WWW.EDUCATION.PF/ADNE













25/26/27 MARS





LE NUMÉRIQUE EN GÉNÉRAL : QUELLE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST ENVISAGÉE DANS LA SOCIÉTÉ POLYNÉSIENNE ?

Karl TEFAATAU

Directeur général de l'économie numérique

#ADNEpf





1 ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE & USAGES NUMERIQUES 2 LE SDAN 3 SMART POLYNESIA



MINISTERE DE L'EDUCATION, DE LA MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION EN CHARGE DU NUMERIQUE



A-TÉLÉPHONIE MOBILE

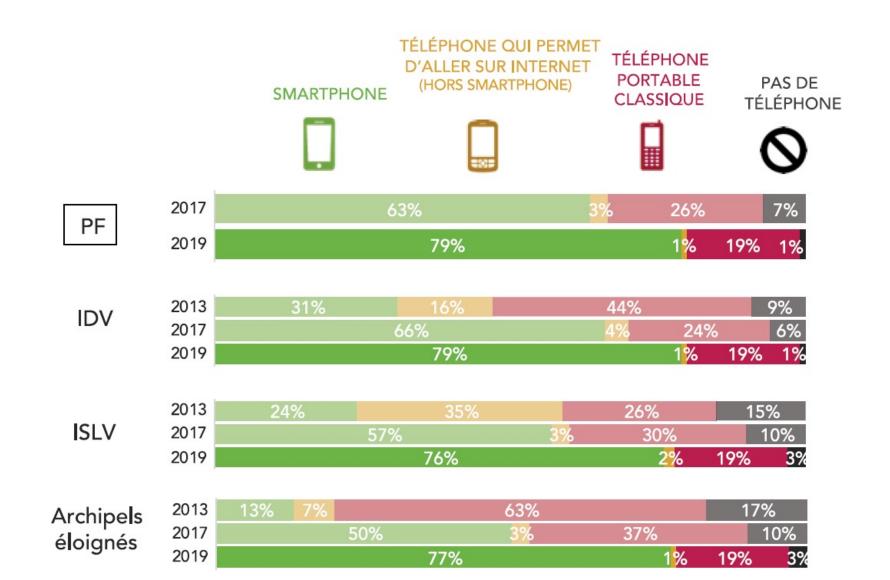
B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C-TELEVISION

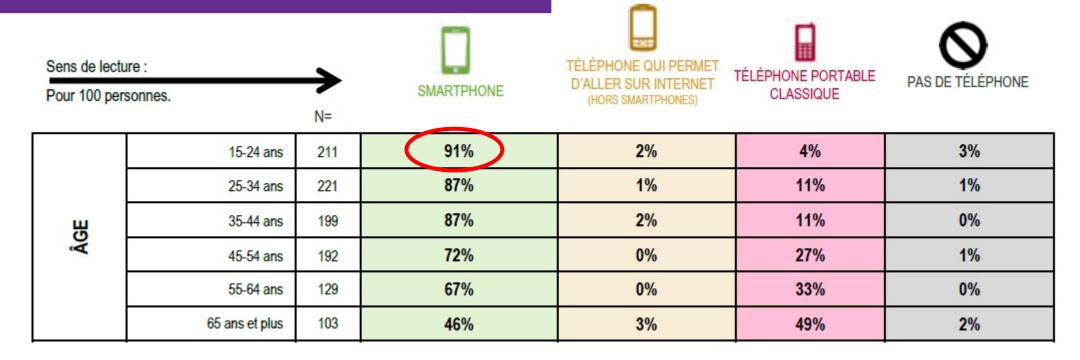
D-INTERNET



TELEPHONIE MOBILE— TAUX D'EQUIPEMENT - INDIVIDUS



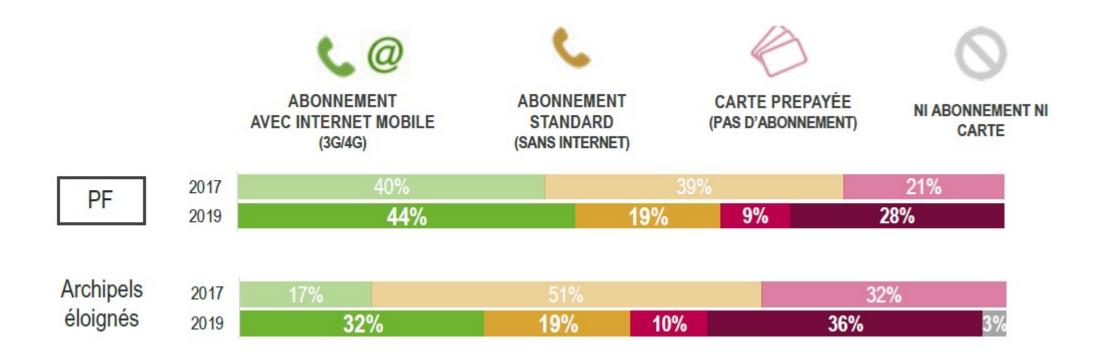
TELEPHONIE MOBILE – AGE PAR TYPE D'EQUIPEMENT



TELEPHONIE MOBILE— PROFILS **CSP** PAR TYPE D'EQUIPEMENT

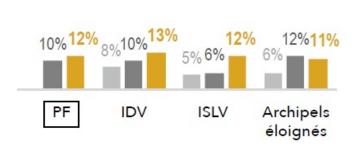
CSP	CSP -	598	79%	1%	18%	2%
	CSP moyenne	207	87%	2%	10%	1%
	CSP+	117	93%	0%	7%	0%
	Retraités	133	52%	2%	45%	1%

TELEPHONIE MOBILE— TYPES D'ABONNEMENTS

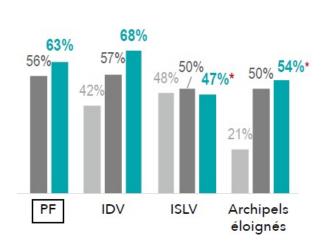


TELEPHONIE MOBILE— TAUX D'EQUIPEMENT DES ENFANTS

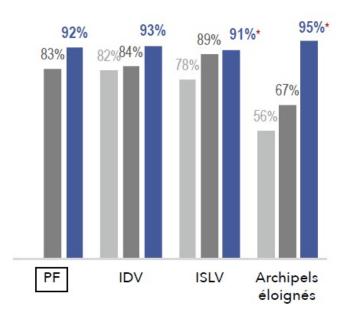














A-TÉLÉPHONIE MOBILE

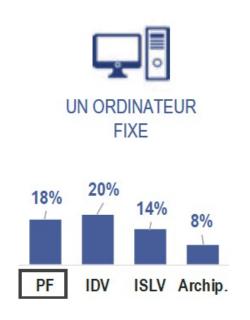
B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C-TELEVISION

D-INTERNET

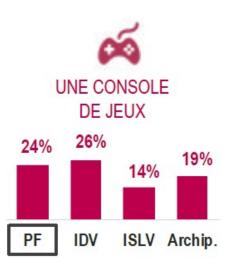


MATERIEL INFORMATIQUE – TAUX D'EQUIPEMENT

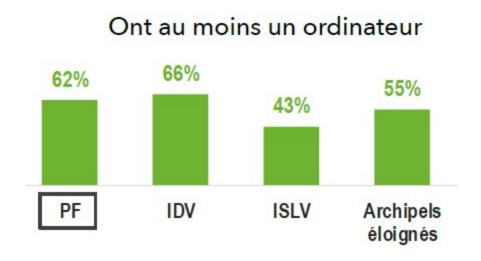








MATERIEL INFORMATIQUE – TAUX D'EQUIPEMENT







A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C-TELEVISION

D-INTERNET



TELEVISION – TYPE D'ABONNEMENT

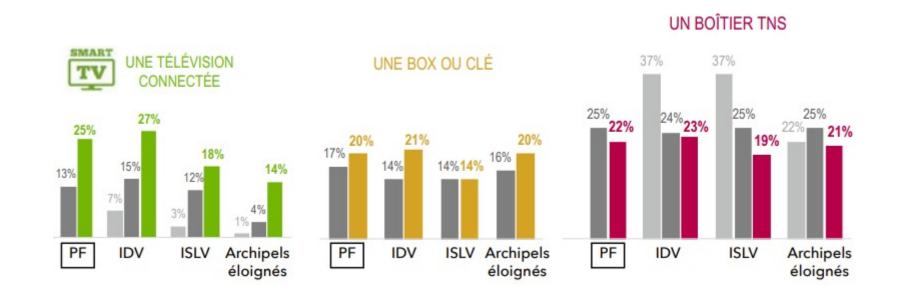
92% DES MÉNAGES
ONT AU MOINS UNE TÉLÉVISION

