

HISTOIRE DES ARTS

LES ARTS ET LA PUBLICITE aux XXème et XXIème siècles

Périodes historiques : XXème et XXIème siècles

Aires géographiques : Etats-Unis - Europe - Polynésie française

DVD HDA n°1 - Dossier c02

CYCLE 3 : CM2

Arts du visuel

- ▶ images
 - Les œuvres d'Andy Warhol
 - Œuvres diverses « l'art et la publicité »
- diaporama
- ▶ vidéo
 - L'Odyssée de Cartier - 2012

Arts du langage

- ▶ le slogan
- ▶ les éléments textuels des publicités

Les arts et la publicité aux XX^e et XXI^e siècles

Campbell's soup cans de A. WARHOL

Arts du son

- ▶ écoute – visionnement
 - “la publicité et Mozart” : Air France, Dior, Yves Saint-Laurent, Maison du café, Nespresso, KB24.
 - “saveurs du monde et musiques” : Buitoni, Maggi, Panzani, Nestlé
 - “le détournement” : *Bambino* (Dalida) et Bolino
- ▶ chant
 - New soul de Yael (publicité Apple)

LES ARTS ET LA PUBLICITE aux XXème et XXIème siècles

LANGUES ET CULTURE POLYNESEIENNES

Comprendre des textes courts et simples : spots et affiches publicitaires en langue tahitienne.

LANGUES VIVANTES ETRANGERES

Comprendre des textes courts et simples : titres d'œuvres d'art en langue anglaise.

ARTS PLASTIQUES

Photographie numérique : notion de « série ». Réalisation d'une affiche publicitaire à partir d'une série de photos d'un même sujet.

EDUCATION MUSICALE

Publicité et musique savante : *Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre* - Concerto pour piano n°23 de MOZART (Air France 2011).

FRANÇAIS

Etude d'une forme d'expression : la publicité.

- Analyser un clip vidéo publicitaire : *Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre* (Air France 2011).
- Analyser une affiche publicitaire : *Air Tahiti Nui, le voyage continue*.

HISTOIRE

La publicité à travers l'histoire.

EMC

Organisation de débats réglés sur :
- la publicité dans les médias (CLEMI),
- la société de consommation.



PEINTURE SERIGRAPHIE :

Campbell's Soup Cans - 1962 - Andy WARHOL

HISTOIRE DES ARTS

Arts du visuel :

- photographie numérique

Arts du son :

- musique savante européenne

Arts du langage :

- affiche et clip vidéo publicitaires

Domaines d'enseignement

Éléments de programmes travaillés

Exemples de situations et activités

Documents sur le DVD (Dossier c02/DVD n°1 - Arts et publicité)

HISTOIRE DES ARTS

Identifier

Donner un avis argumenté sur ce que représente ou exprime une œuvre d'art :

- Résumer une action représentée en image, déroulée sur un écran.
- Caractériser un morceau de musique en termes simples.

Analyser

Dégager d'une œuvre d'art, par l'observation, ses principales caractéristiques techniques et formelles :

- identifier des matériaux et la manière dont l'artiste leur a donné forme,
- dégager d'une forme artistique des éléments de sens.

Situer

Relier des caractéristiques d'une œuvre d'art à des usages ainsi qu'au contexte historique et culturel de sa création :

- mettre en relation une ou plusieurs œuvres contemporaines entre elles et une époque.

Description orale

- Expression à l'oral à partir d'une action représentée par une séquence audiovisuelle.
- Ecoute et analyse d'un extrait musical instrumental avec relevé des événements musicaux (changements de timbres, de mouvements, de rythmes...).

Description orale ou écrite

- Observation et description d'une œuvre en deux dimensions (peinture du Pop art) : fiche signalétique d'identification d'une œuvre d'art, premiers éléments de lexique stylistique.
- Analyse d'une affiche publicitaire.

Dossier c02 Arts du son : musique savante européenne.

- Clip vidéo publicitaire Air France 2011 : *Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre* (Concerto pour piano n°23 de MOZART).
- Doc. « Publicité et musique ».

