de la Mission Locale, des agents de celle-ci ont la tâche d'aller au domicile du jeune, pour prendre des nouvelles et faire le lien avec la Mission Locale.

Aussi la ville de Wasquehal a mis en place un comité de suivi des jeunes invisibles ; ces réunions ont lieu 1 fois par mois et permettent ainsi de poursuivre son accompagnement au-delà du repérage et faire un point sur la situation des jeunes.

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 13/14

## ANNEXE 5. Dispositif PIC repérage (suite)

De même une rencontre a été mise en place avec les associations lors du « forum des associations de la ville » : de nombreuses associations ont été rencontrées en un après-midi.

Le développement de la communication avec l'application Snap chat a débuté ; il est également prévu la diffusion d'informations par le service communication de la Mission Locale. [...] Le chargé de projet en communication a élaboré sur la chaine YouTube des vidéos à diffuser sur les réseaux sociaux. Des jeunes repérés ont été sollicités pour participer à ces vidéos.

Enfin lors de séances sportives, dans le cadre d'un accompagnement social et professionnel par le sport, un groupe de 10 jeunes a été accompagné ; cette action a fait un appel d'air sur d'autres jeunes : entre 5 et 10 jeunes sont arrivés en plus pour participer aux séances. Cette action a permis notamment de relancer des jeunes inscrits à la Mission Locale mais avec qui le lien d'accompagnement était rompu et d'inscrire de nouveaux jeunes.

*Plan d'investissement des Compétences*  
*Repérage des invisibles – Extrait « bilan septembre 2021 à septembre 2023 »*

BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL		Session 2024
Politique de la structure et territoire – U4	Code : 24SPE4PST	Page : 14/14