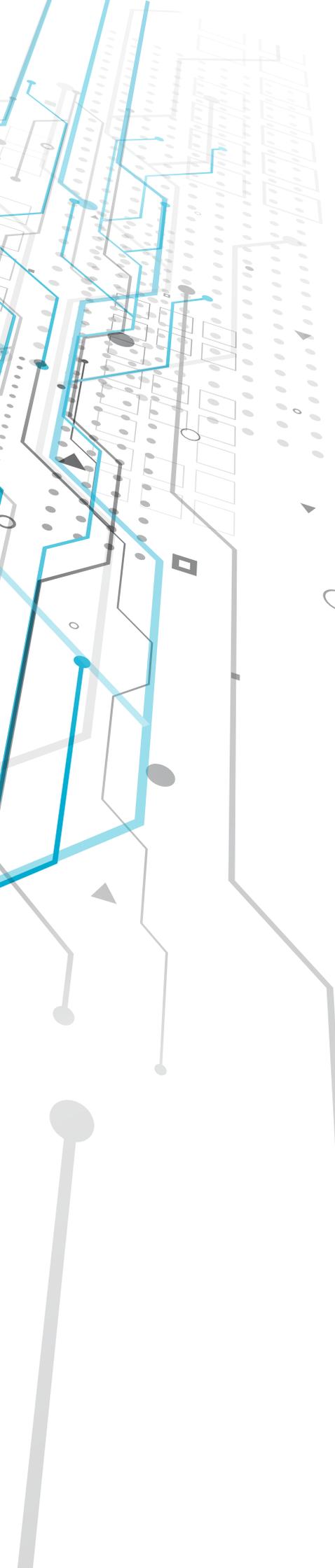


# LES USAGES NUMÉRIQUES DES INDIVIDUS ET MÉNAGES EN POLYNÉSIE FRANÇAISE





## Sommaire

### **01 ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS**

Téléphonie mobile	4
Matériel informatique	11
Télévision	13
Internet	15

### **02 COMPORTEMENTS ET USAGES D'INTERNET**

Fréquence de connexion	19
Utilisation des applications Internet	28
Achats en ligne	47
Réseaux sociaux	53
Internet en situation de mobilité	61
E-administration et dématérialisation	69
Sécurité informatique	75

### **03 LA DÉMARCHE**

### **04 PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE**

78

82

01

# ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

**A- TÉLÉPHONIE MOBILE**

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

D- INTERNET

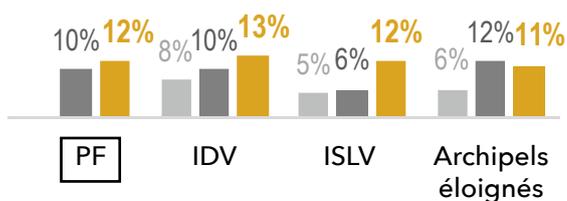


# TÉLÉPHONIE MOBILE - TAUX D'ÉQUIPEMENT DES ENFANTS

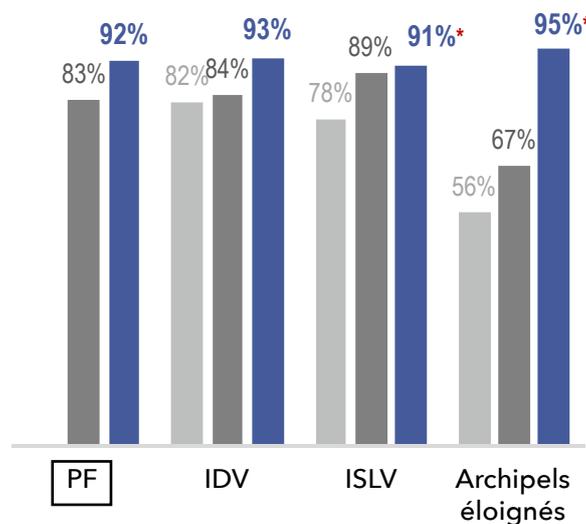
Q : Combien de personnes ont leur propre téléphone portable parmi les ...



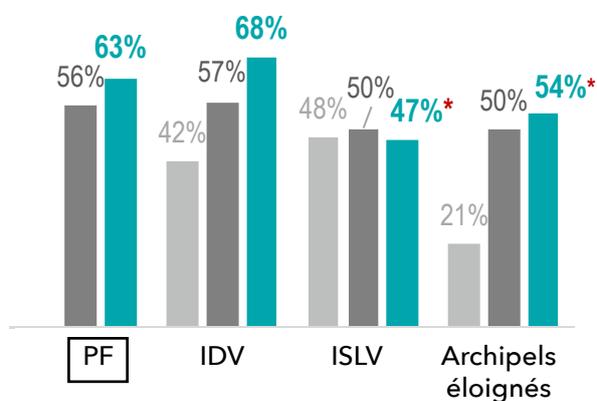
MOINS DE 11 ANS



15 ANS ET PLUS



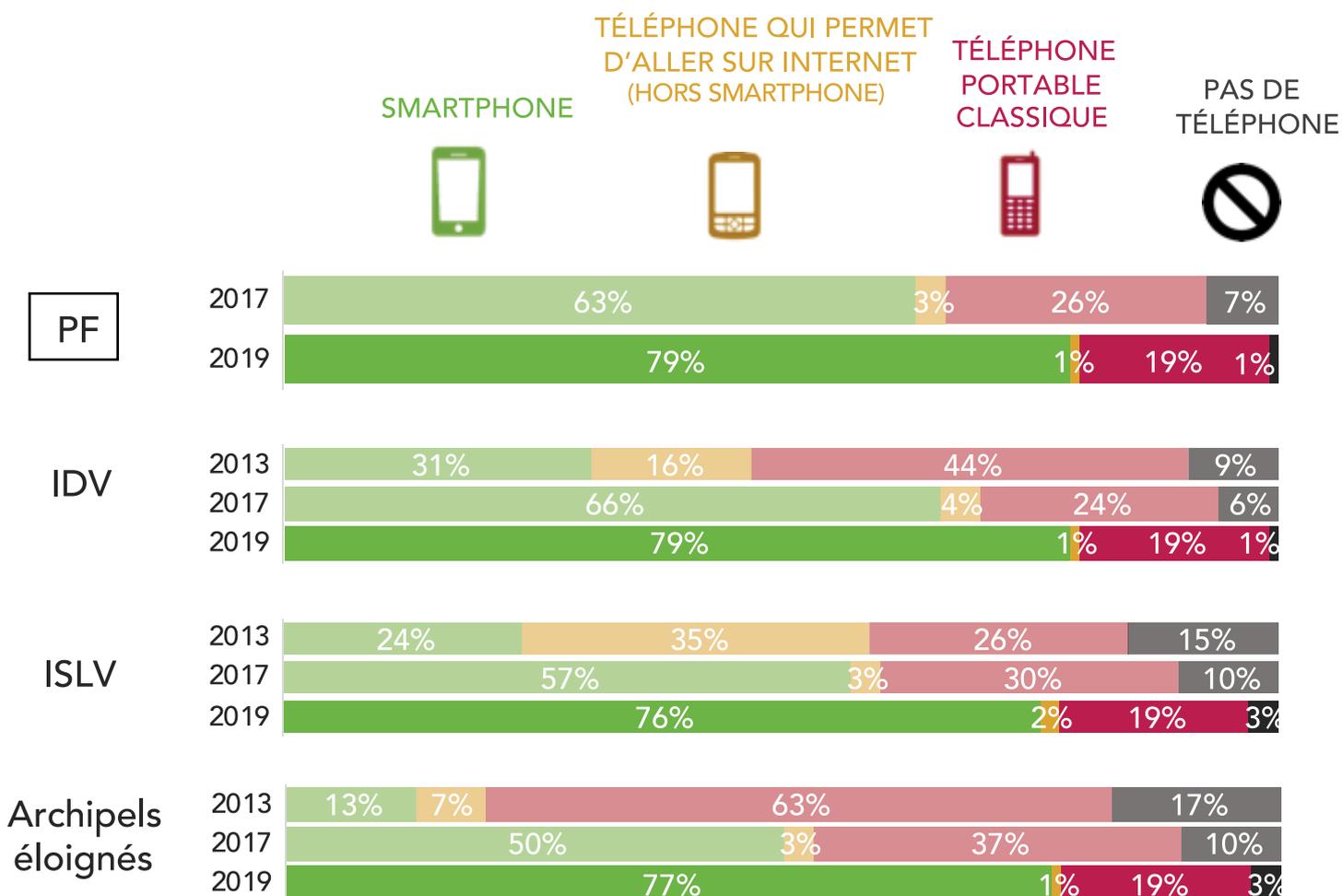
11-14 ANS



■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

Base : Ensemble des ménages  
\*Faibles échantillons (N≈30)

# TÉLÉPHONIE MOBILE - TAUX D'ÉQUIPEMENT - INDIVIDUS



Base : Ensemble des individus

# TÉLÉPHONIE MOBILE - PROFILS PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

## ENSEMBLE

Sens de lecture :  Pour 100 personnes.

N=



SMARTPHONE



TÉLÉPHONE QUI PERMET  
D'ALLER SUR INTERNET  
(HORS SMARTPHONES)



TÉLÉPHONE PORTABLE  
CLASSIQUE



PAS DE TÉLÉPHONE

		N	Type d'équipement			
			SMARTPHONE	TÉLÉPHONE QUI PERMET D'ALLER SUR INTERNET (HORS SMARTPHONES)	TÉLÉPHONE PORTABLE CLASSIQUE	PAS DE TÉLÉPHONE
ÂGE	15-24 ans	211	91%	2%	4%	3%
	25-34 ans	221	87%	1%	11%	1%
	35-44 ans	199	87%	2%	11%	0%
	45-54 ans	192	72%	0%	27%	1%
	55-64 ans	129	67%	0%	33%	0%
	65 ans et plus	103	46%	3%	49%	2%
CSP	CSP -	598	79%	1%	18%	2%
	CSP moyenne	207	87%	2%	10%	1%
	CSP +	117	93%	0%	7%	0%
	Retraités	133	52%	2%	45%	1%
ZONE	IDV, dont :	516	79%	1%	19%	1%
	Zone urbaine	345	82%	0%	17%	1%
	Zone rurale & Moorea	171	74%	3%	22%	1%
	Iles-Sous-le-Vent	315	76%	2%	19%	3%
	Archipels éloignés	124	77%	1%	19%	3%

Base : Ensemble des individus

# TÉLÉPHONIE MOBILE - PROFILS PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

## ILES-DU-VENT

Sens de lecture :

Pour 100 personnes des IDV...

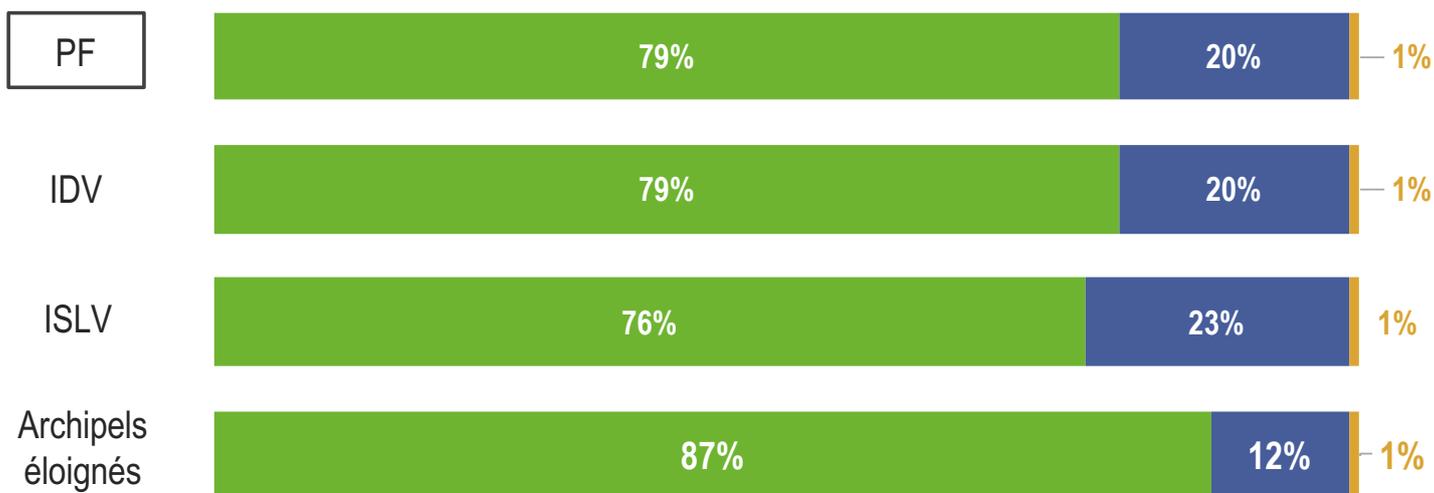


		N=	Rappel 2017	2019						
ÂGE	15-24 ans	104	85%	<b>91%</b>	4%	<b>2%</b>	8%	<b>5%</b>	3%	<b>2%</b>
	25-34 ans	107	78%	<b>87%</b>	4%	<b>1%</b>	13%	<b>11%</b>	5%	<b>1%</b>
	35-44 ans	98	72%	<b>88%</b>	2%	<b>2%</b>	25%	<b>10%</b>	1%	<b>0%</b>
	45-54 ans	94	58%	<b>70%</b>	4%	<b>0%</b>	36%	<b>29%</b>	3%	<b>1%</b>
	55-64 ans	63	44%	<b>70%</b>	7%	<b>0%</b>	35%	<b>30%</b>	13%	<b>0%</b>
	65 ans et plus	50	21%	<b>50%</b>	0%	<b>2%</b>	58%	<b>48%</b>	21%	<b>0%</b>
CSP	CSP -	277	64%	<b>80%</b>	5%	<b>1%</b>	25%	<b>18%</b>	7%	<b>1%</b>
	CSP moyenne	106	77%	<b>87%</b>	2%	<b>2%</b>	19%	<b>10%</b>	2%	<b>1%</b>
	CSP +	65	87%	<b>94%</b>	1%	<b>0%</b>	10%	<b>6%</b>	2%	<b>0%</b>
	Retraités	68	40%	<b>53%</b>	5%	<b>1%</b>	46%	<b>46%</b>	9%	<b>0%</b>
ZONE	Zone Urbaine	345	72%	<b>82%</b>	4%	<b>0%</b>	21%	<b>17%</b>	3%	<b>1%</b>
	Zone Rurale + Moorea	171	54%	<b>74%</b>	3%	<b>3%</b>	32%	<b>22%</b>	11%	<b>1%</b>