Dossier c02 Arts du visuel : peinture sérigraphie

- Œuvres de A. WARHOL
- Autres œuvres du Pop art

Domaines d'enseignement	Éléments de programmes travaillés	Exemples de situations et activités	Documents sur le DVD (Dossier c02/DVD n°1 - Arts et publicité)
<p>FRANÇAIS</p>	<p>Comprendre et s'exprimer à l'oral Partager un point de vue personnel, des sentiments, des connaissances.</p> <p>Lire Comprendre des images (fixes et animées), leur organisation et les interpréter : caractéristiques, lien avec des connaissances culturelles, historiques, géographiques, scientifiques ou techniques.</p> <p>Ecrire Rédiger des écrits variés.</p>	<p>Observation, analyse d'affiches publicitaires et débat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulation de réactions à une affiche, - justification d'un choix, d'un point de vue, - partage d'un ressenti, d'émotions, de sentiments. <p>Lecture d'une image publicitaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - prendre conscience de l'existence de différents types d'images, fixes et animées, et de leurs différentes fonctions, - connaître les caractéristiques et fonctions de l'image publicitaire. <p>Produire des écrits ludiques et créatifs (titres de productions plastiques, slogans...).</p>	<p><u>Dossier c02 Arts du langage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Affiche publicitaire <i>Biscuits Costa</i>. - Doc. analyse de l'affiche <i>Biscuits Costa</i>. <p><u>Dossier c02 Arts du son</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Clip vidéo publicitaire Air France 2011 : <i>Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre</i> (Concerto pour piano n°23 de MOZART). - Doc. « Publicité et musique ».
<p>LANGUES ET CULTURE POLYNESIENNES</p>	<p>Ecouter et comprendre Utiliser des indices sonores et visuels pour déduire le sens de mots inconnus, d'un message.</p>	<p>Visionnement et analyse de spots et d'affiches publicitaires en langue tahitienne.</p>	

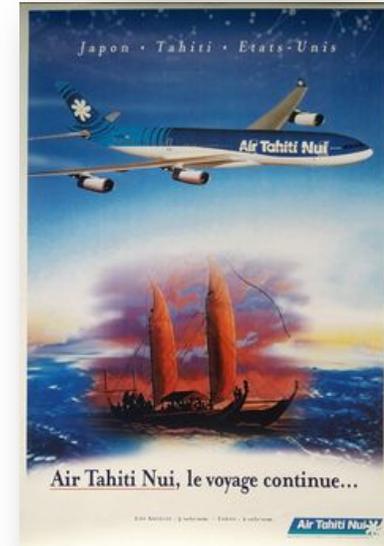
Domaines d'enseignement	Éléments de programmes travaillés	Exemples de situations et activités	Documents sur le DVD (Dossier c02/DVD n°1 - Arts et publicité)
LANGUES VIVANTES ETRANGERES	<p>Lire et comprendre Comprendre des textes courts et simples. Utiliser le contexte, les illustrations et les connaissances pour comprendre des documents de nature et de difficultés variées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture de titres d'œuvres d'art en langue anglaise. - Identifier le type de support. 	<p><u>Dossier c02 Arts du visuel</u> : peinture sérigraphie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Œuvres de A. WARHOL. - Autres œuvres du Pop art.
EDUCATION MUSICALE	<p>Ecouter, comparer et commenter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décrire et comparer des éléments sonores. - Identifier quelques caractéristiques qui inscrivent une œuvre musicale dans un temps historique contemporain, proche ou lointain. <p>Échanger, partager et argumenter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumenter un jugement sur une musique tout en respectant celui des autres. - Écouter et respecter le point de vue des autres et l'expression de leur sensibilité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoute et visionnement de brefs extraits musicaux, à partir de documents sonores et audiovisuels. - Description et comparaison d'éléments sonores. - Expression et partage des points de vue personnels sur la musique écoutée. - Analyse du choix de la musique associée à l'image animée. 	<p><u>Dossier c02 Arts du son</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concerto pour piano n°23 de MOZART : clip vidéo publicitaire Air France 2011 <i>Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre</i>. - « La pub et MOZART » : MOZART piano concerto n°23 (vidéo). - Doc. « Publicité et musique » : <i>L'esthétisme</i> (p.3).