IDV	ISLV	Archipels éloignés			
93%	87%	92%			

2 heures/jour

PASSEES EN MOYENNE DEVANT LA TÉLÉVISION

IDV ISLV Archipels éloignés





A-TÉLÉPHONIE MOBILE

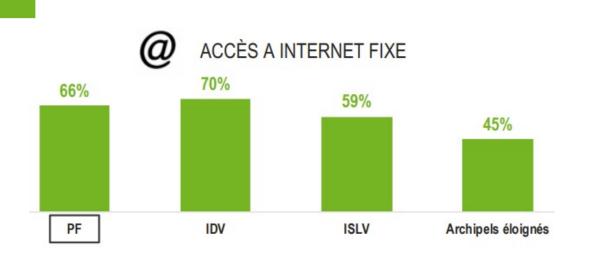
B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C-TELEVISION

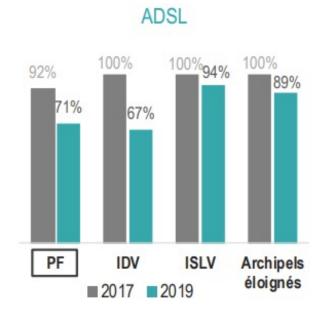
D-INTERNET

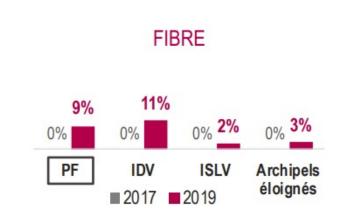


INTERNET – TAUX D'EQUIPEMENTS



84%
des polynésiens sont des
Internautes

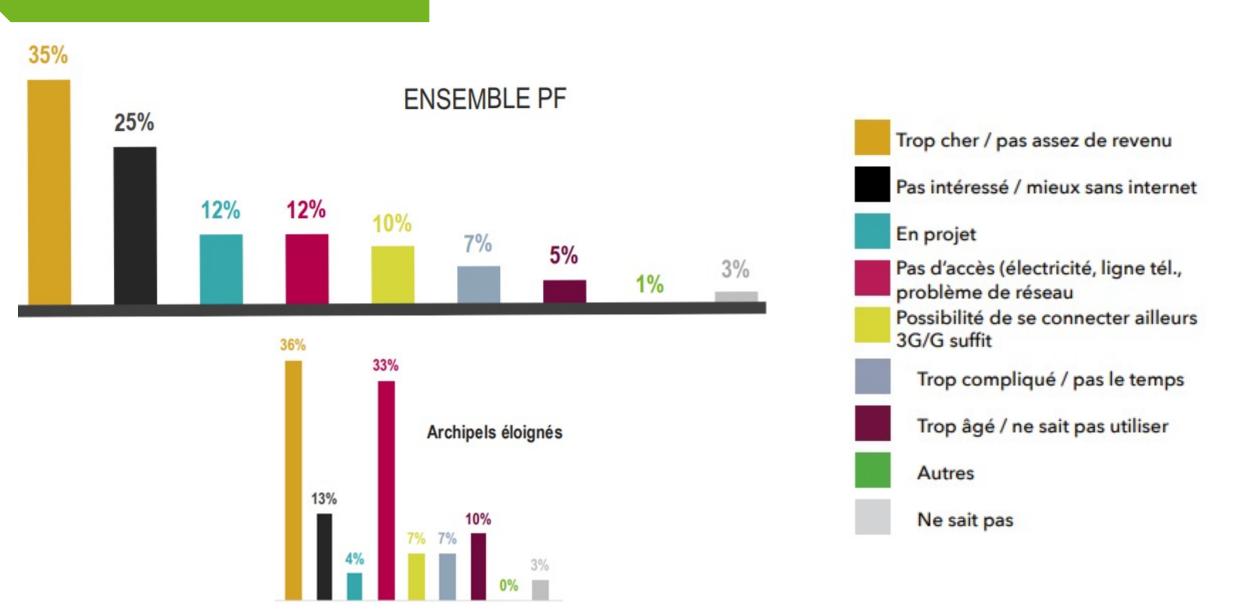




INTERNET FIXE SANS FIL (SANS LIGNE TÉLÉPHONIQUE)

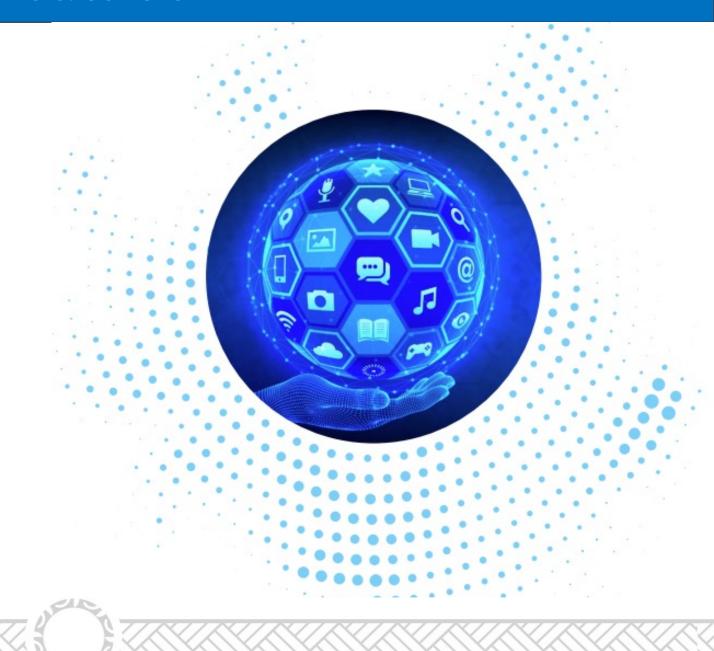


INTERNET – RAISONS NON EQUIPEMENT



A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

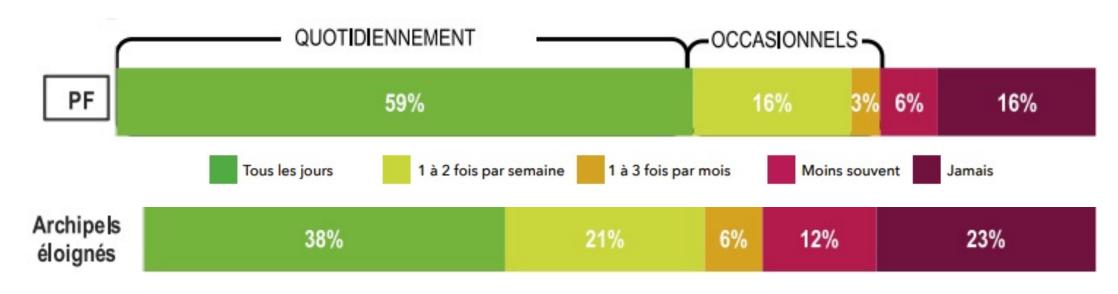
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