Base : Ensemble des individus  
des Îles du Vent

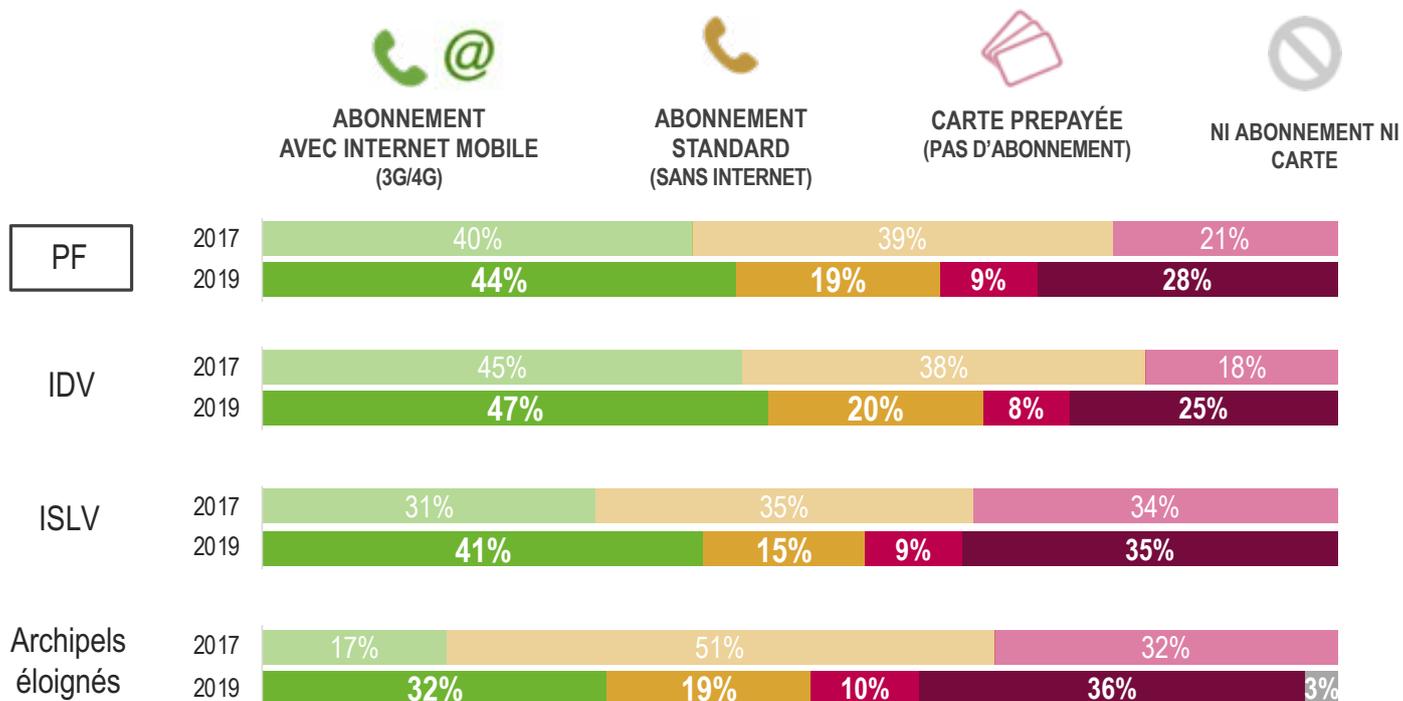
# TÉLÉPHONIE MOBILE - SYSTÈME D'EXPLOITATION

■ Android ■ iOS ■ Windows



Base : 823 individus ayant un smartphone, soit 79%

# TÉLÉPHONIE MOBILE - TYPE D'ABONNEMENT



Base : 1041 personnes possédant un téléphone portable, soit 99%

01

## ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

**B- MATÉRIEL INFORMATIQUE**

C- TELEVISION

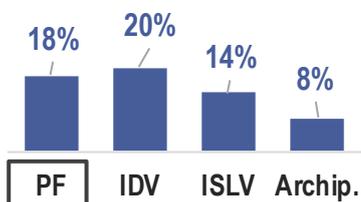
D- INTERNET



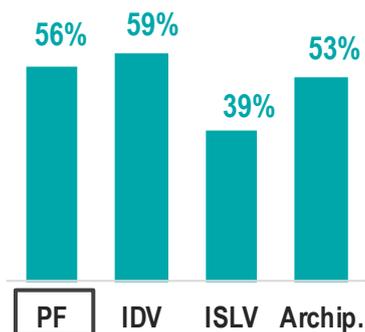
# MATÉRIEL INFORMATIQUE - TAUX D'ÉQUIPEMENT



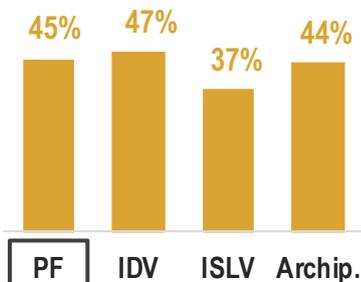
UN ORDINATEUR  
FIXE



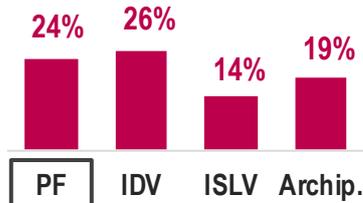
UN ORDINATEUR  
PORTABLE



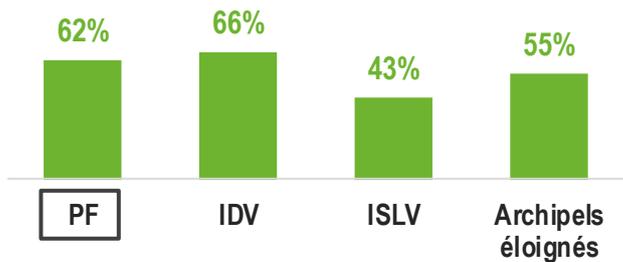
UNE TABLETTE



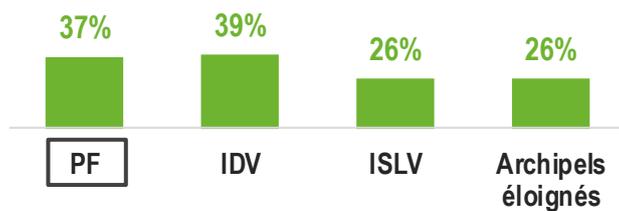
UNE CONSOLE  
DE JEUX



Ont au moins un ordinateur



Ont au moins un ordinateur  
et une tablette



Base : Ensemble des ménages

01

## ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

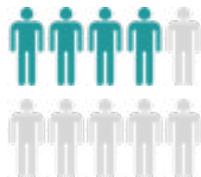
**C- TELEVISION**

D- INTERNET



# TÉLÉVISION - TYPE D'ABONNEMENT

**92%** DES MÉNAGES  
ONT AU MOINS UNE TÉLÉVISION



**41%**

PAYENT UN ABONNEMENT DE  
TÉLÉVISION (TYPE TNS, CANAL+,  
NETFLIX...)  
(34 % en 2017)

IDV	ISLV	Archipels éloignés
93%	87%	92%

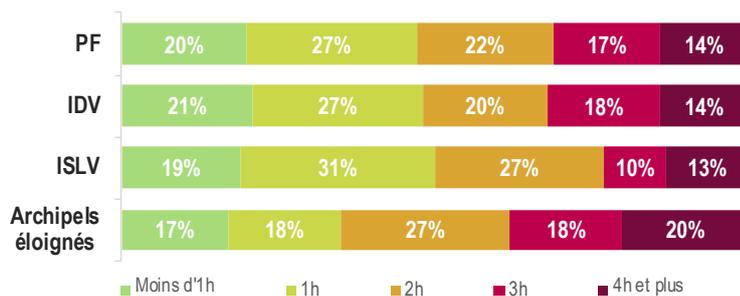
IDV	ISLV	Archipels éloignés
46%	29%	25%

Base : Ensemble des ménages

**2 heures/jour**

PASSEES EN MOYENNE  
DEVANT LA TÉLÉVISION

IDV	ISLV	Archipels éloignés
-----	------	--------------------



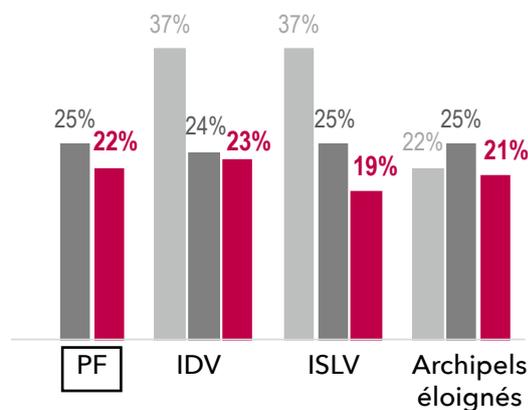
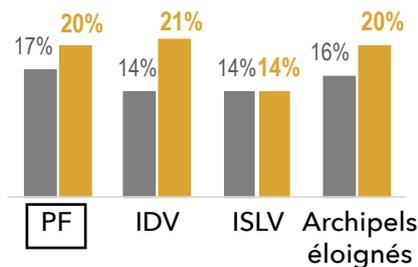
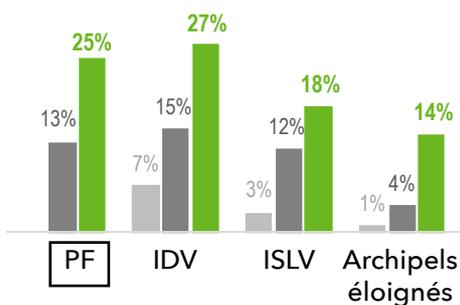
Base : Ensemble des individus  
ayant une télévision

## UN BOÎTIER TNS



UNE TÉLÉVISION  
CONNECTÉE

UNE BOX OU CLÉ



Base : Ensemble des ménages

■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

01

# ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

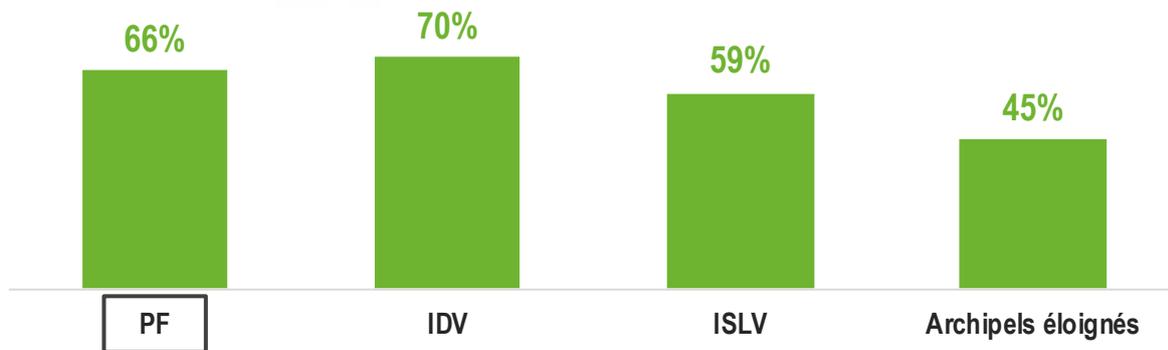
**D- INTERNET**



# INTERNET - TAUX D'ÉQUIPEMENT

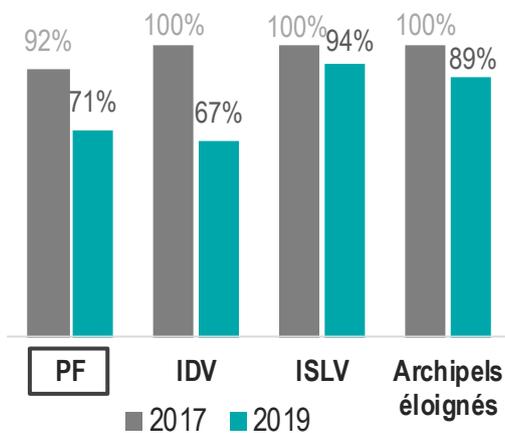


## ACCÈS A INTERNET FIXE

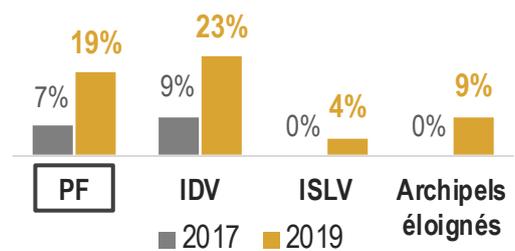


Base : Ensemble des ménages

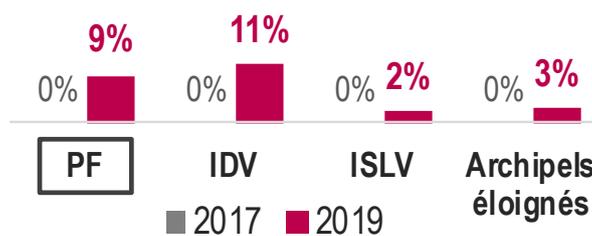
## ADSL



## INTERNET FIXE SANS FIL (SANS LIGNE TÉLÉPHONIQUE)

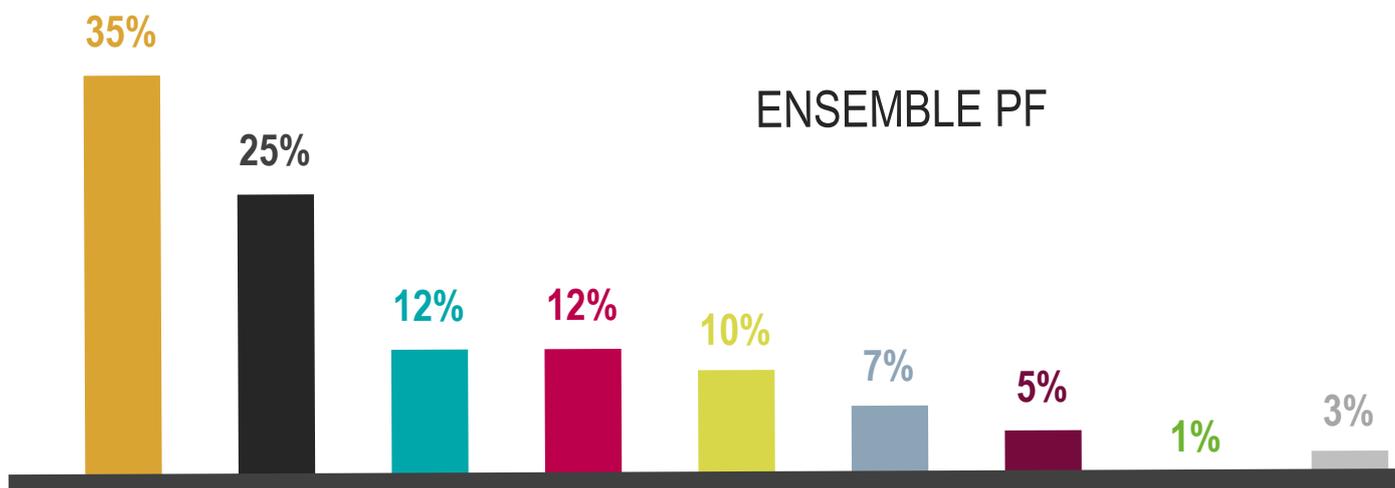


## FIBRE



Base : Ensemble des ménages ayant internet fixe

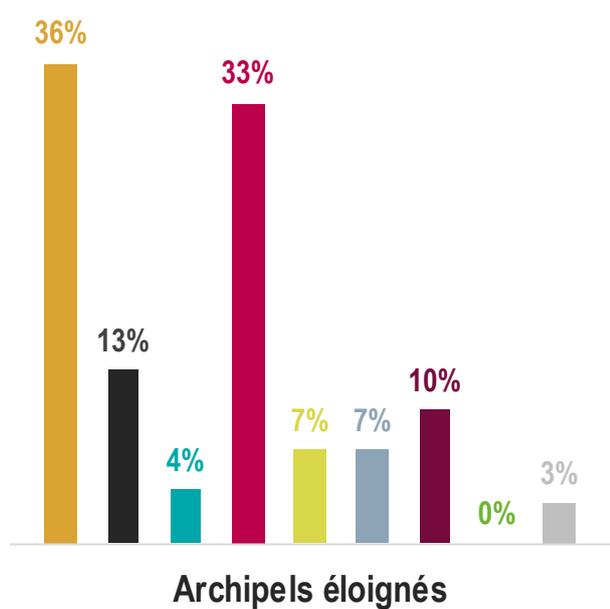
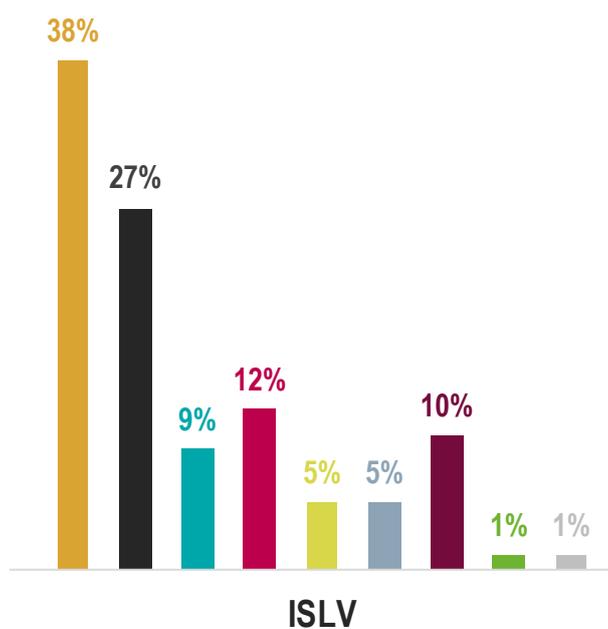
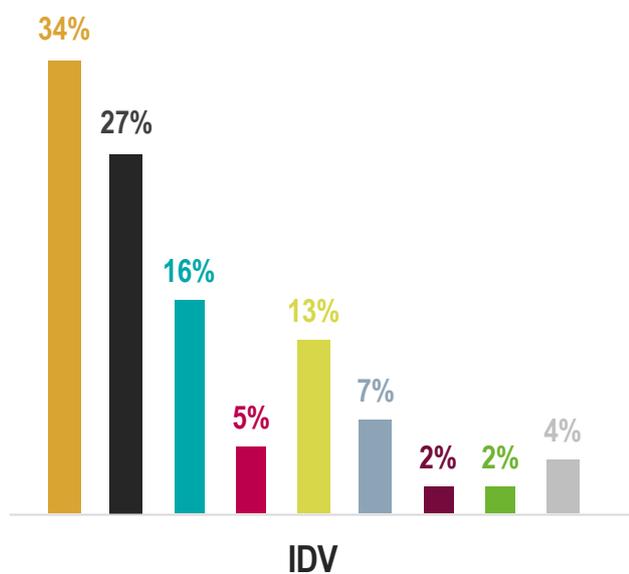
## INTERNET - RAISONS NON ÉQUIPEMENT



