

DOSSIER DE PRESSE

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE 2024

La 35^e Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du **18 au 23 mars 2024** (au niveau national).

Cet évènement national porté par le *Centre pour l'éducation aux médias et à l'information* (CLEMI) a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

Le thème adopté pour cette 35^{ème} édition est « **L'info sur tous les fronts** », pour la deuxième année consécutive. Dans le contexte géopolitique actuel, comprendre comment se fabrique l'information s'avère crucial pour que les élèves soient capables d'analyser, trier, discerner, sans se laisser englober par les flux d'une guerre hybride, militaire, mais aussi informationnelle et numérique. Tel est l'enjeu majeur de l'EMI : accompagner les élèves dans leur devenir de citoyen éclairé.

- En Polynésie, la semaine de la presse et des médias est organisée depuis 1997, c'est la **26^{ème} édition pour le fenua**. Le CRDP était en charge de cette organisation jusqu'en 2016, puis, le *Centre de Lecture/Médiathèque* de la DGEE a pris le relais.
- Depuis l'année scolaire 2021/2022, une coordinatrice académique est venue renforcer l'équipe du CLEM dans l'organisation de cet évènement majeur.
- Un protocole RSMA-MEE-VR (*régiment du service militaire adapté – Ministère de l'éducation – Vice Rectorat*) été mis en place le 14/10/2021 pour intégrer le RSMA à la préparation logistique de la SPME. Pour cette édition, seuls les établissements du second degré sont concernés par ce partenariat. Les volontaires stagiaires du RSMA ont pu bénéficier d'une sensibilisation à l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

Focus sur les chiffres 2024



65 écoles et établissements inscrits



30 000 élèves participants



17 370 magazines et journaux distribués



3 concours organisés

Depuis plusieurs années, la Semaine de la presse évolue en proposant de nombreuses actions éducatives dans des formats inédits, en ligne et en présentiel, avec une mobilisation sans précédent des acteurs de l'éducation, des médias et du numérique.

Chiffres nationaux 2023

- **21 297 établissements inscrits,**
- **4 700 000 élèves et 270 000 enseignants,**
- **1800 partenaires et 250 offres numériques.**

18 mars > 23 mars 2024



Desain original/réalisé pour la 35ème édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par Marie Morelle (France), membre du Cartooning for Peace.

L'info sur tous les fronts
THÈME 2024



@LaSpme - @LeCLEMI f /clemi.fr in /clemi clemi.fr

18 mars > 23 mars 2024



Des personnes photographient le skyline de Manhattan lors d'un défilé à New York le 7 juin 2023. La famille des incandescents de forêt au Canada a envahi la côte nord-est des États-Unis, suscitant des inquiétudes quant aux préjudices d'une mauvaise qualité de l'air persistante. En partenariat avec l'AFP.

L'info sur tous les fronts
THÈME 2024



@LaSpme - @LeCLEMI f /clemi.fr in /clemi clemi.fr

Les établissements de la Polynésie française participant à la SPME

Archipels	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	TOTAL
Société	12	15	11	8	46
Tuamotu Gambier	4	12	3	0	19
Marquises	0				
Australes	0				
TOTAL	16	27	14	8	65

Trois concours organisés, pour s'exercer au métier

- **Le concours de UNES** : Un incontournable de la SPME, il rencontre toujours autant de succès avec un nombre de participants grandissant chaque année. Associant à la fois texte et images, il exige de la part des élèves une sélection minutieuse de l'information à mettre en valeur.
- **Le concours d'articles** permet aux élèves de s'essayer dans la rédaction d'articles de presse en tenant compte des contraintes du genre journalistique, accompagné d'une ou de plusieurs photos avec chacune une légende.
- **Le concours de médias scolaires**, le CLEMI organise un concours ouvert à tous les médias scolaires : journaux imprimés, sites d'informations et blog, mais aussi radios et webradios, des réalisations vidéos, webTV et photos. Ce concours s'adresse aux écoles, aux collèges, aux lycéens et autres établissements.

Les échéances

Dates	Organisation
Nov 2023	➤ Lancement des inscriptions pour la 34 ^{ème} édition de la SPME.
Nov et Déc 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inventaire des palettes de magazines, journaux offerts par nos partenaires. ➤ Mise en colis pour expédition dans les établissements scolaires de Tahiti et des îles.
Janv 2024	➤ Lancement des inscriptions aux trois concours : Concours de Unes, d'articles et de médias scolaires sur « Médiatiks ».
Fév 2024	➤ Livraison et expédition des colis presse dans les établissements scolaires de Tahiti et des îles.
Du 18 au 28 mars 2024	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Semaine de la presse et des Médias dans l'Ecole : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Village des médias à la DGEE, ✓ Projets dans les établissements scolaires, ✓ Visites des médias partenaires par les scolaires.
Me 17 avril 2024	➤ Délibérations des jurys des concours SPME 2024
Lu 22 avril 2024	➤ Proclamation des résultats des concours SPME 2024
Je 16 mai 2024	➤ Remise des prix des concours SPME 2024
Mai 2024	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fin des délibérations du jury Médiatiks académique ➤ Publication des résultats nationaux en mai 2024
Juin 2024	➤ Bilan de la SPME 2024