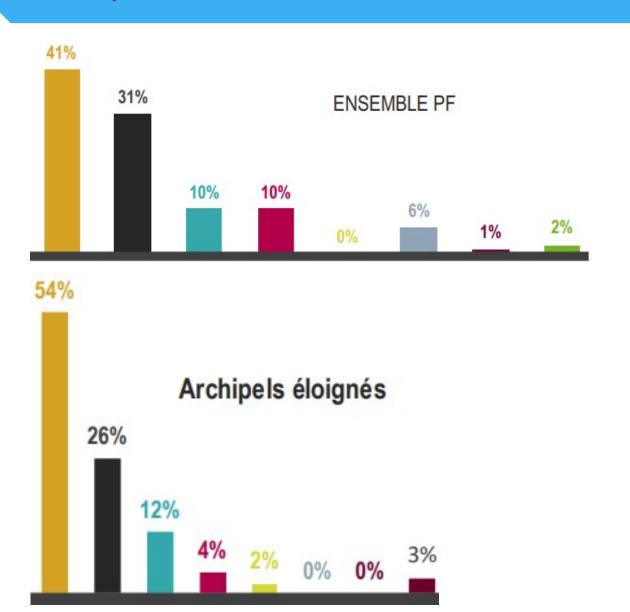


FREQUENCE DE CONNEXION



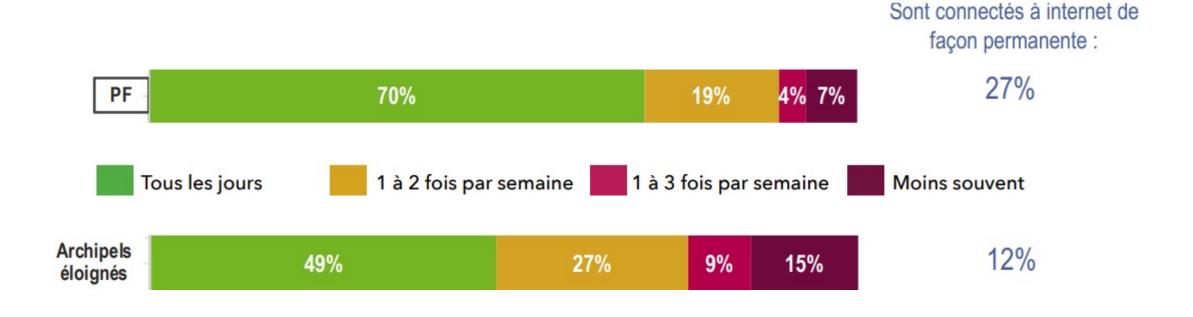


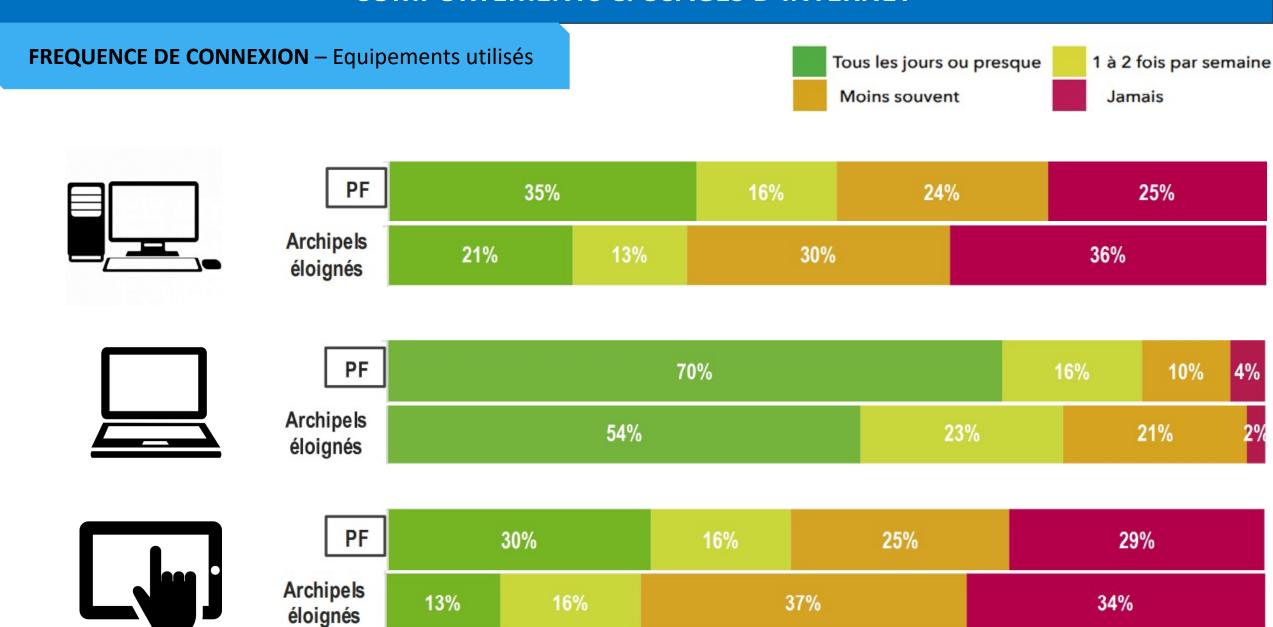
FREQUENCE DE CONNEXION – NON-UTILISATION : RAISONS





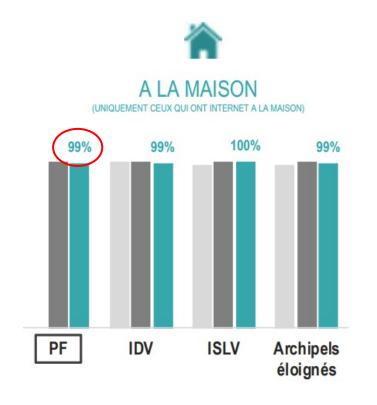
FREQUENCE DE CONNEXION — INTERNAUTES

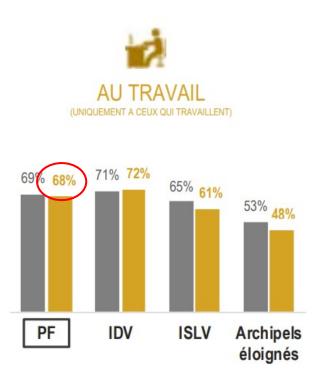


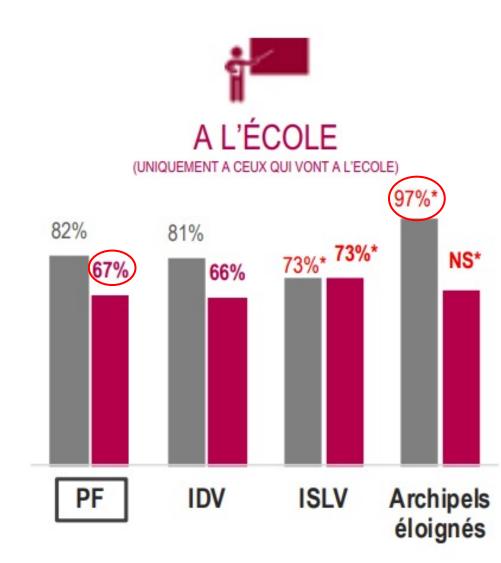


FREQUENCE DE CONNEXION — LIEUX / OCCASIONS DE CONNEXION



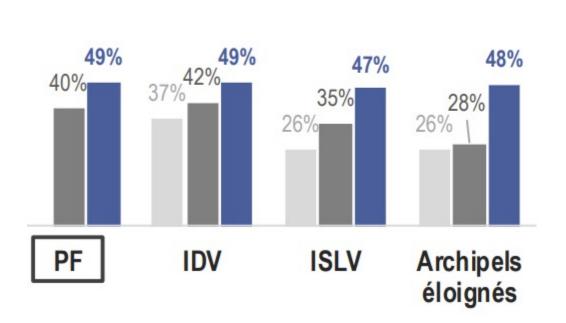




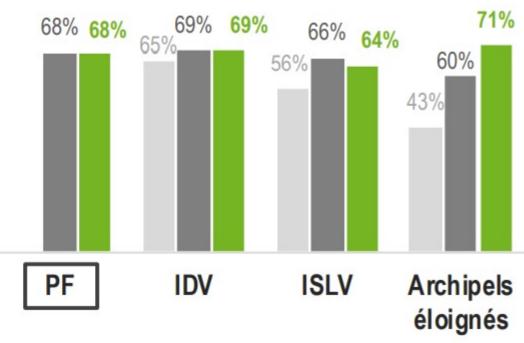


FREQUENCE DE CONNEXION — LIEUX / OCCASIONS DE CONNEXION



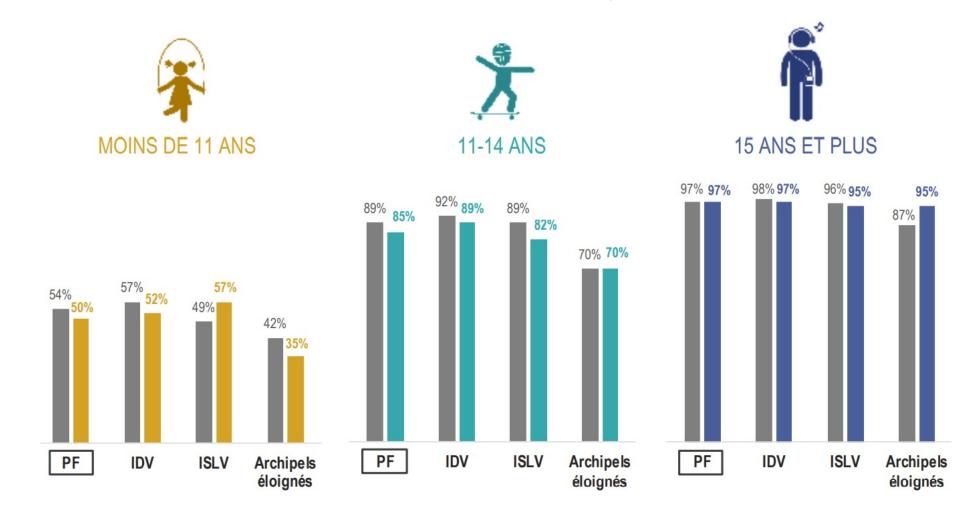






FREQUENCE DE CONNEXION — UTILISATION DES ENFANTS

Les enfants utilisent-ils déjà Internet ?