### LÉGENDE

- |   |   |
|---|---|
|  Trop cher / pas assez de revenu                           |  Trop compliqué / pas le temps   |
|  Pas intéressé / mieux sans internet                       |  Trop âgé / ne sait pas utiliser |
|  En projet   |  Autres                          |
|  Pas d'accès (électricité, ligne tél., problème de réseau) |  Ne sait pas                     |
|  Possibilité de se connecter ailleurs 3G/G suffit          |   |

## INTERNET - RAISONS NON ÉQUIPEMENT



Base : Ensemble des ménages non-équipés Internet au domicile = 25%

### A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

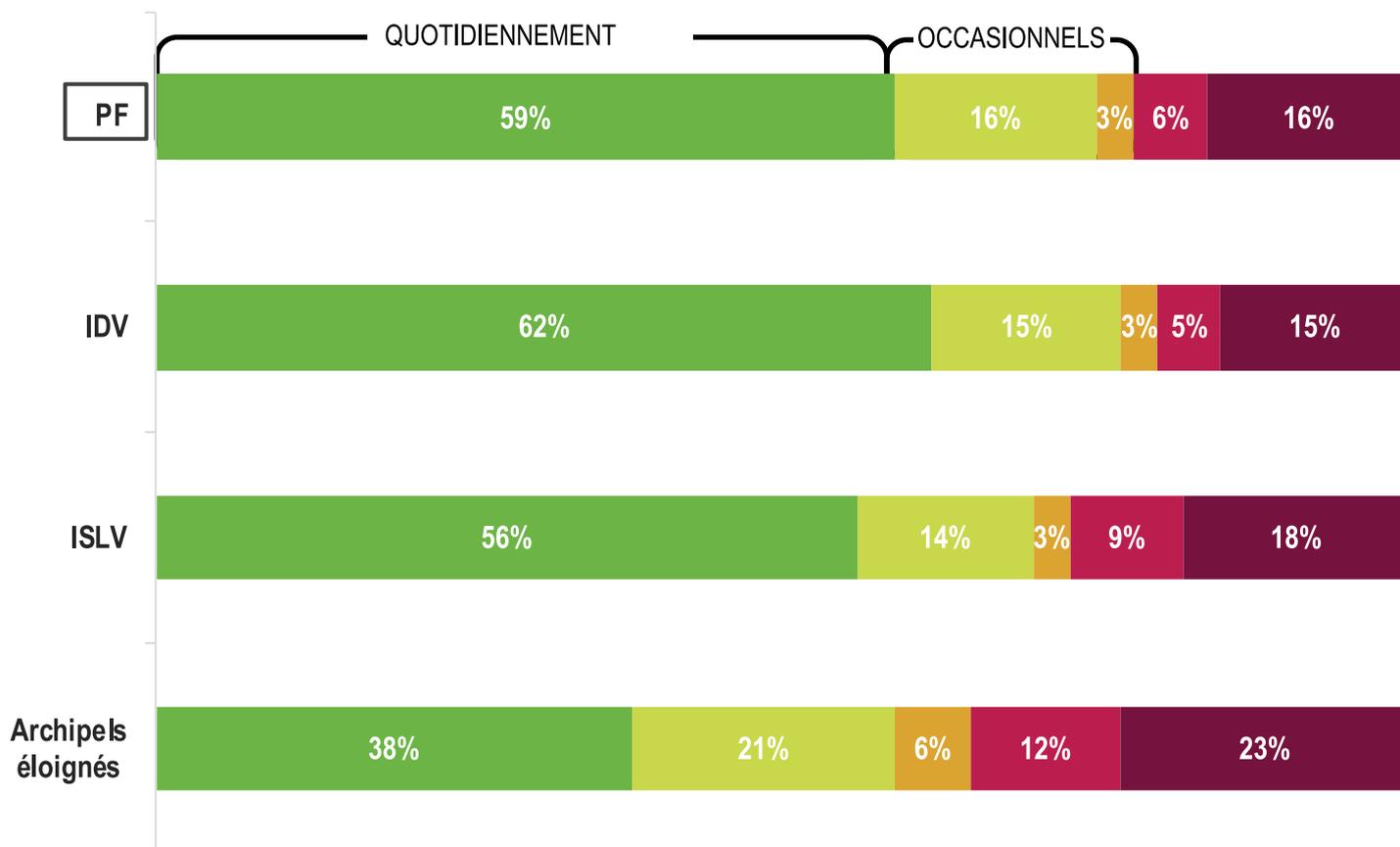
G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### ENSEMBLE DES INDIVIDUS



#### LÉGENDE

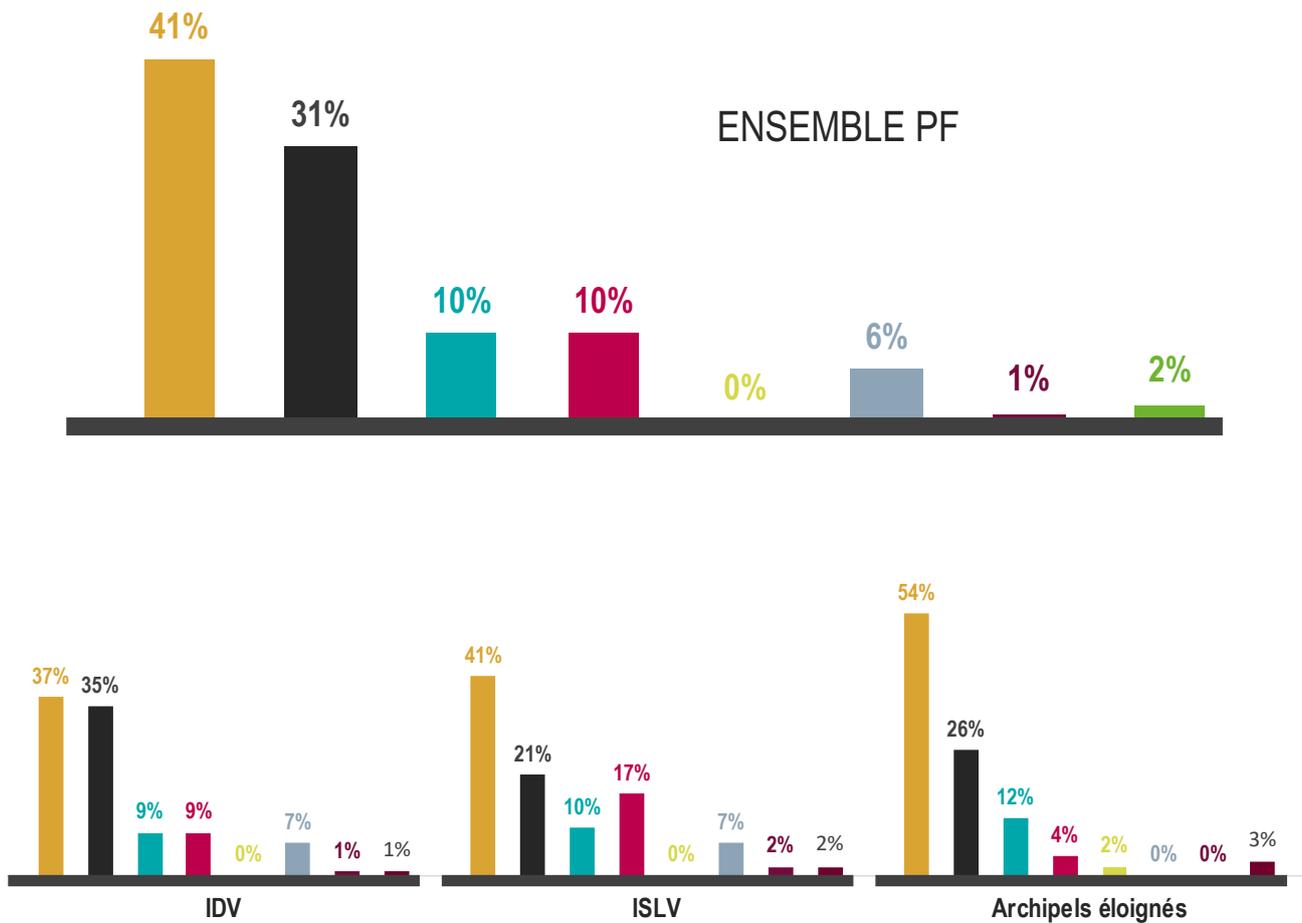
2019 ■ Tous les jours ■ 1 à 2 fois par semaine ■ 1 à 3 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

Base : Ensemble des individus

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### NON-UTILISATEURS : RAISONS



### LÉGENDE



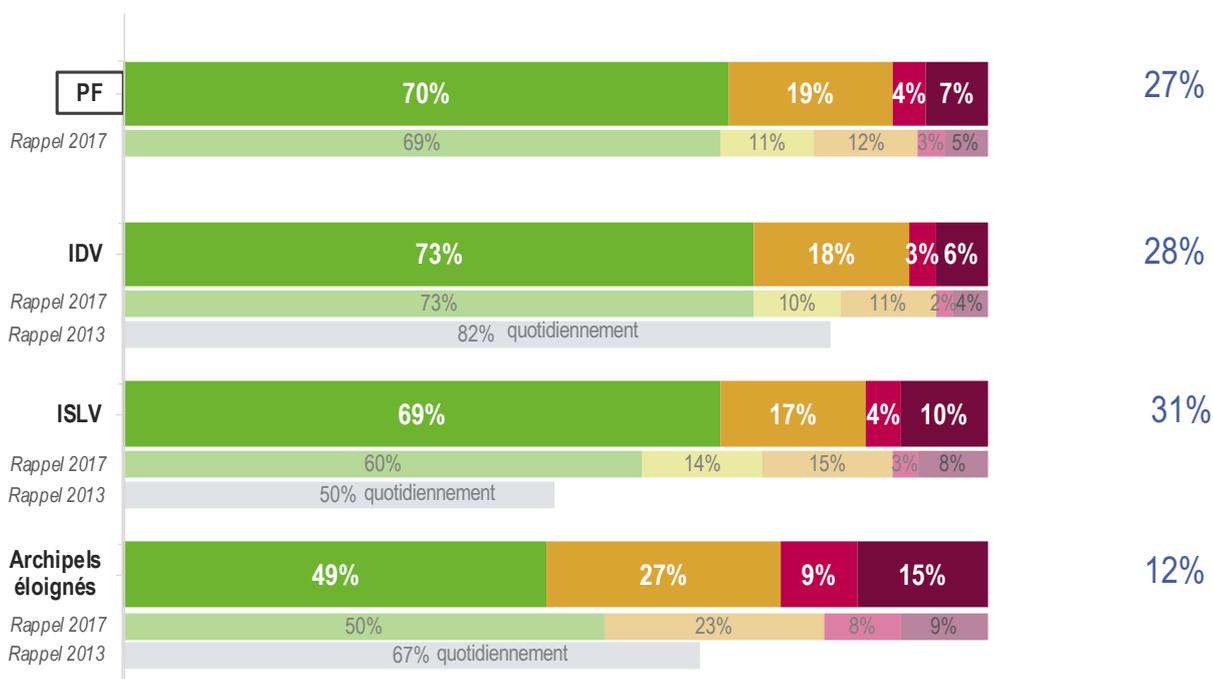
Base : Ensemble des individus qui ne se connecte jamais à internet

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### INTERNAUTES

Sont connectés à internet de façon permanente :



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

### LÉGENDE

2019

- Tous les jours
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par semaine
- Moins souvent

2017

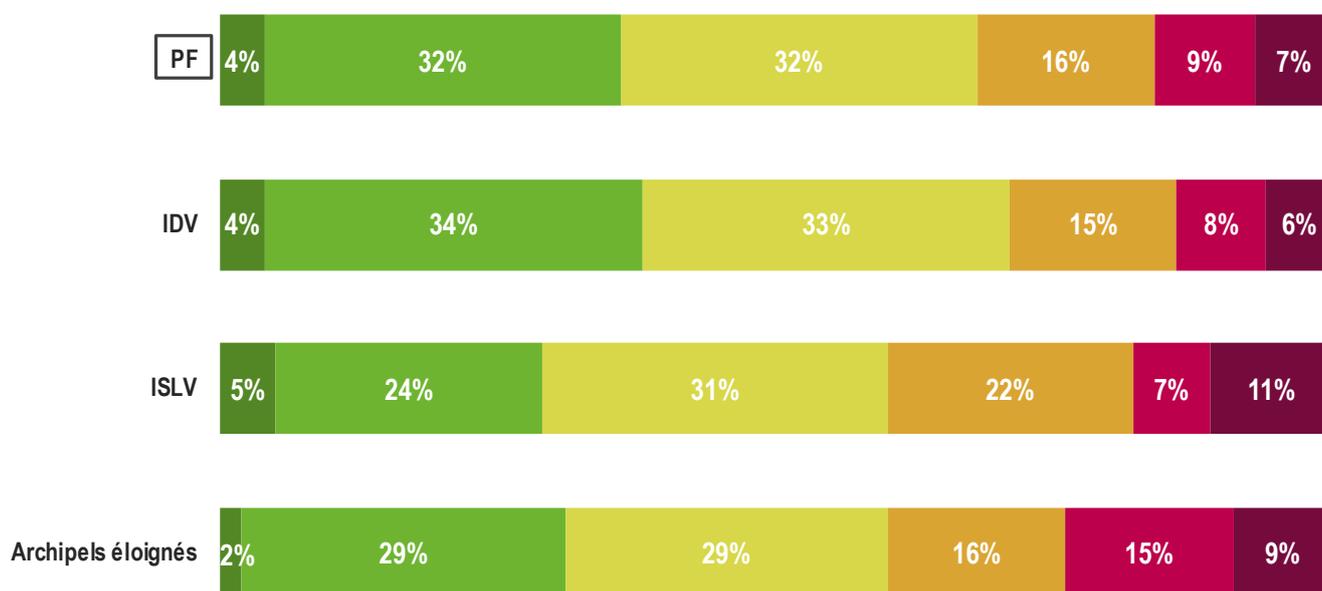
- Tous les jours ou presque
- Presque tous les jours
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par semaine
- Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