Les partenaires

Les fournisseurs (presse écrite) sont mis à contribution chaque année : la société Hachette Pacifique (pour la presse internationale), le groupe de presse « Fenua Communication » pour la presse locale : Tahiti Infos, Tahiti Pacifique Hebdo, Hine, Fenua TV ; la Maison de la Culture (Hiroa) et la Société Air Tahiti (Air Tahiti Magazine), Fenua DEAL (Maison du fenua, Fenua Orama, Tiki Mag, Paru Vendu, l'EConomie polynésienne, Honuatere,...).

Les médias de la Polynésie française seront mobilisés afin de permettre aux élèves de découvrir leur univers. Des visites de locaux, des rencontres avec les journalistes, les techniciens de l'audiovisuel permettront à chacun de côtoyer au plus près le monde des médias et d'en comprendre les rouages.

L'ISEPP avec les étudiants de 2^{nde} année des sciences de l'éducation et ceux de la filière Info-com, ainsi que leurs professeurs, est un partenaire pour la conception et la mise en place d'ateliers lors du Village des Médias 2024.

Le RSMA – Un protocole RSMA – MEE – VR (*régiment su service militaire adapté – Ministère de l'éducation – Vice-rectorat*) a été mis en place le 14/10/2021 pour intégrer le RSMA à la préparation logistique de la SPME. Plus particulièrement pour les établissements du 2nd degré, dans la réception, l'inventaire, le colisage et la livraison des colis sur Tahiti et au niveau des frets aériens et maritimes.

L'accompagnement des enseignants

L'équipe du pôle pédagogique Centre de lecture/Médiathèque ainsi que des professeurs documentalistes conseillent les enseignants et les accompagnent dans la mise en œuvre des projets autour de la SPME.

Les actions à destination des élèves : Le Village des médias

Installé sur le site de la DGEE (route de l'hippodrome) du **18 au 28 mars 2024**, le **village des médias** proposera des ateliers et des rencontres sur les enjeux d'Education aux Médias et à l'Information (EMI) qui sont une priorité éducative majeure pour le futur de nos sociétés démocratiques.

L'édition 2023 en images



Une Webradio en direct avec NRJ



Les infos à décrypter



Une rencontre avec Henry-Guy PARQUET, dessinateur de presse, en distanciel



Infos ou infox ?

Ateliers de rencontres avec des professionnels des médias



Bertrand PREVOST
Journaliste pour « Tahiti Infos » et « Pacific Pirates Média »



Lilou PARANTHEON avec son équipe !



Lucile GUICHET TIRAO
Membre de l'association « Fake off » et journaliste à Polynésie la 1ère



Vaikehu SHAN
Photographe reporter



Alexandra SIGAUDO-FOURNY
Editrice de presse



Henry-Guy PARQUET
Dessinateur de Presse

Ateliers proposés au Village des médias 2024

- **Rencontre avec un dessinateur de presse :** Henry-Guy PARQUET, dessinateur de presse reconnu, animera des ateliers auprès des élèves qui pourront découvrir les facettes et enjeux de ce métier-passion.
- **Atelier Web Radio :** Avec le soutien de journalistes de radios partenaires, NRJ et API FM, les élèves pourront faire de la radio « en live ».
- **Jeu de piste :** Présenté et animé par l'association des CEMEA de Polynésie.
- **Rencontre avec des journalistes :** Les élèves auront l'occasion de rencontrer des journalistes des médias partenaires de l'événement afin de pouvoir échanger autour de leurs métiers, l'association « FAKE OFF », Vaikehu SHAN (une photjournaliste), Bertrand PREVOST de « Tahiti Infos », Alexandra SIGAUDO-FOURNY (éditrice de presse),
- **D'autres ateliers pour comprendre en s'amusant ! :** le kiosque, « Comment combattre la désinformation », « L'info en photo : démêler le vrai du faux », « Lutter contre les Fake-news : je sais vérifier la fiabilité des informations », « À la découverte de l'IA », « JO 2024 », « Les magazines à la loupe » et plus encore...
- **Ateliers proposés et tenus par les étudiants de l'ISEPP :** « Tik Tok vous regarde ! », « Top chrono », « La désinformation », « You tube te connaît », « Le journalisme de guerre », « Affronter la désinformation ».

La Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue pour nombre d'acteurs mobilisés autour des enjeux de l'EMI, un moment privilégié pour valoriser des projets menés sur toute ou une partie de l'année scolaire avec leurs élèves à l'école, au collège ou au lycée.