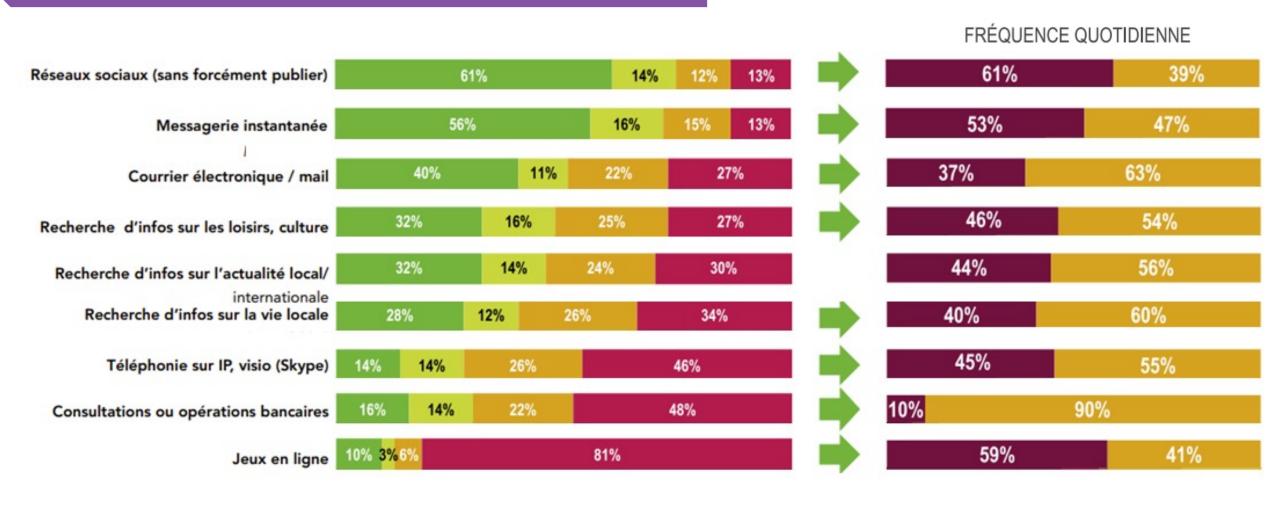


- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G-SÉCURITÉ INFORMATIQUE



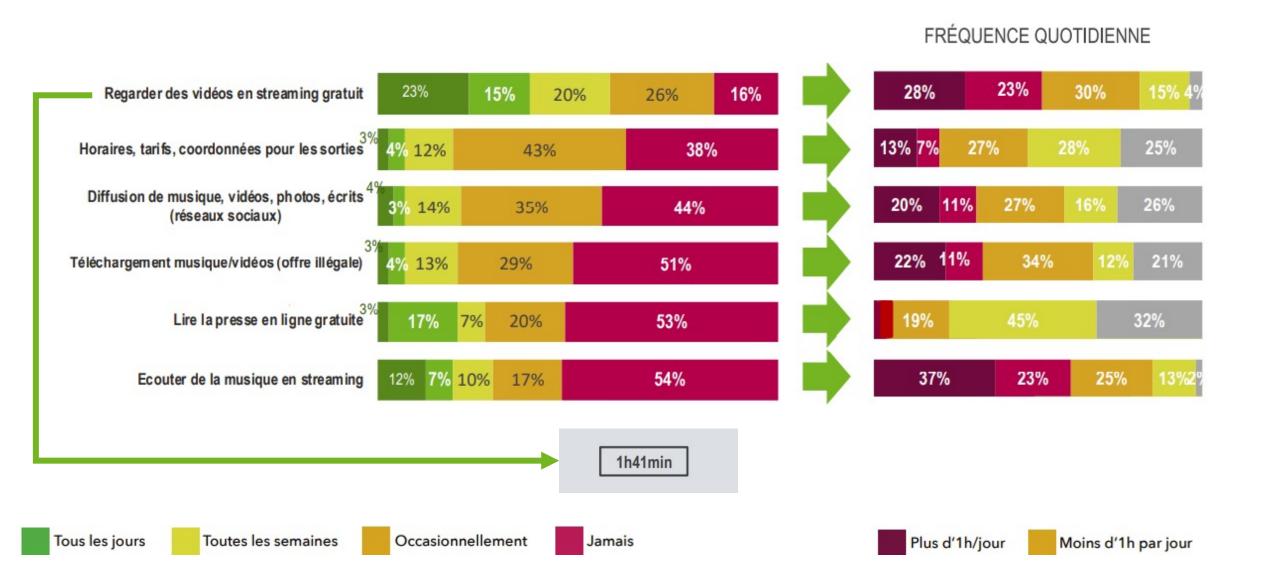


UTILISATION DES APPLICATIONS – LE PLUS

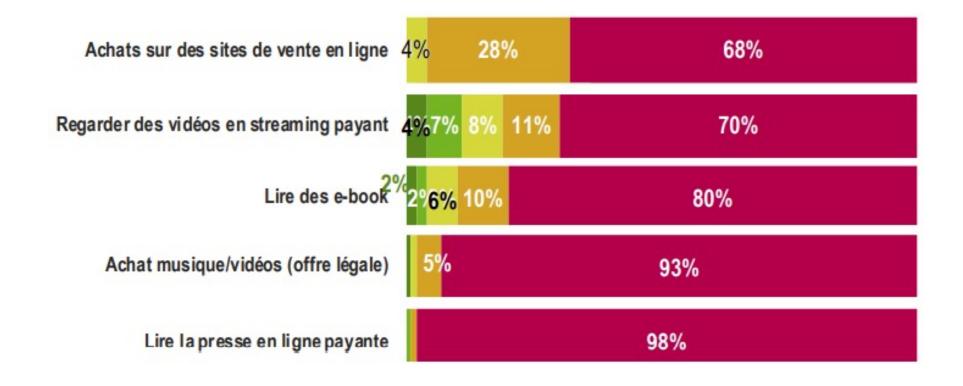




UTILISATION DES APPLICATIONS – LE PLUS



UTILISATION DES APPLICATIONS – LE MOINS



- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**

C- ACHATS EN LIGNE

- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

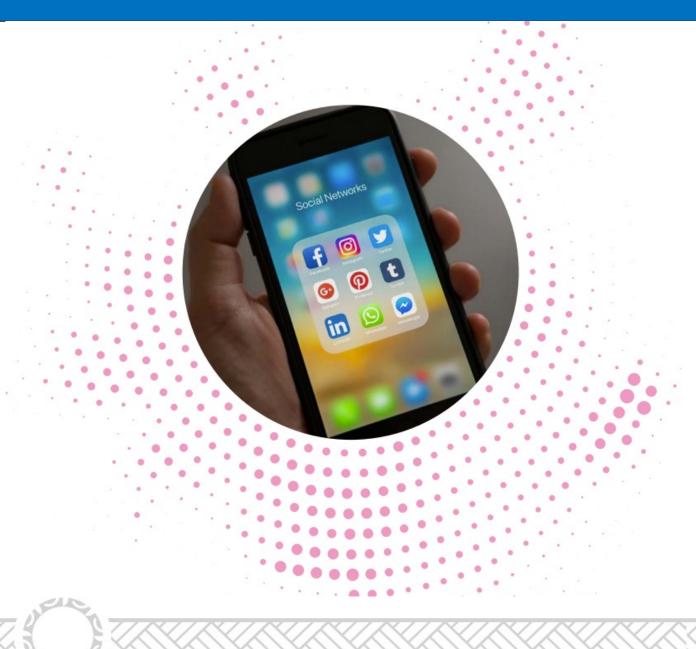




ACHATS EN LIGNE

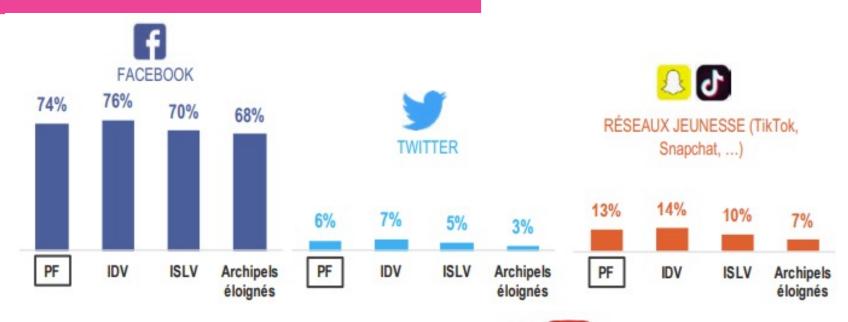
	VÊTEMENTS, CHAUSSURES, SACS	VOYAGES	MATÉRIEL INFORMATIQUE	MUSIQUE/ FILMS/ LIVRES	JOUETS ET CADEAUX	PIÈCES AUTO	2 T COSMÉTIQUES	JEUX (JEUX-VIDÉOS, LOGICIELS)	MEUBLES
PF	56%	47%	24%	22%	22%	16%	16%	11%	3%
Montant moyen annuel	22 000F	266 000F	44 000F	10 000F	20 000F	63 000F	11 000F	24 000F	84 000F*
Archipels éloignés	49%	30%	24%	9%	8%	12%	5%	10%	7%
Montant moyen annuel	17 000F* N=11								
Sites internationaux	85%	60%	86%	93%	91%	91%	84%	90%	0%
PF Sites locaux	12%	30%	14%	1%	9%	8%	15%	10%	100%
Les deux	3%	10%	0%	6%	0%	1%	1%	0%	0% N=8
IDV	13% 2% 30%	10%	15%	6%	9%	8% N=24 92%	15% N=26	12% 88%	NS
Archipels éloignés	22%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS

- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- **D- RÉSEAUX SOCIAUX**
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