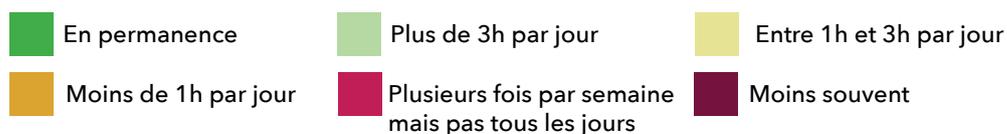
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### INTERNAUTES : TEMPS PASSÉ SUR INTERNET



#### LÉGENDE

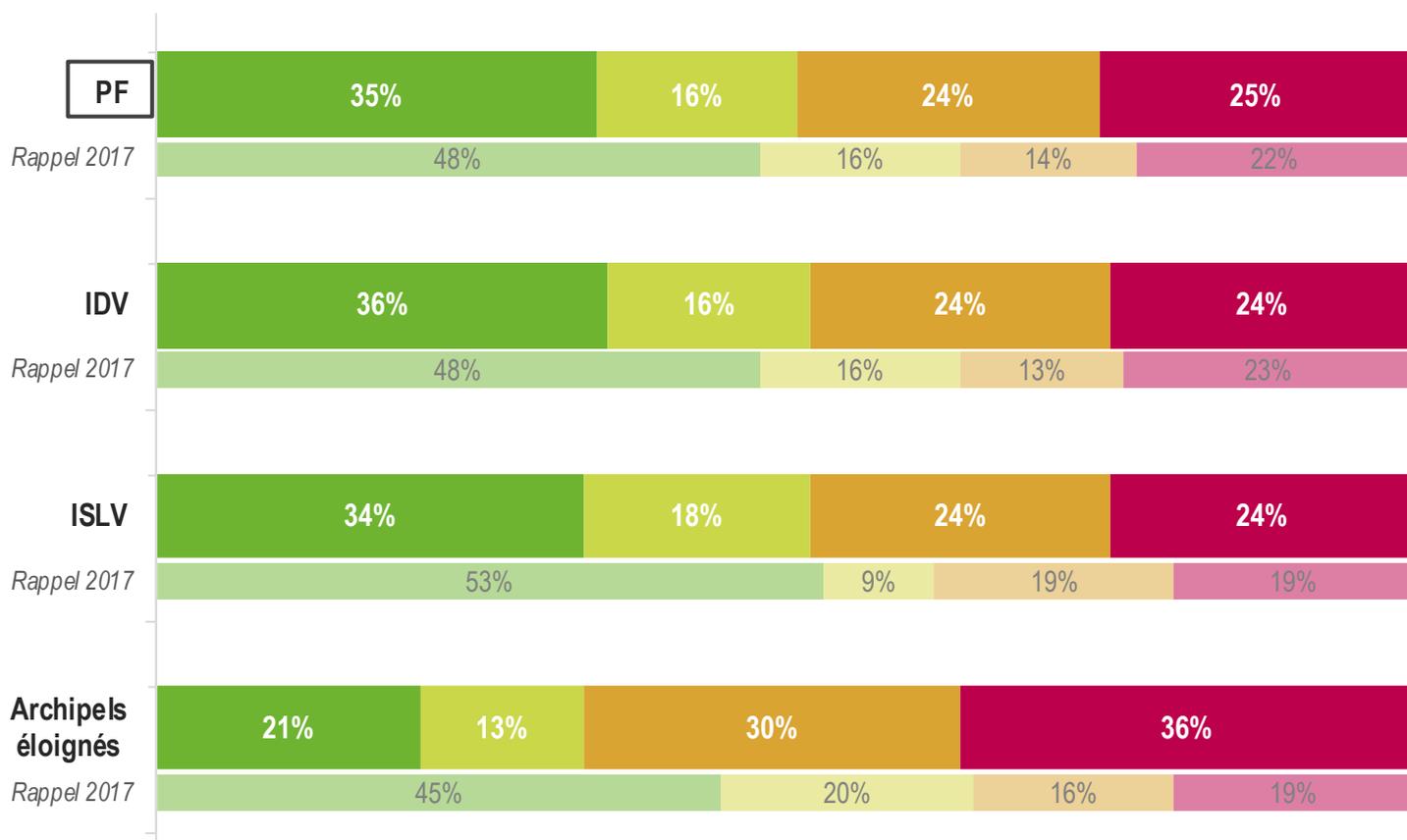


Base : Ensemble des internautes  
soit 84% (79% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### SUR ORDINATEUR



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDE

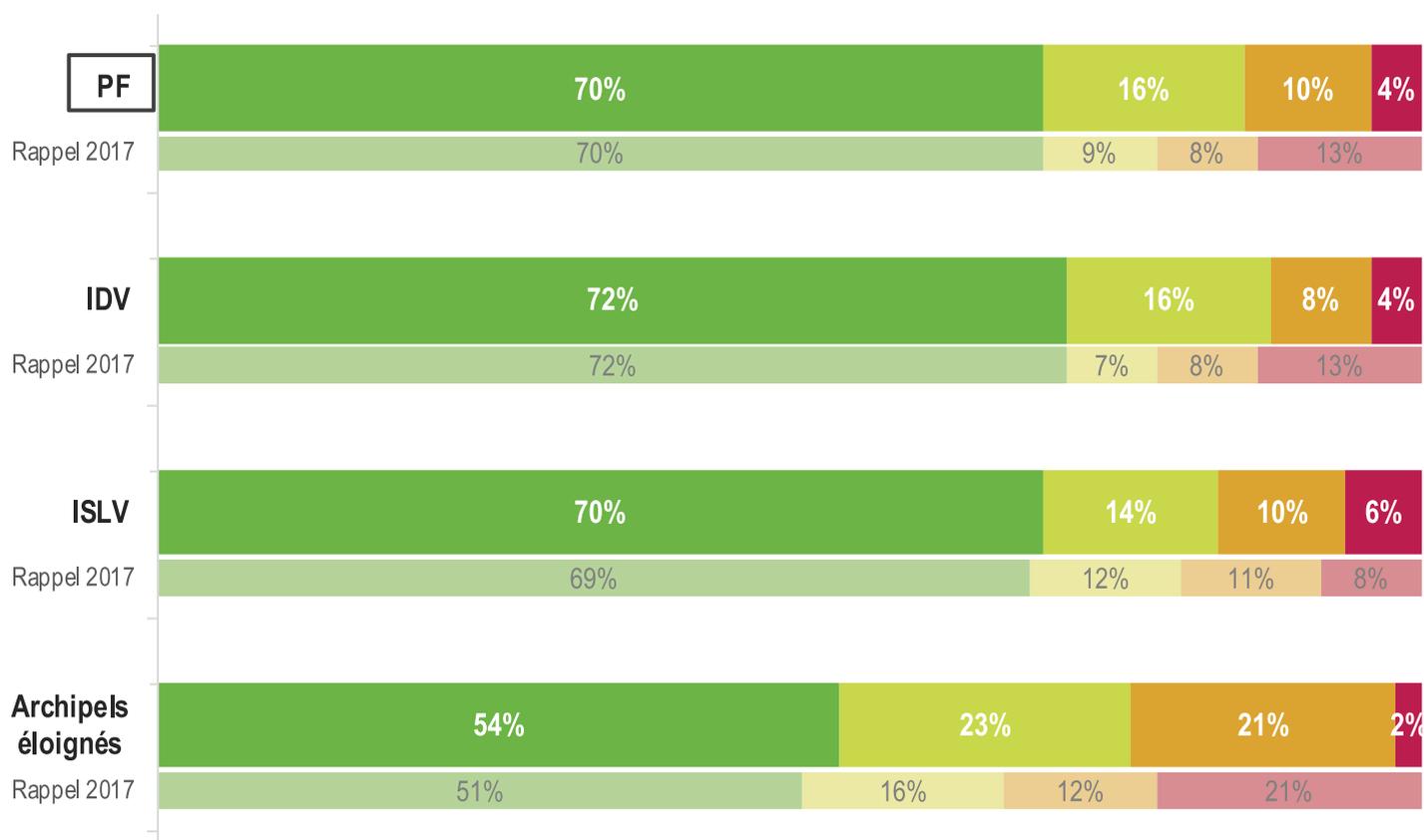
2019	<span style="color: green;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: yellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: orange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: red;">■</span> Jamais
2017	<span style="color: lightgreen;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: lightyellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: lightorange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: pink;">■</span> Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en ordinateur fixe ou portable, soit 60% des individus [PF]

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### SUR TÉLÉPHONE PORTABLE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDE

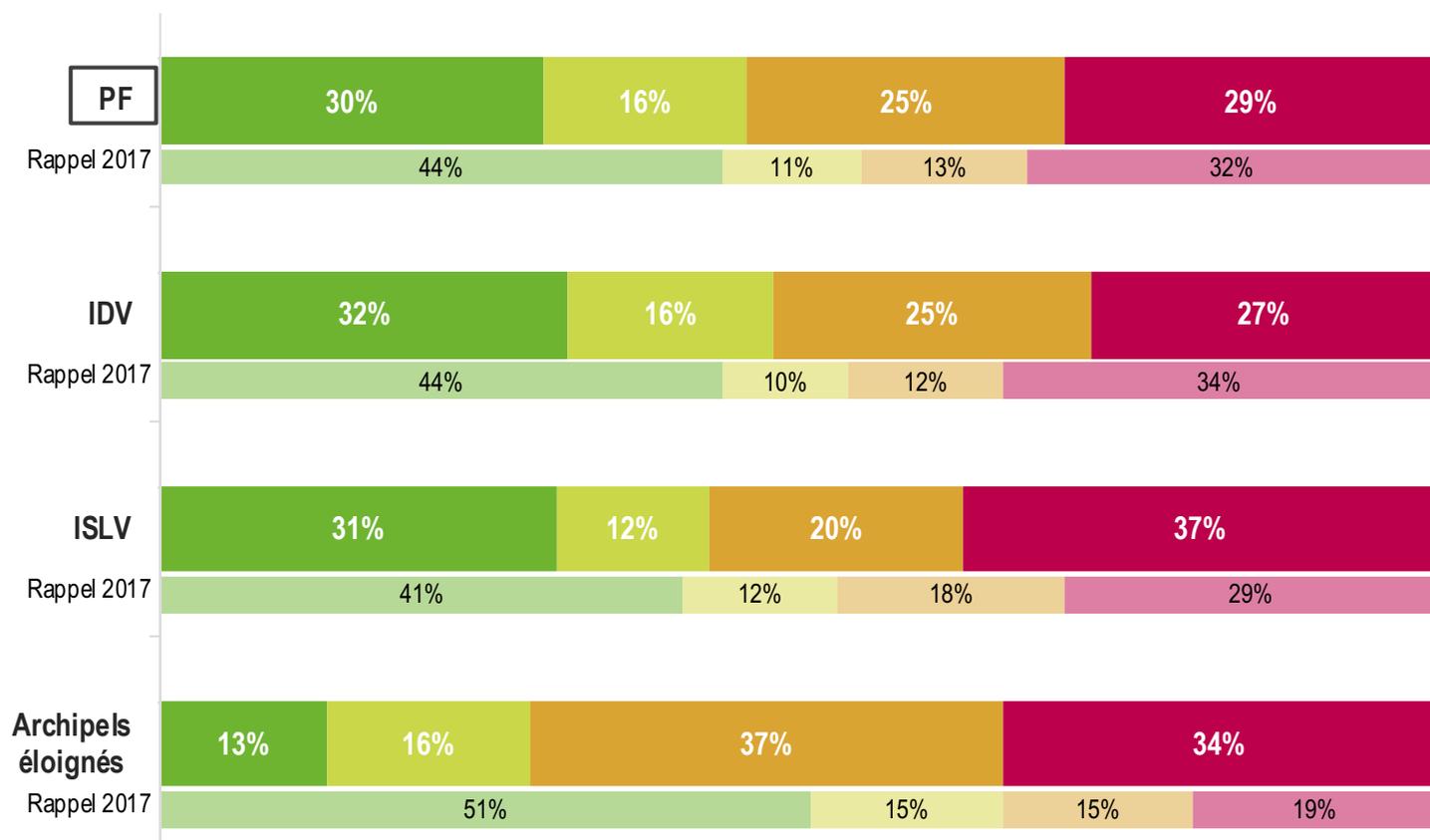
2019	<span style="color: green;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: yellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: orange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: red;">■</span> Jamais
2017	<span style="color: lightgreen;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: lightyellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: lightorange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: pink;">■</span> Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en téléphone portable permettant d'aller sur Internet (smartphone ou autre), soit 74% des individus [PF]

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### SUR TABLETTE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDE

2019	<span style="color: green;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: yellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: orange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: red;">■</span> Jamais
2017	<span style="color: lightgreen;">■</span> Tous les jours ou presque	<span style="color: lightyellow;">■</span> 1 à 2 fois par semaine	<span style="color: lightorange;">■</span> Moins souvent	<span style="color: pink;">■</span> Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en tablette, soit 45% des individus [PF]

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

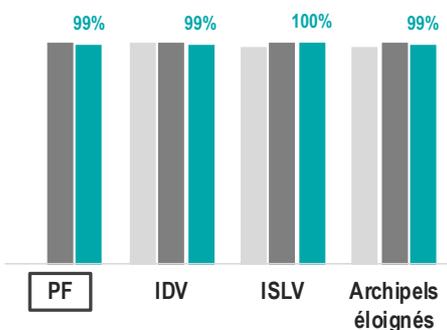
### LIEUX / OCCASIONS DE CONNEXION

Ont utilisé internet personnellement au cours des 12 derniers mois...