Domaines d'enseignement	Éléments de programmes travaillés	Exemples de situations et activités	Documents sur le DVD (Dossier c02/DVD °1 - Arts et publicité)
<p>ARTS PLASTIQUES</p>	<p>Expérimenter, produire, créer - Rechercher une expression personnelle en s'éloignant des stéréotypes. - Intégrer l'usage des outils informatiques de travail de l'image au service de la pratique plastique.</p> <p>Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art - Décrire des œuvres d'art, en proposer une compréhension personnelle argumentée.</p>	<p><u>La représentation plastique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de l'appareil photographique numérique pour produire une image publicitaire par les procédés de « série » photographique et de multiplication ; création d'un rythme. - Les différentes catégories d'images, leurs procédés de fabrication, leurs transformations : > différence entre images à caractère artistique et images publicitaires, image dessinée, peinte et image photographiée, filmée. - Observation et analyse d'œuvres ou d'images ; comparaison d'œuvres différentes sur une même question : notion de « série ». 	<p><u>Dossier c02 Arts du visuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diaporama « L'Art et la publicité ». - Œuvres de A. WARHOL.
<p>HISTOIRE</p>	<p>Se repérer dans le temps - Mémoriser et mobiliser ses repères historiques.</p>	<p>La publicité à travers l'histoire.</p>	<p><u>Dossier c02 Arts du langage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Doc. séquençage : Le XXème siècle et notre époque, « L'art et la publicité ».

Domaines d'enseignement	Éléments de programmes travaillés	Exemples de situations et activités	Documents sur le DVD (Dossier c02/DVD n°1 - Arts et publicité)
ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE	<p>Le jugement : penser par soi-même et avec les autres. - Développer les aptitudes à la réflexion critique vis à vis de la publicité.</p> <p>L'engagement : agir individuellement et collectivement. - Pouvoir expliquer ses choix et ses actes.</p>	<p>Organisation de débats réglés sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la publicité dans les médias (CLEMI) - la société de consommation 	

PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

E-CAHIER PEAC



Rencontrer

- une œuvre sérigraphique :
Campbell's Soup Cans - 1962 - A. WARHOL.

Pratiquer

Réalisation d'une affiche publicitaire par le procédé de la « série photographique ».

Rencontrer

- une œuvre musicale savante : Concerto pour piano n°23 - A. MOZART.
. Clip vidéo publicitaire : *Faire du ciel le plus bel endroit de la Terre* - Air France 2011.

Rencontrer

- une affiche publicitaire :
Air Tahiti Nui, le voyage continue...

AUTRES RESSOURCES ⁽¹⁾



En 2017, réalisez vos rêves... : spot publicitaire Air Tahiti Nui (en langues tahitienne et anglaise).

<https://www.youtube.com/watch?v=xHpWcHG3Ses>

Affiches publicitaires AIR TAHITI NUI



Renouez avec l'essentiel à Tahiti Et Ses Îles : spot publicitaire Tahiti Tourisme, 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=c9LWIsyDKV0>



Affiche publicitaire TAHITI TOURISME



AUTRES RESSOURCES ⁽²⁾

La publicité dans les médias (CLEMI) :

- Repérer la publicité à l'école : fiche pédagogique, parue dans le Dossier de la Semaine de la presse 2018.

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/reperer-la-publicite-a-lecole.html>

- Exercer son esprit critique face à la pub : fiche pédagogique, parue dans la brochure « Médias et information, on apprend ! » 2017-2018.

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/exercer-son-esprit-critique-face-a-la-pub.html>

- Identifier et décoder la publicité cachée : fiche pédagogique, parue dans le dossier de la Semaine de la presse 2017.

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/identifier-et-decoder-la-publicite-cachee.html>



Vidéo : **Pratiques photographiques** (Marie-Hélène VILLIERME, 2011)

Collection « Artistes de Polynésie française ».

<https://www.youtube.com/watchv=df4NuTq2BTE&list=PL7rsYxKKVqH481ATEwofctDPnaikoRiLq&index=6>