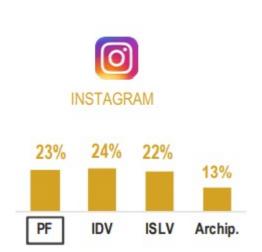


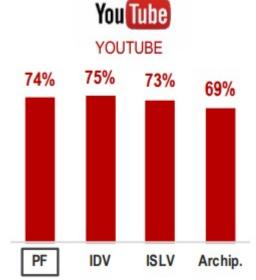


RESEAUX SOCIAUX - PERSO

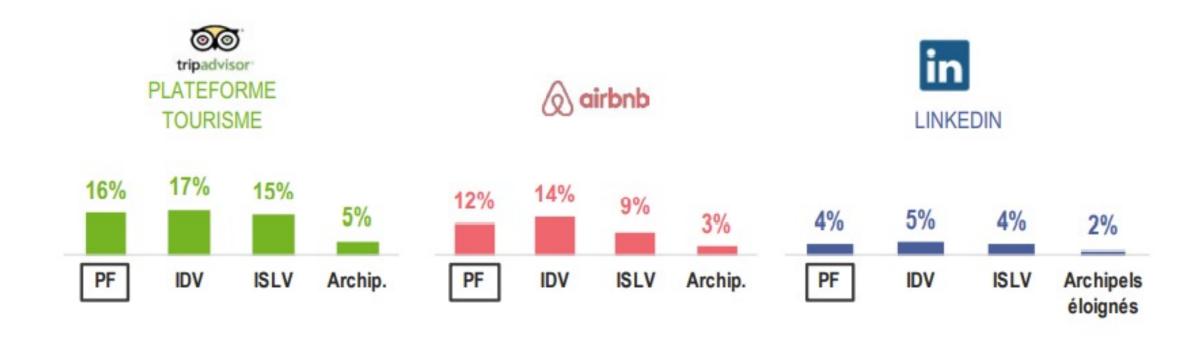


96%
Internautes
polynésiens
utilisent les RS





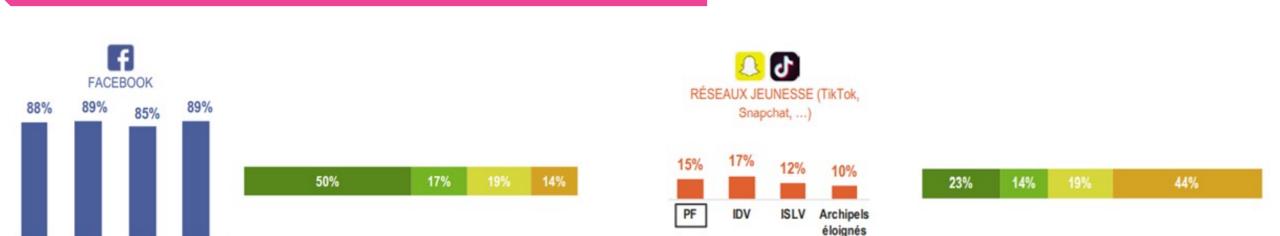
RESEAUX SOCIAUX - PRO

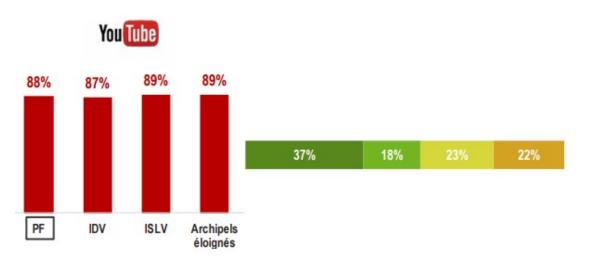


Au moins

1h par jour

RESEAUX SOCIAUX – TAUX D'UTILISATEURS & FREQUENCES

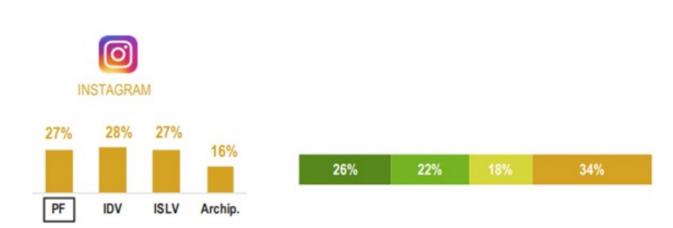




IDV

ISLV

Archipels éloignés



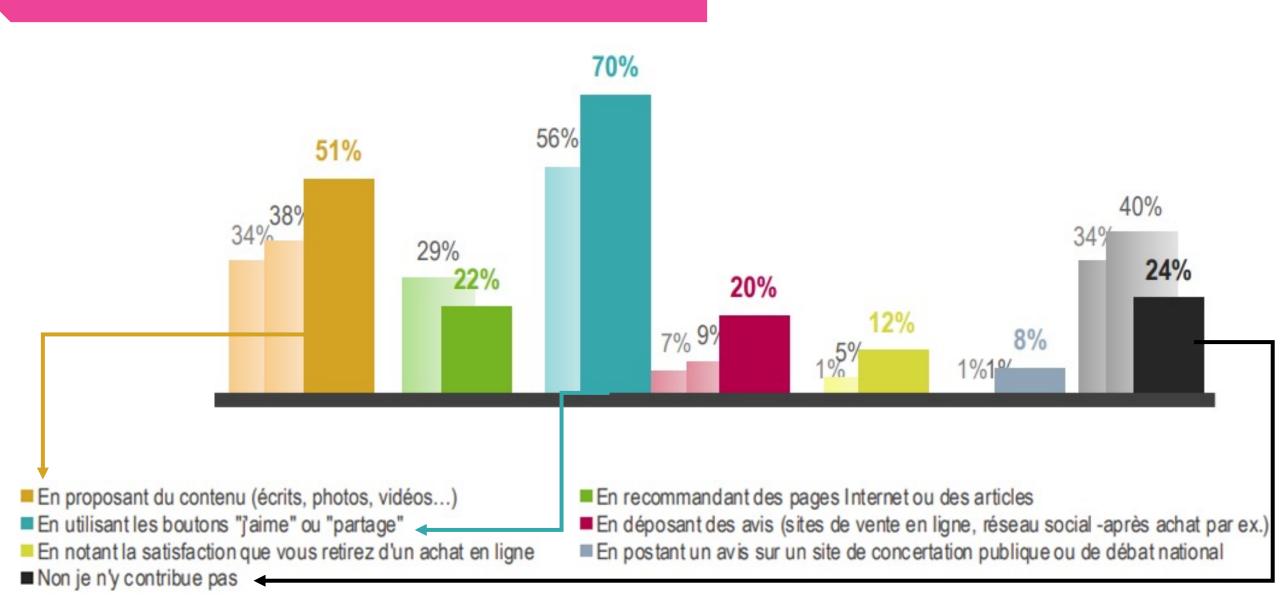
1 fois par jour

1 à plusieurs fois

par semaine

Moins souvent

RESEAUX SOCIAUX – QUE FAIT-ON SUR LES RS?



- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE







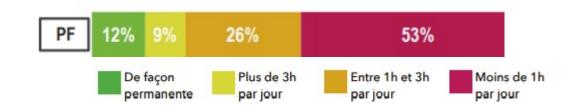
73%

Internautes polynésiens ont un Smart Phone

FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UN SMARTPHONE







FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UNE TABLETTE

2% 3%

FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UN ORDINATEUR PORTABLE (CLÉ 3G)

93%



INTERNET EN SITUATION DE MOBILITE – USAGE GLOBAL des mobinautes

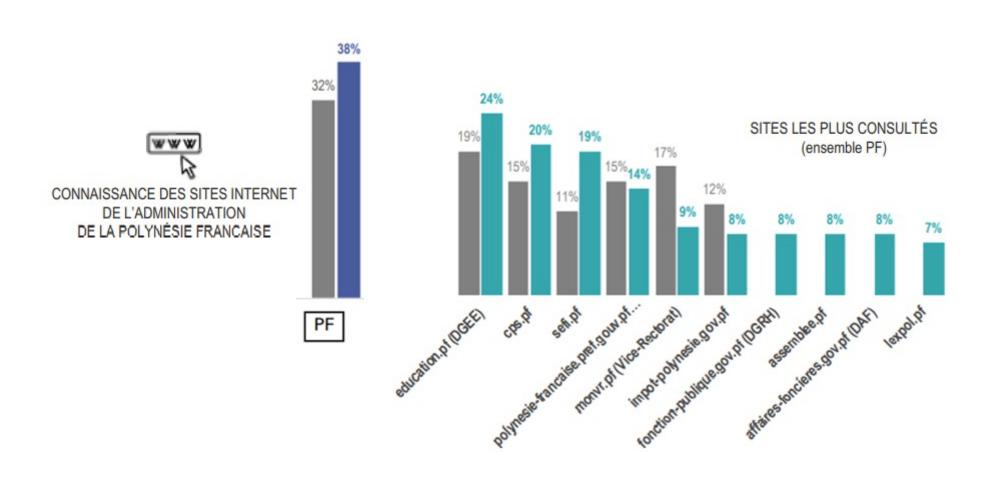
Utiliser une messagerie instantanée (Messenger)	8	1% 19%
Consulter l'actualité des réseaux sociaux	71%	6 29%
Envoyer des mails / courriels	53%	47%