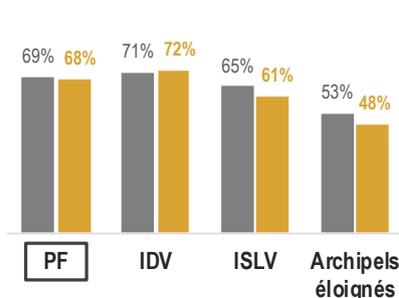
#### A LA MAISON

(UNIQUEMENT CEUX QUI ONT INTERNET A LA MAISON)



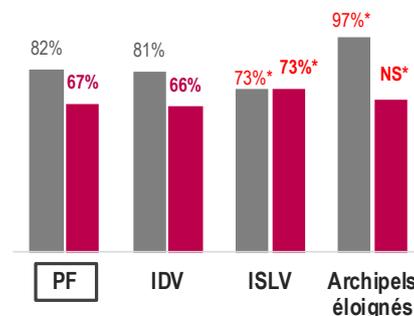
#### AU TRAVAIL

(UNIQUEMENT A CEUX QUI TRAVAILLENT)



#### A L'ÉCOLE

(UNIQUEMENT A CEUX QUI VONT A L'ÉCOLE)

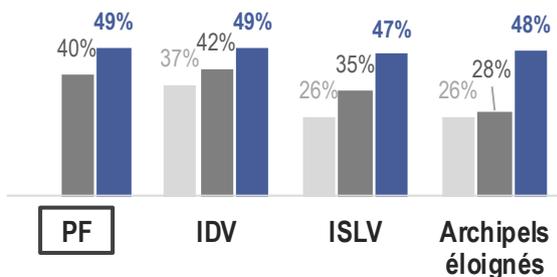


■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

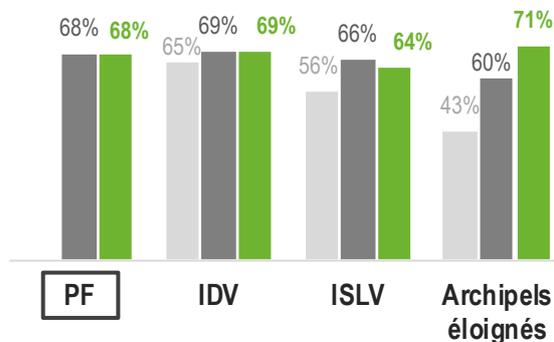
\* Non significatifs car faibles échantillons :  
2017 : ISLV : N=15, Archipels N=12  
2019 : ISLV : N=22, Archipels N=11



#### DANS UN LIEU PUBLIC (A TOUS)



#### CHEZ DES PROCHES (A TOUS)



Base : Ensemble des internautes  
soit 84% (79% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## FRÉQUENCE DE CONNEXION

### UTILISATION DES ENFANTS (MAISON, ÉCOLE OU AUTRE)

Les enfants utilisent-ils déjà internet ?



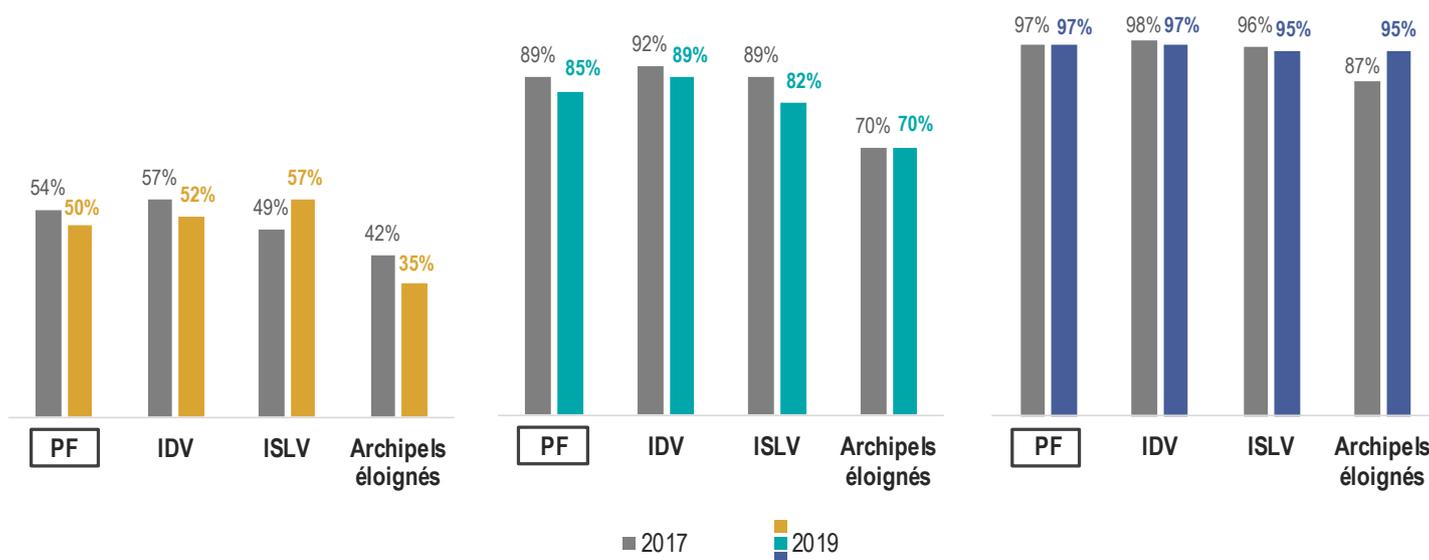
MOINS DE 11 ANS



11-14 ANS



15 ANS ET PLUS



Base : Ensemble des ménages ayant des enfants de moins de 11 ans, 11 à 14 ans ou 15 ans et plus

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

**B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET**

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

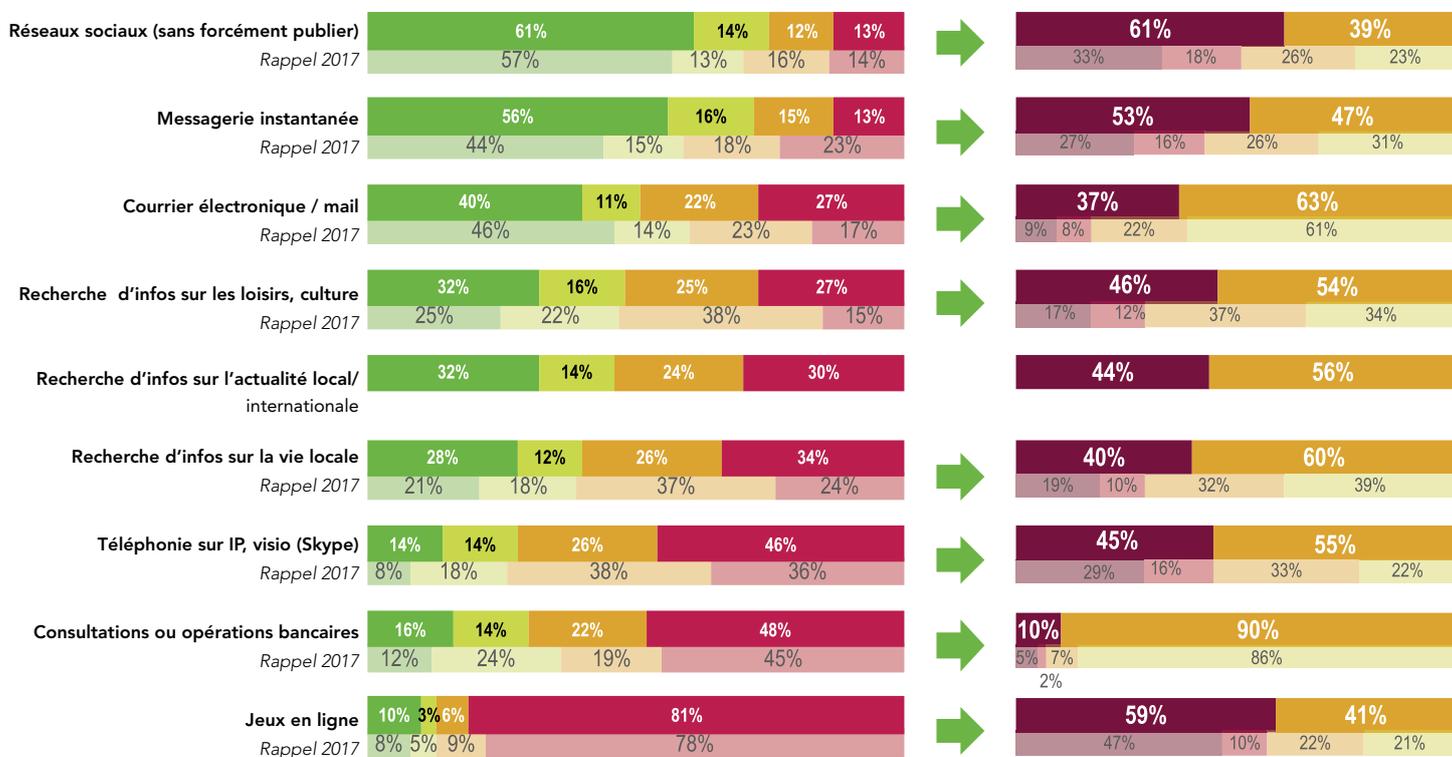


# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

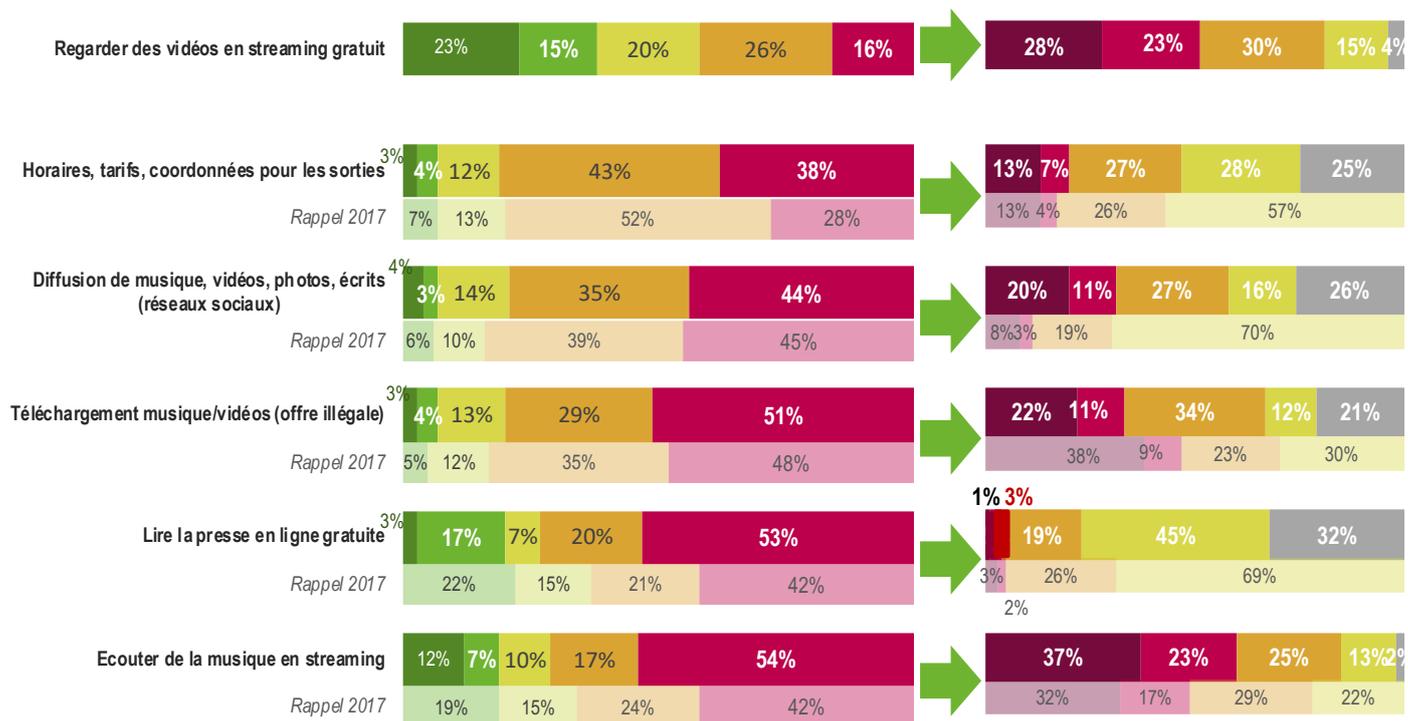
Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

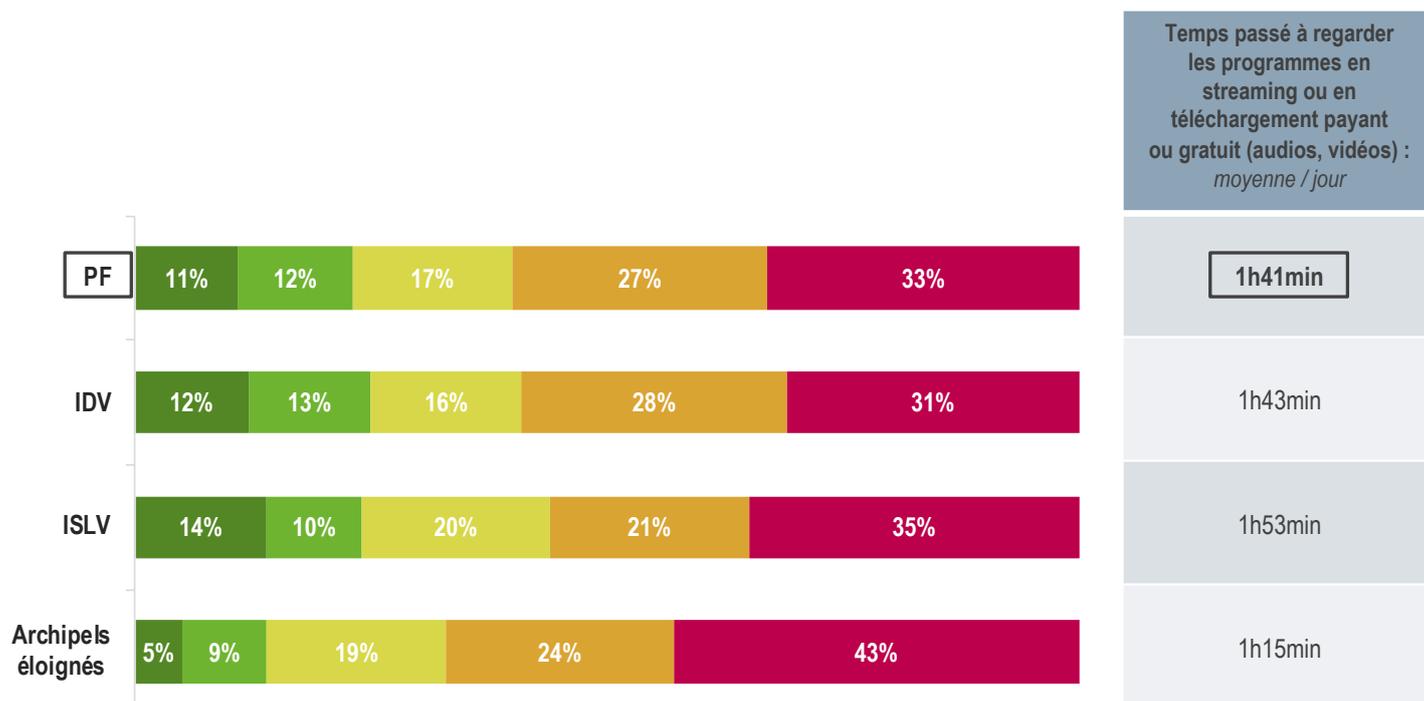


Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### DURÉE QUOTIDIENNE : POLYNÉSIE FRANÇAISE