Recourir à des services de géolocalisation	36%	64%
Consulter vidéos/ musique en streaming (sans télécharger)	35%	65%
Consulter et gérer des comptes bancaires	34%	66%
Consulter des sites de loisirs/ vie pratique (météo,)	32%	68%
Utiliser une application de téléphonie IP ou visio (Skype)	27%	73%
Consulter des sites de transports (horaires, trajet)	24%	76%
Lire la presse en ligne	24%	76%
Télécharger des contenus (musique, vidéos, jeux)	16%	84%
Acheter en ligne	11%	89%
Télécharger du contenu touristique (guides, itinéraires)	10%	90%
Scanner des QRCode	10%	90%
Regarder la télévision en ligne	8%	92%
Jouer en ligne / connecté	<mark>7%</mark>	93%
Lire des livres numériques (e-book)	<mark>5%</mark>	95%
Payer par contact	3 <mark>%</mark>	97%

- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E-INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE





E-ADMINISTRATION & DEMATERIALISATION – NOTORIETE



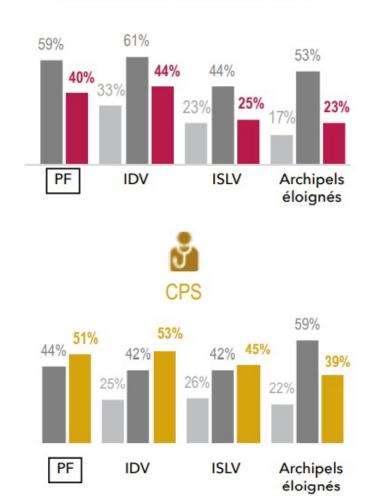
38 % des

internautes polynésiens ont une connaissance des sites internet de l'Administration PAYS/ETAT

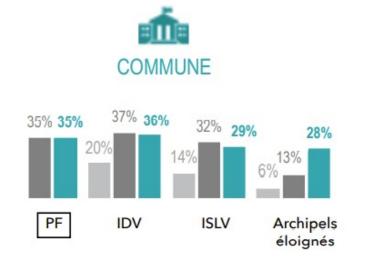
E-ADMINISTRATION & DEMATERIALISATION — UTILISATION CES 12 DERNIERS MOIS

INSTITUTIONS

(GOUVERNEMENT, ASSEMBLÉE, HAUSSARIAT...)