#### LÉGENDE

■ 4h et plus ■ 3h ■ 2h ■ 1h ■ Moins d'1h

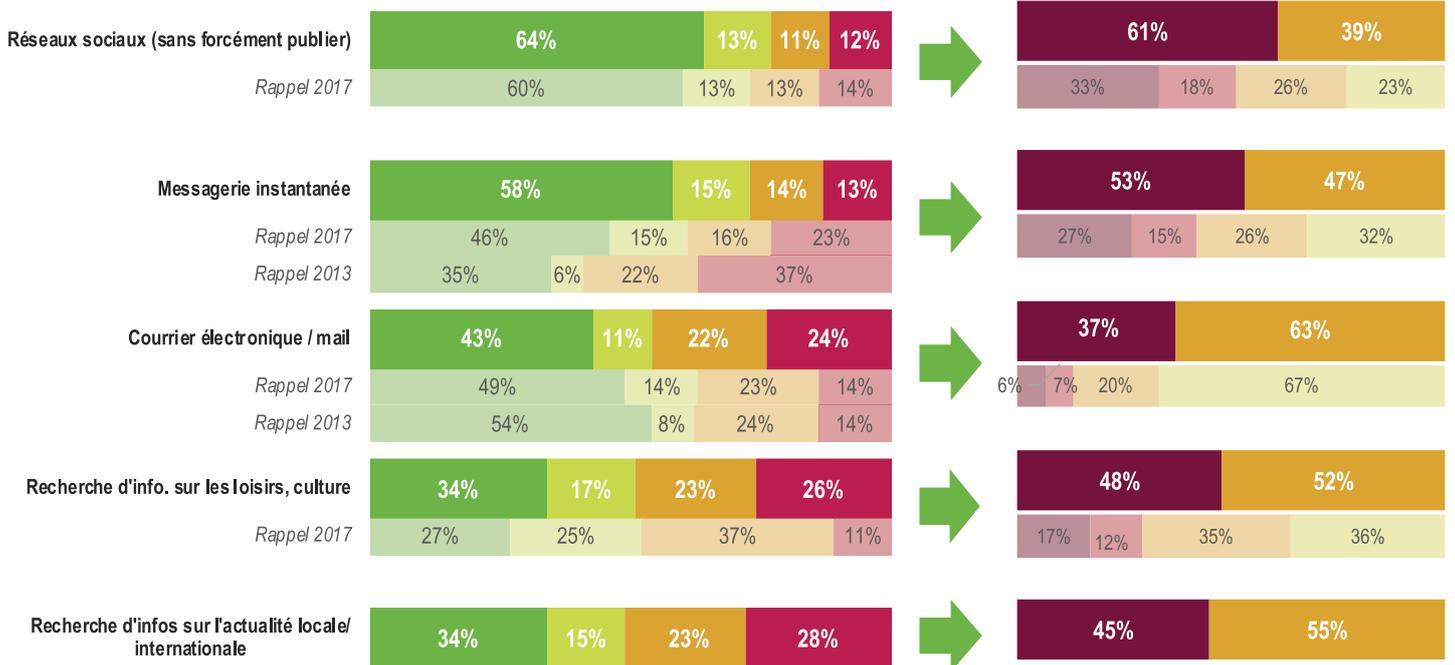
Base : Ensemble des internautes  
soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais  
 2017 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2019 Plus d'1h/jour Moins d'1h par jour  
 2017 Plus de 2h/jour 2h par jour  
 1h par jour 30 min par jour

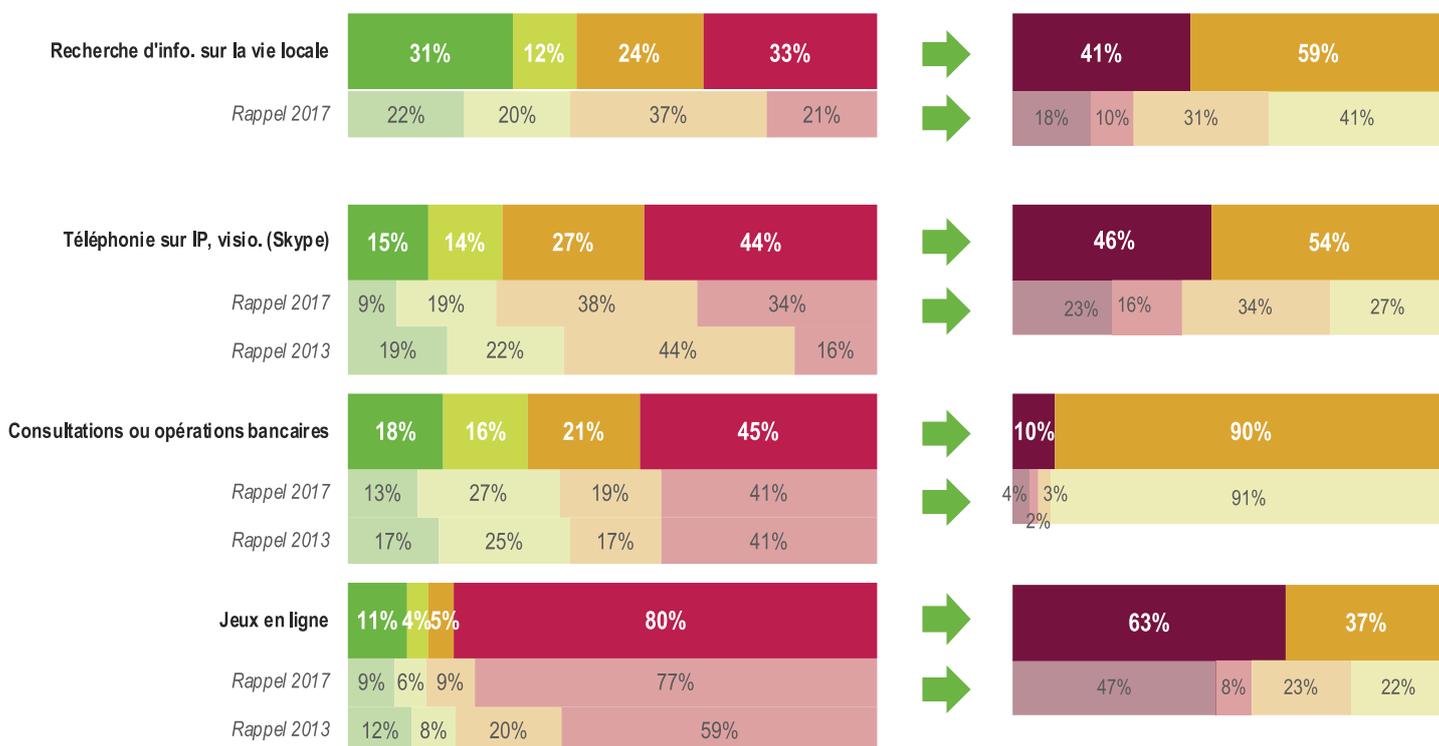
Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



 Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019  Tous les jours  Toutes les semaines  Occasionnellement  Jamais

2017  Tous les jours  Toutes les semaines  Occasionnellement  Jamais

2019  Plus d'1h/jour  Moins d'1h par jour

2017  Plus de 2h/jour  2h par jour

 1h par jour  30 min par jour

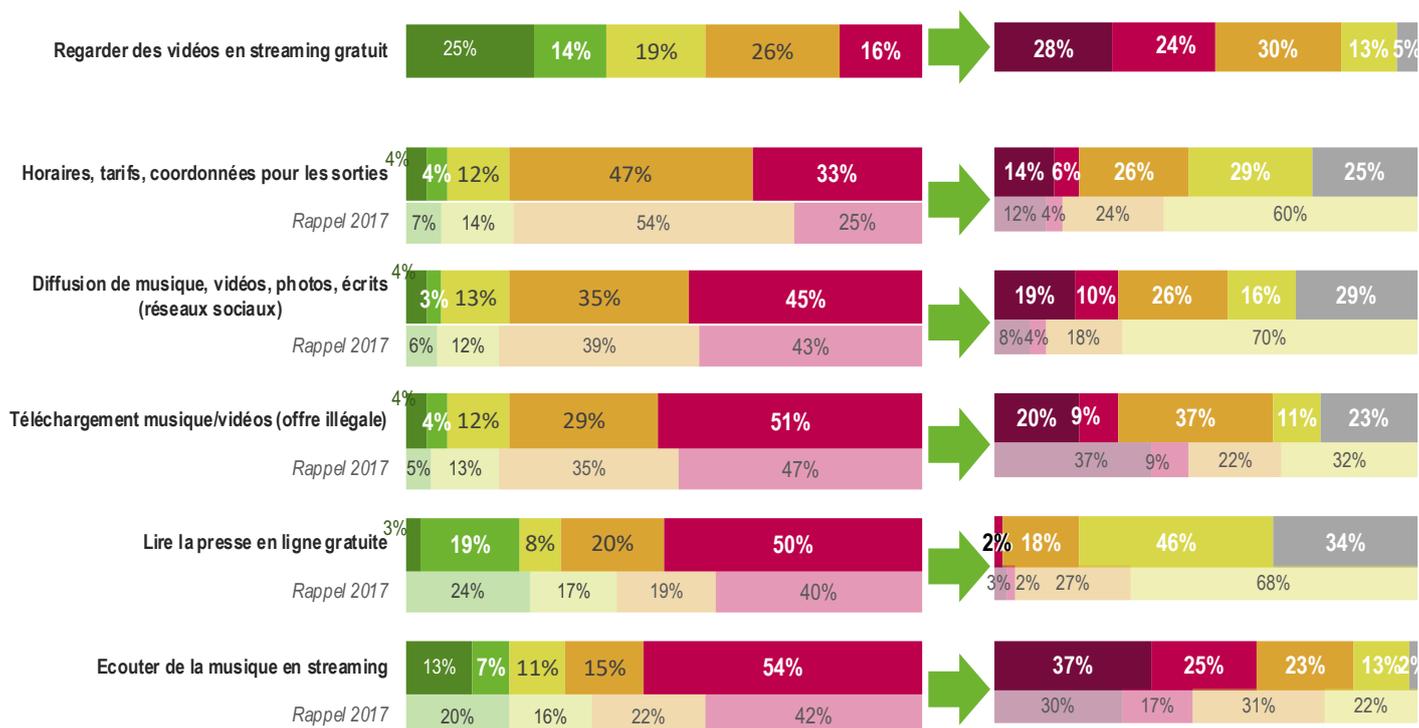
Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 Plusieurs fois par jour 1 fois par jour Toutes les semaines Occasionnellement Jamais  
 2017 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2019 Plus de 2h/jour 2h par jour  
 2017 1h par jour 30 min par jour  
 Moins

Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



#### LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019

■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

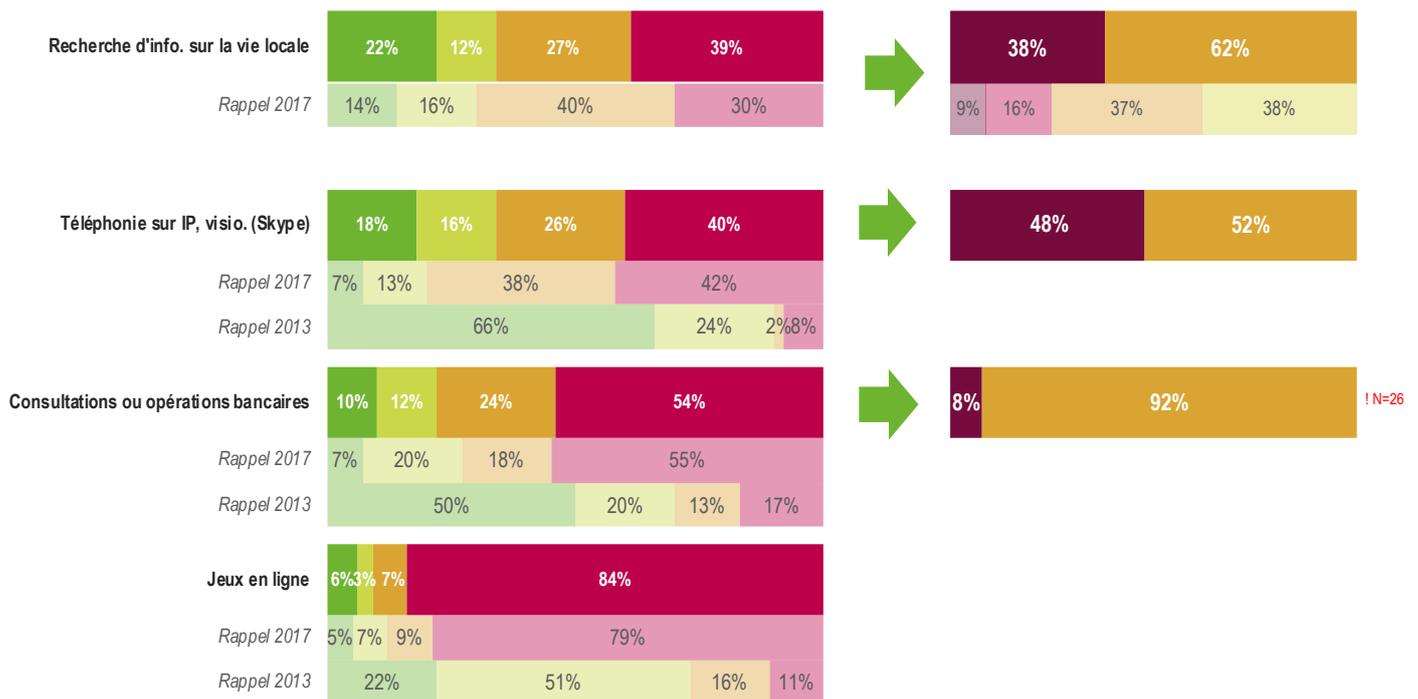
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

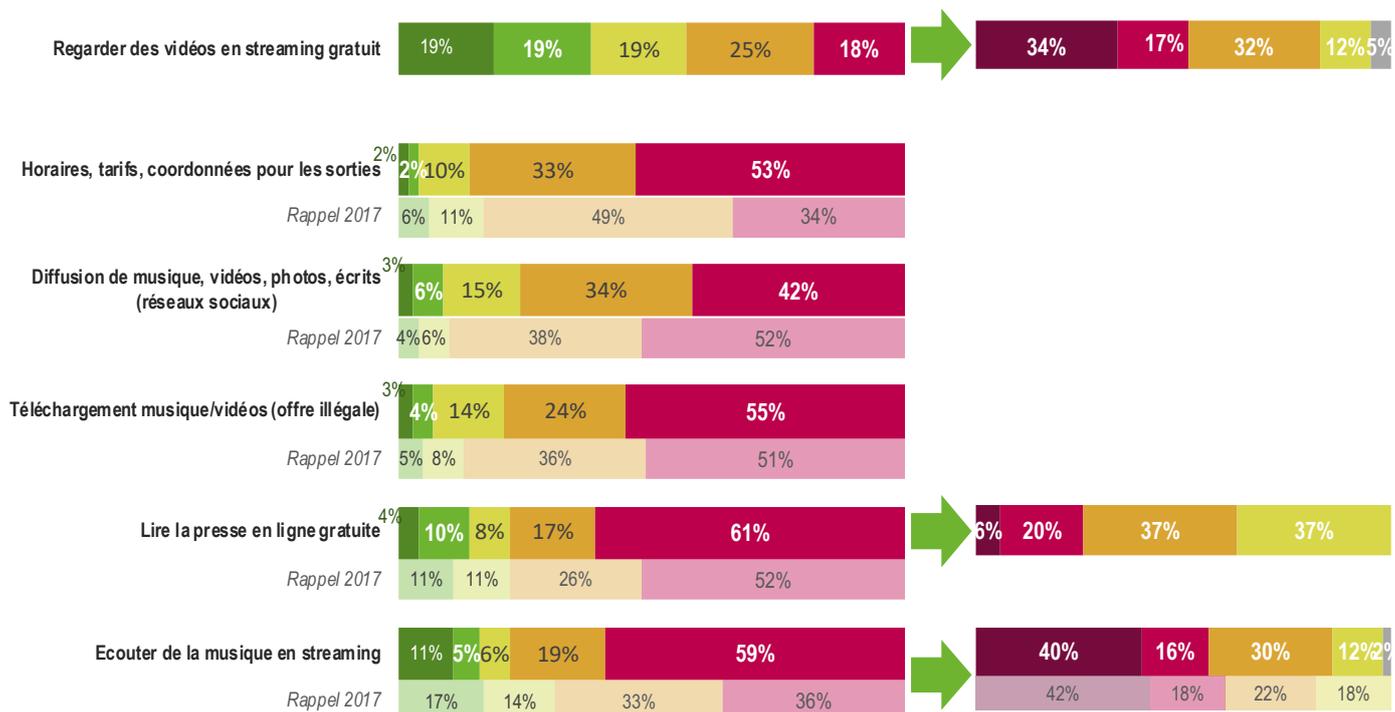
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
 2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour  
■ Moins