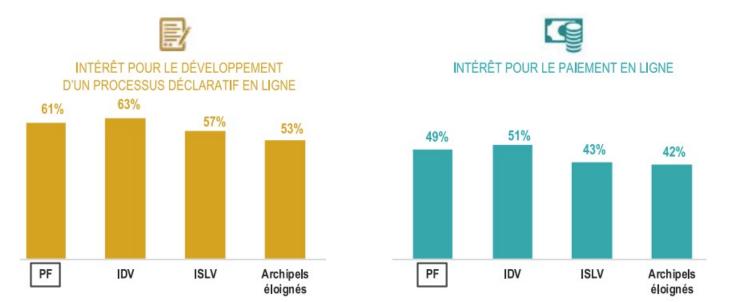


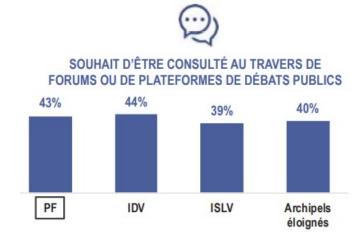




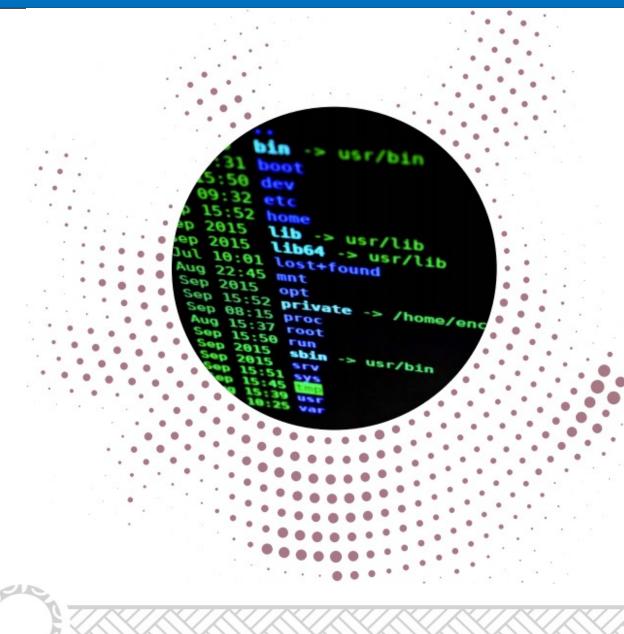
E-ADMINISTRATION & DEMATERIALISATION – USAGES ET ATTENTES



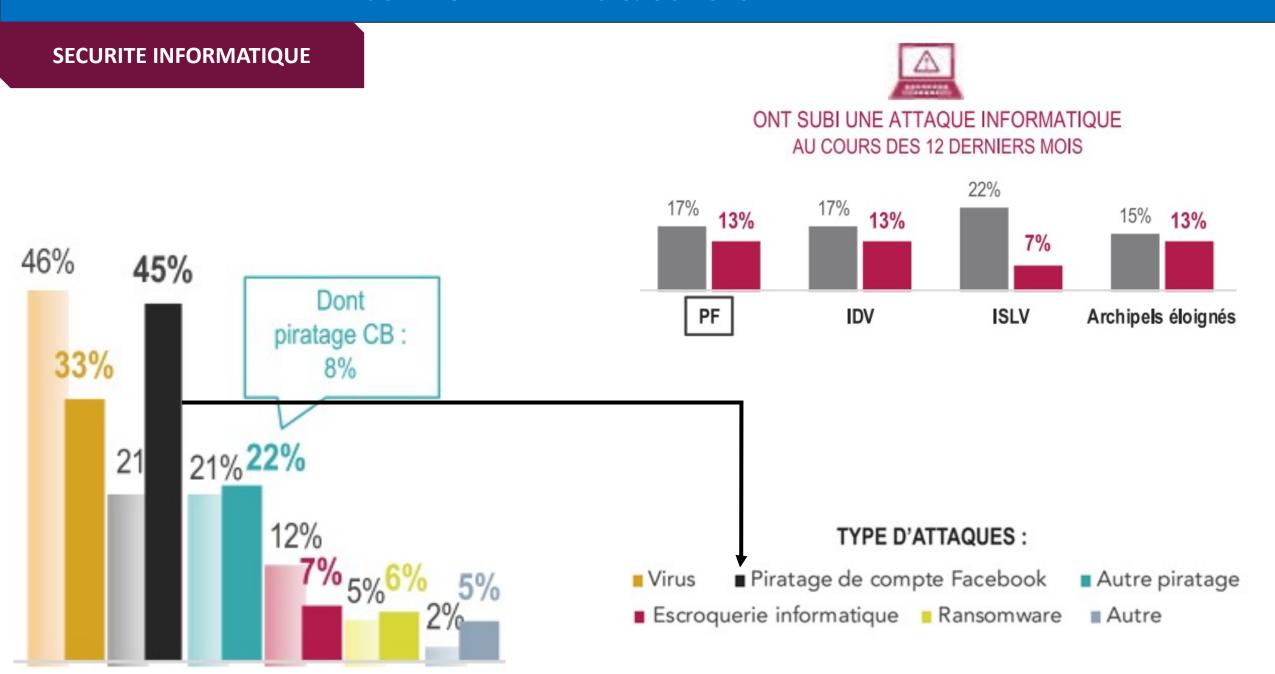




- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- **B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE







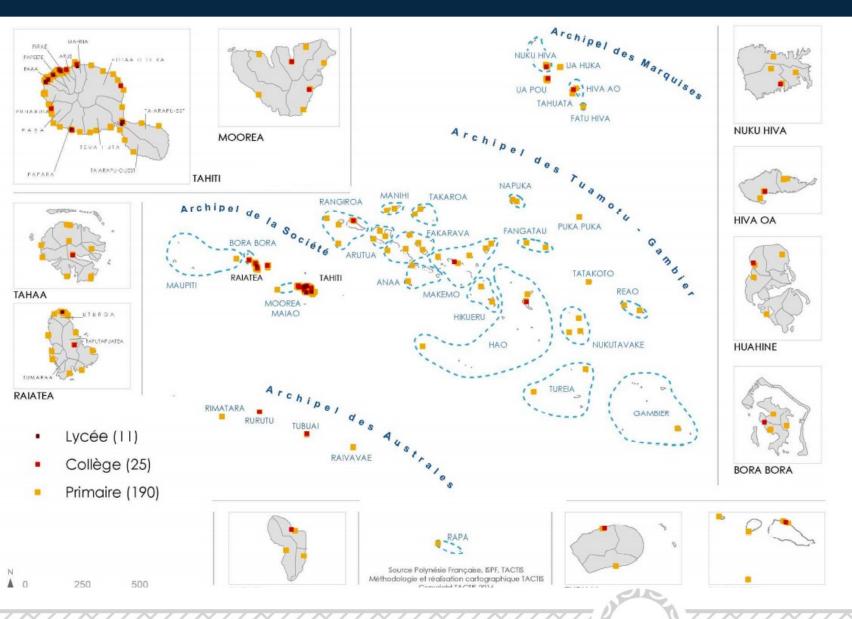


Les politiques sectorielles & actions du gouvernement

SDAN

Le Schéma directeur des infrastructures numériques

CONSTATS

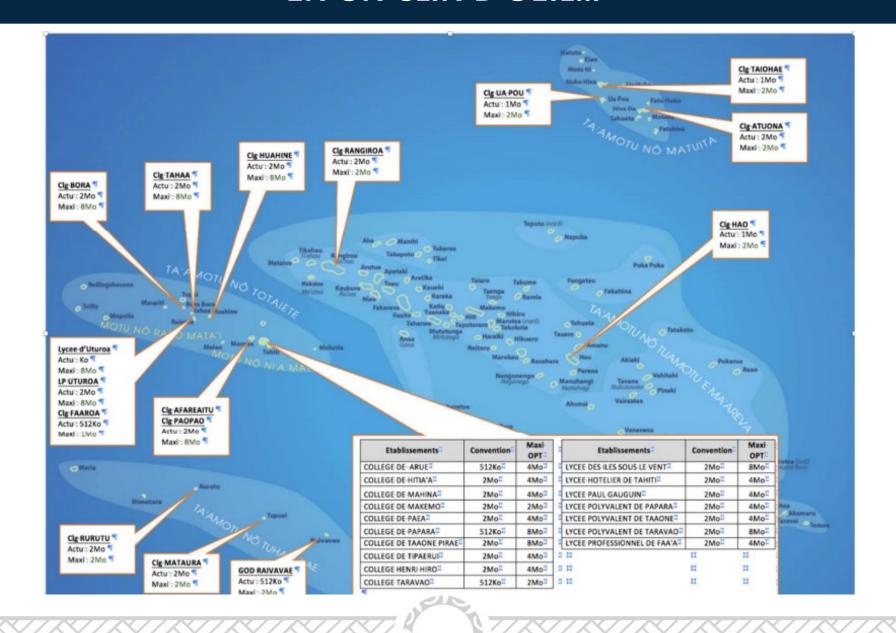


236 écoles primaires, avec, dans les îles peu peuplées, des classes multiniveaux qui demandent aux enseignants de plus fortes capacités d'adaptation