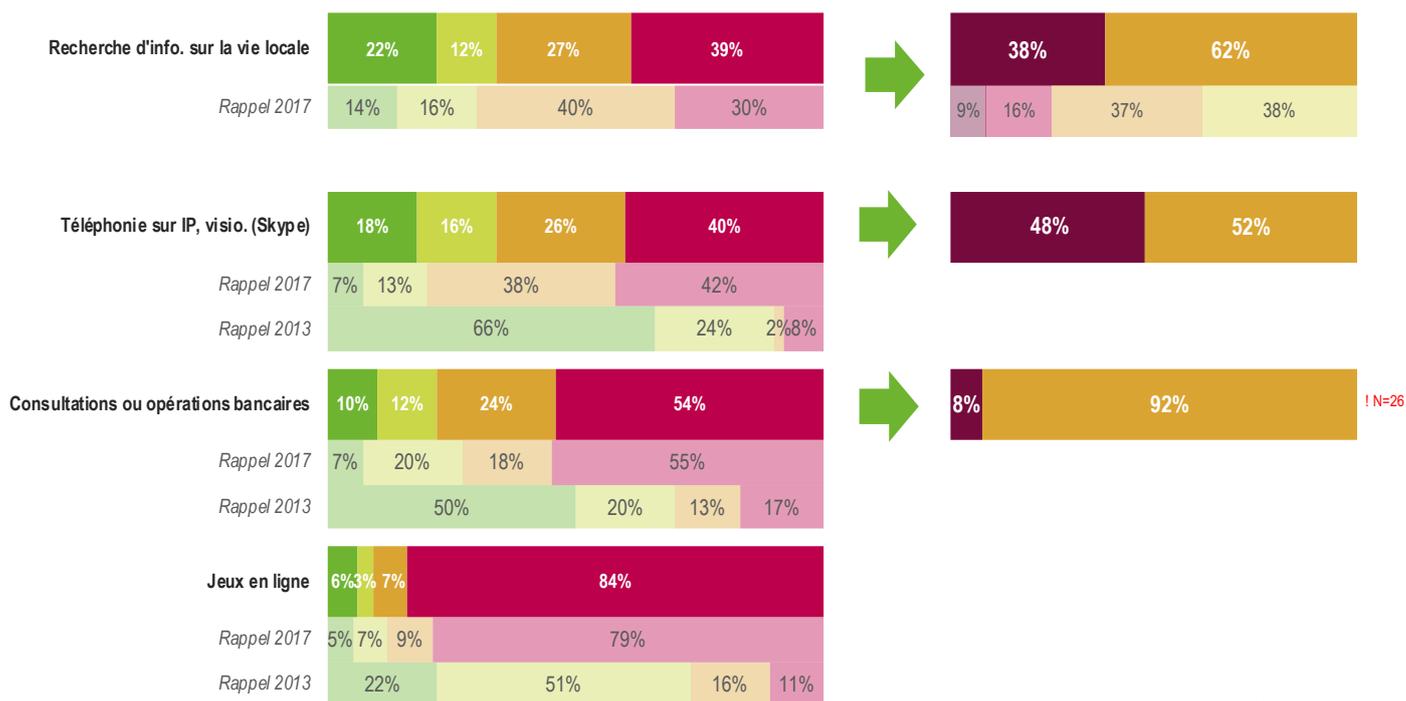
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

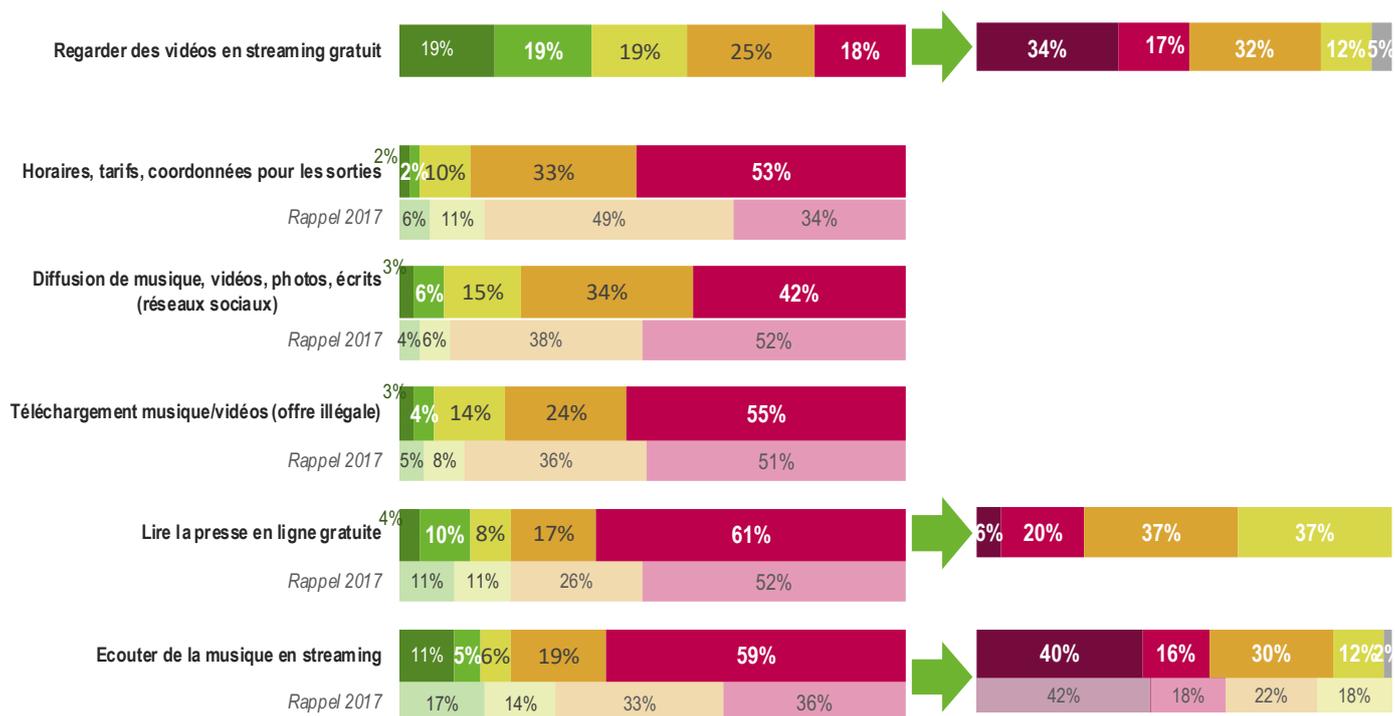
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

#### FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 Plusieurs fois par jour 1 fois par jour Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2017 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2019 Plus de 2h/jour 2h par jour

2017 1h par jour 30 min par jour

Moins

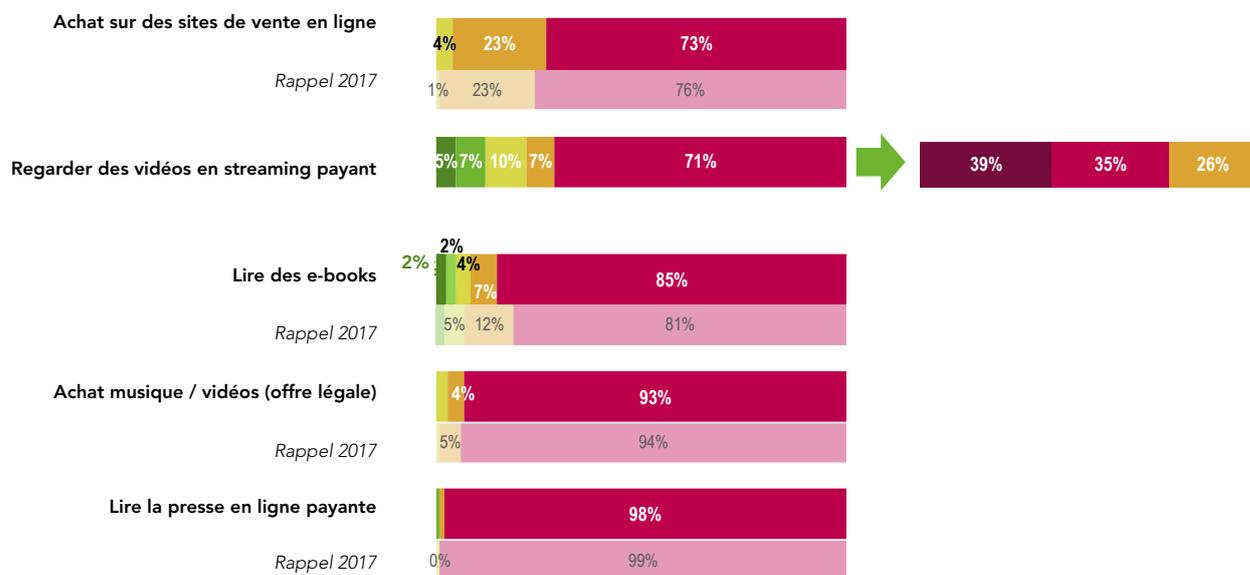
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

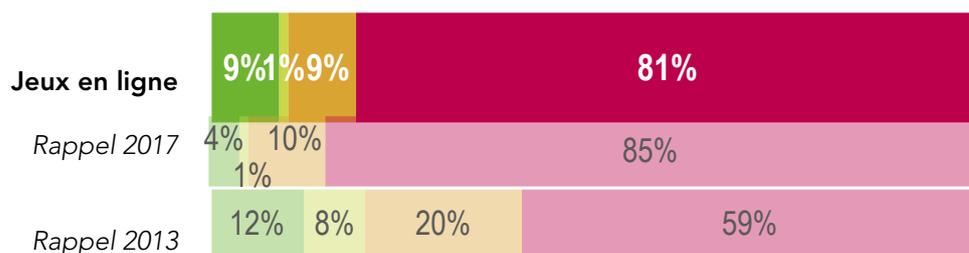
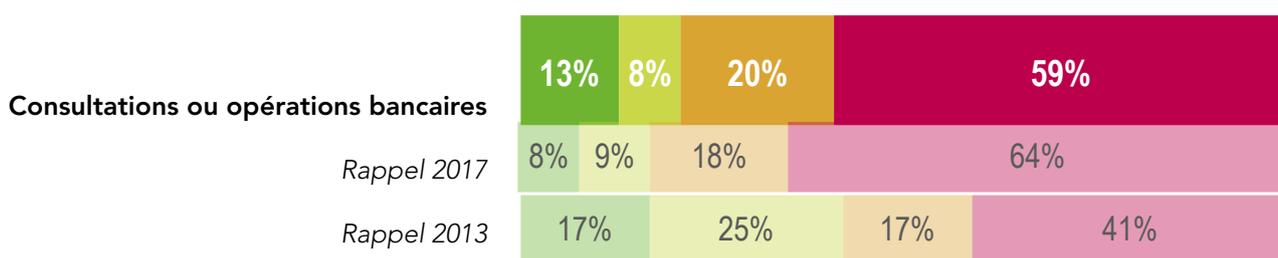
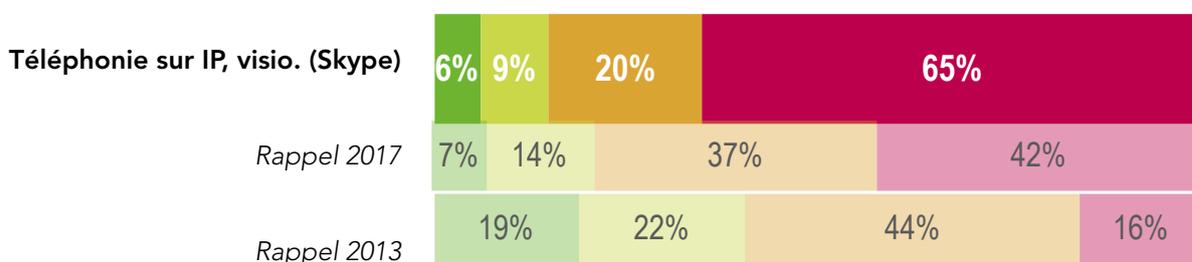
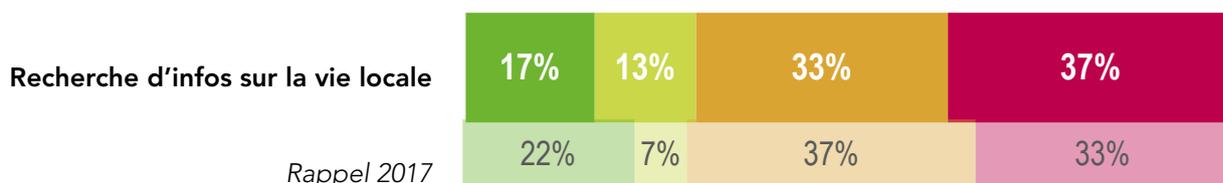
2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour  
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour  
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Internautes des archipels éloignés, soit 77%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



#### LÉGENDES

2019	<span style="color: green;">■</span> Tous les jours	<span style="color: lightgreen;">■</span> Toutes les semaines	<span style="color: orange;">■</span> Occasionnellement	<span style="color: red;">■</span> Jamais
2017	<span style="color: lightgreen;">■</span> Tous les jours	<span style="color: yellow;">■</span> Toutes les semaines	<span style="color: tan;">■</span> Occasionnellement	<span style="color: pink;">■</span> Jamais

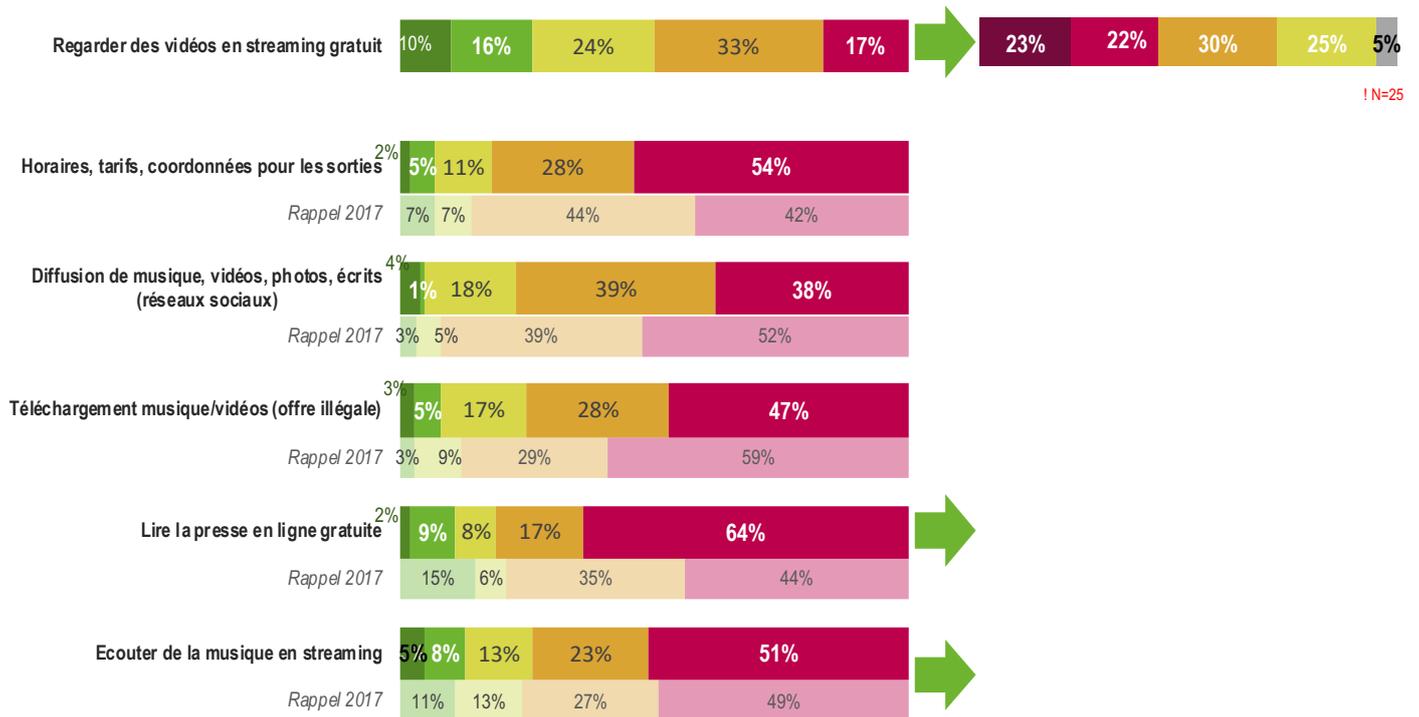
Base : Internautes des archipels éloignés, soit 77%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