33 collèges + 15 lycées = nombreux problèmes d'accès

CTC le retard scolaire de la Polynésie est (...) d'environ 20 ans, soit l'équivalent d'une génération => « conduit à des phénomènes de déscolarisation précoce. »

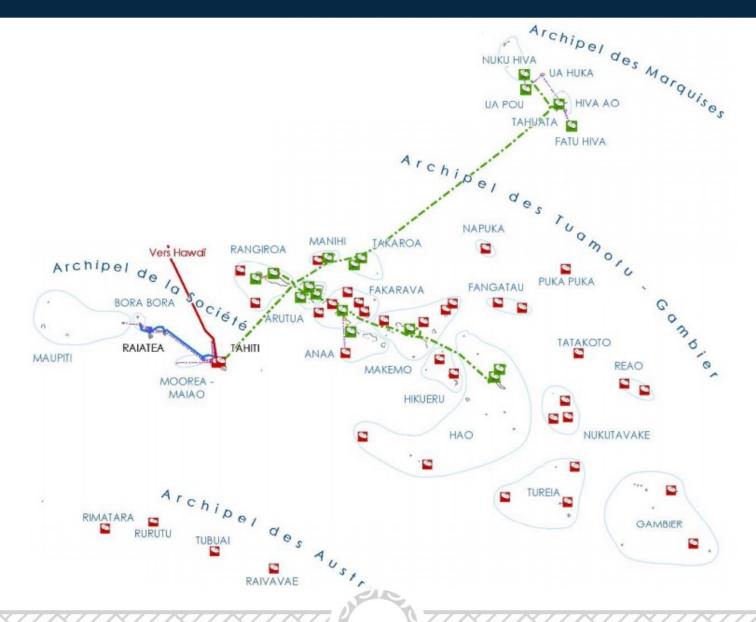
EN UN CLIN D'OEIL...



EN UN CLIN D'OEIL...



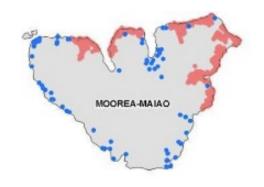
NATITUA, une vision ambitieuse



Le principe du mixte technologique



Plan de déploiement FFTh

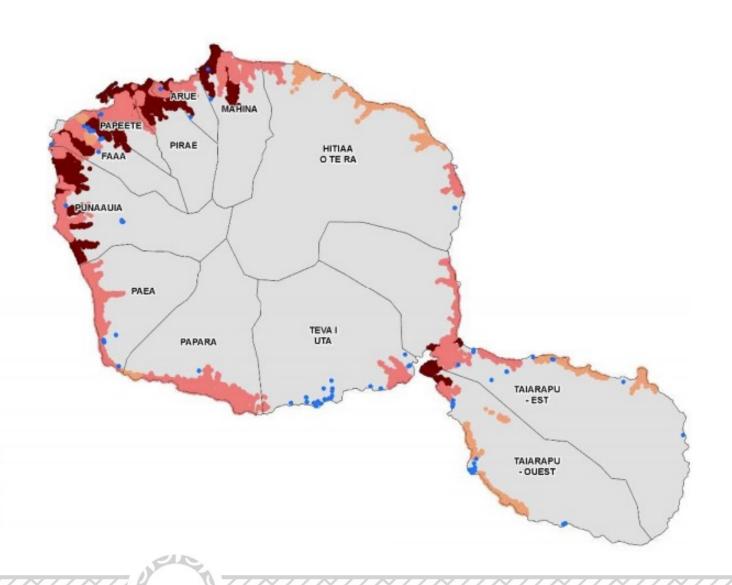


Déploiement FttH prévu

Déployé à fin 2016 (18 000 prises)

Déployé à fin 2017 (28 000 prises)

Déployé à fin 2020 (37 000 prises)



Plan de déploiement FFTh



- Séligible FTTH
- 2021 (1er semestre)
- 9 2021 (2e semestre)
- **2**022
- **2**023
- Adressable sur demande
- Génie civil hors-norme



SDAN : Faire du numérique un élément de consolidation du système éducatif

- 1 Expérimentation d'une **plateforme de services numériques** : environnement numérique de travail + distribution de services et de logiciels + communication avec les parents en internat
- 2 Sécuriser et optimiser les fonctions de gestion : base élève, RH, GF, maintenance
- 3 Renforcement de l'équipement avec l'achat de 600 tablettes/ordinateurs les 3 premières années
- 4 Accompagnement des communes : rénover le câblage intérieur des établissements en vue de l'arrivée de la fibre
- 5 **Déploiement de la platef**orme pédagogique polynésienne
- 6 Politique d'équipement des lycées et des collèges : passer progressivement à 1000 ordinateurs/tablettes achetés par an en améliorant aussi l'équipement des internats 2023



SMART POLYNESIA

Le Schéma directeur des usages digitaux









Equipement & cybersécurité





Smart Administration







1 - Infrastructures & Liaisons

- 1. Mettre en place **un plan de suivi** du déploiement des infrastructures et des raccordements intraîles
- 2. Proposer une **priorisation** dans le déploiement de la **fibre** jusqu'à l'abonné
- 3. Proposer toute solution concourant à l'augmentation des capacités sur le marché international

2 - ECONUM

- 1. Concourir à la réflexion sur la mise en place d'aides sectorielles
- 2. Proposer des solutions pour accélérer la transition digitale et les services numériques aux entreprises
- 3. Présenter toute initiative concourant à l'attractivité du marché polynésien à destination des entreprises numériques internationales
- 4. Proposer des partenariats pour favoriser l'écosystème numérique de la Polynésie française



3 – Equipements & Cybersécurité

- 1. Proposer tout dispositif pour accompagner les publics modestes dans l'entrée du monde digital
- 2. Etudier les conditions d'une filière de reconditionnement du matériel informatique
- 3. Faire évoluer les mesures d'aides à la connectivité des entreprises
- 4. Proposer un plan d'action en matière de Cybersécurité

4 – Emploi & Formation

- 1. Créer les conditions favorables à la rencontre des acteurs de l'emploi et de la formation
- 2. Favoriser la formation et l'insertion professionnelle



5 - Smart Administration

- 1. Suivre la mise en place du schéma directeur du système d'information de la Polynésie française
- 2. Participer au développement d'un plan global dédié à l'Open Data
- 3. Définir et mettre en œuvre un plan de conduite du changement pour les agents de l'administration polynésienne

6 - DIGIPOL - espaces de convergence pour stimuler la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat



Quelle transformation numérique est envisagée dans la société polynésienne ?



Octobre

cyberfenua.entreprise@gmail.com

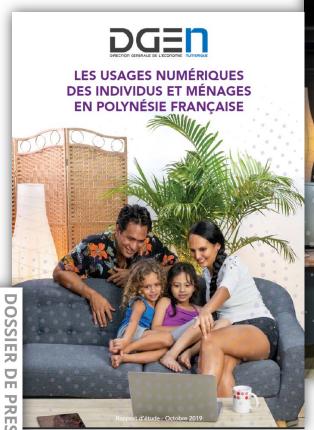












Schéma directeur d'aménagement numérique de la Polynésie française Février 2017

Schéma directeur d'aménagement numérique de la Polynésie française – février 2017

www.dgen.pf

Māuruuru

Suivez-nous sur #ADNEpf

#ADNEpf

LES ASSISES
DU NUMÉRIQUE
ÉDUCATIF de Polynésie française

WWW.EDUCATION.PF/ADNE













25/26/27 MARS