! N=25

⚠ Attention changement d'échelle en 2019

#### LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour

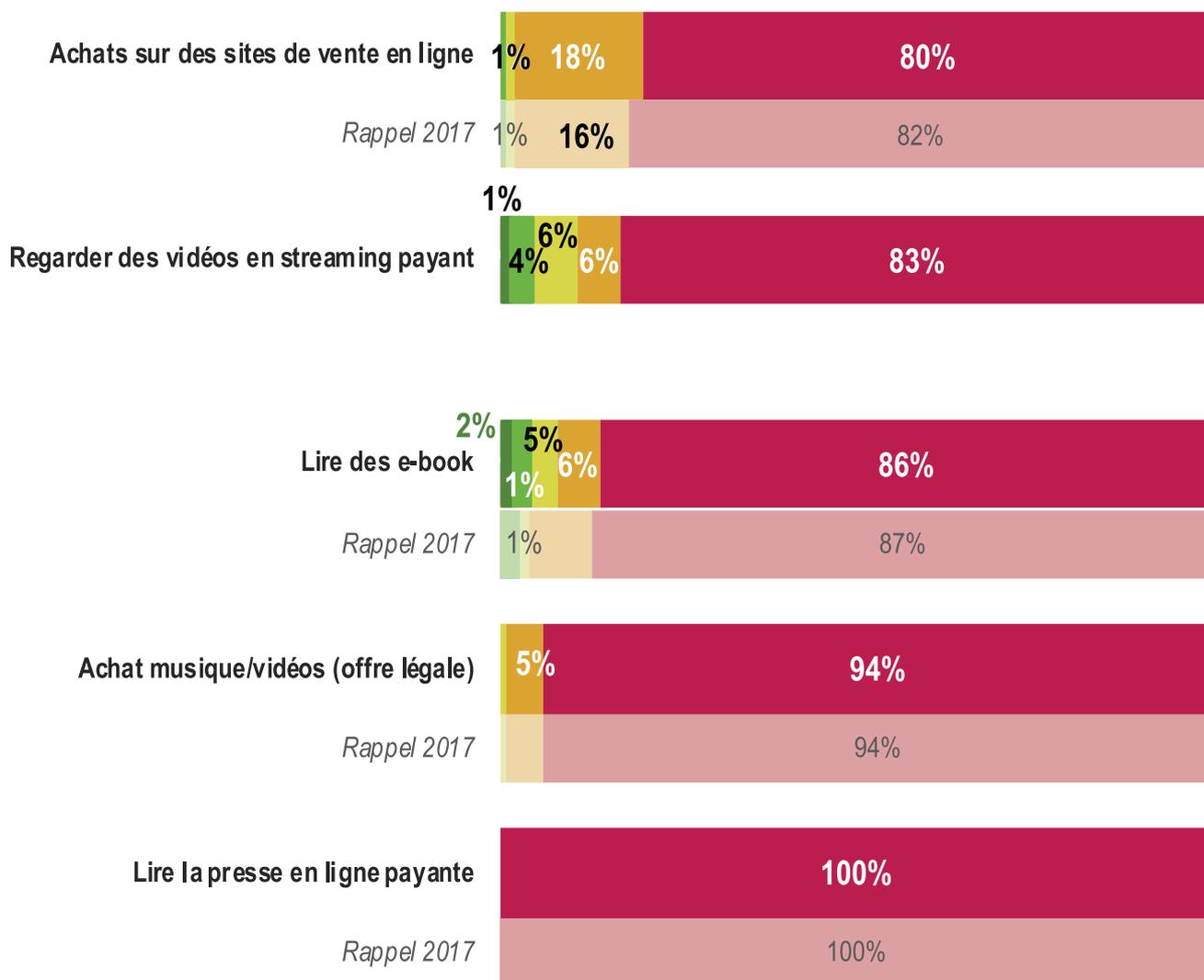
■ Moins

Base : Internautes des archipels éloignés, soit 77%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

### FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



#### LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais  
2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

Base : Internautes des archipels éloignés, soit 77%

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

**C- ACHATS EN LIGNE**

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

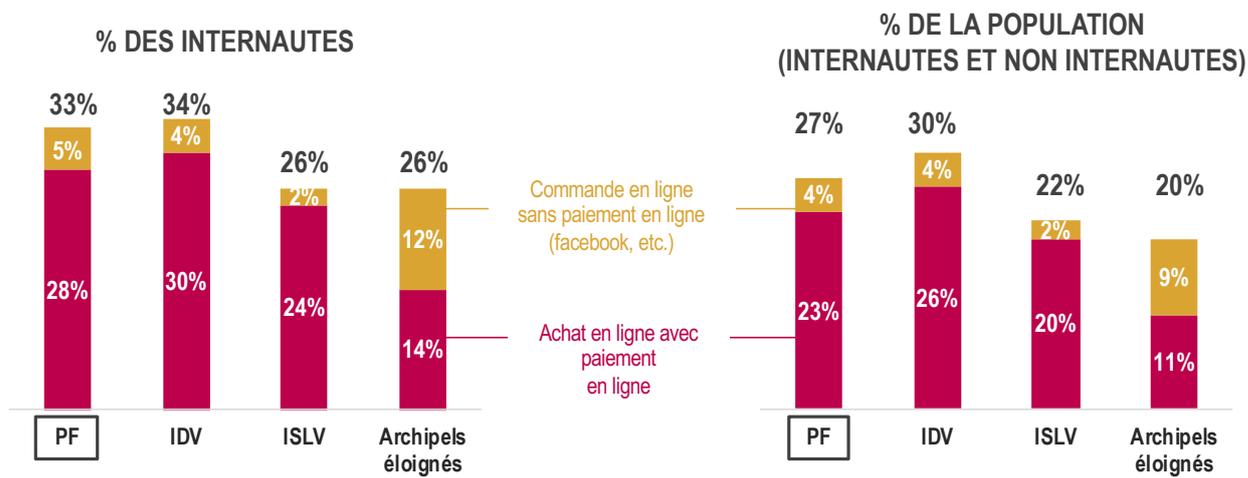


# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## ACHATS EN LIGNE



### ACHAT, RÉSERVATION OU COMMANDE SUR INTERNET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



Rappel 2017 : 33% 35% 32% 21%  
Rappel 2013 : 36% 30% 29%

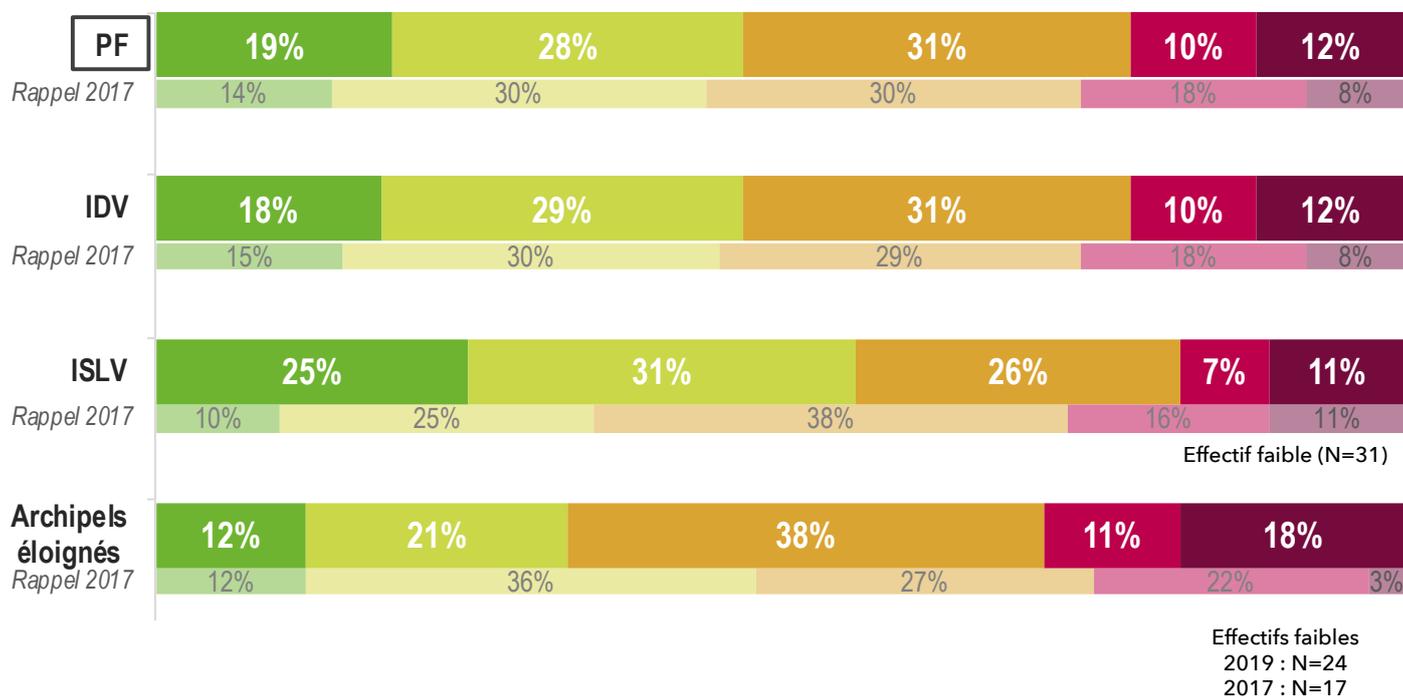
Rappel 2017 : 26% 28% 24% 16%  
Rappel 2013 : 26% 19% 14%

Base : Internaute des archipels éloignés, soit 77%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## ACHATS EN LIGNE

### DATE DU DERNIER ACHAT EN LIGNE



#### LÉGENDE

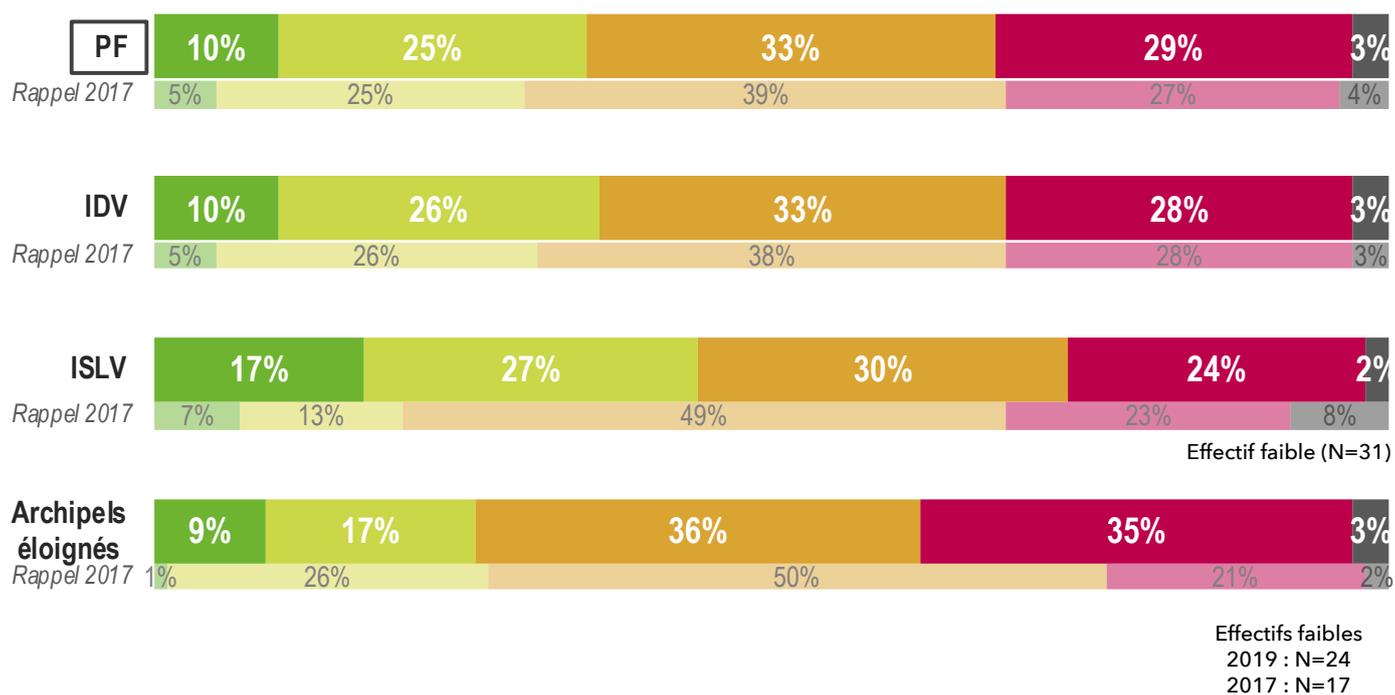


Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

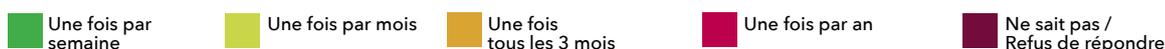
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## ACHATS EN LIGNE

### FRÉQUENCE D'ACHAT EN LIGNE



#### LÉGENDE



Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## ACHATS EN LIGNE

### NATURE DES ACHATS

	 VÊTEMENTS, CHAUSSURES, SACS...	 VOYAGES	 MATÉRIEL INFORMATIQUE	 MUSIQUE/ FILMS/ LIVRES	 JOUETS ET CADEAUX	 PIÈCES AUTO	 COSMÉTIQUES	 JEUX (JEUX-VIDÉOS, LOGICIELS...)	 MEUBLES
<b>PF</b>	<b>56%</b>	<b>47%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>
Montant moyen annuel	22 000F	266 000F	44 000F	10 000F	20 000F	63 000F	11 000F	24 000F	84 000F* n=8
Rappel 2017	63% 44 000F	41% 296 000F	23% 57 000F	28% 18 000F	17% 38 000F	17% 64 000F	-	21% 16 000F	-
<b>IDV</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>
Montant moyen annuel	20 000F	280 000F	39 000F	10 000F	18 000F	71 000F	11 000F	27 000F	-
Rappel 2017	63% 46 000F	40% 318 000F	22% 45 000F	29% 19 000F	17% 38 000F	18% 66 000F	-	21% 15 000F	-
Rappel 2013	17%	-	6%	3%	5%	-	-	12%	-
<b>ISLV</b>	<b>73%</b>	<b>49%</b>	<b>33%</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>
Montant moyen annuel	40 000F	194 000F	80 000F* N=22	11 000F* N=10	40 000F* N=17	18 000F* N=12	14 000F* N=10	-	-
Rappel 2017 (N=31) (N=31 x X%)	61%* 30 000F*	57%* 246 000F*	27%*	26%*	20%*	15%*	-	-	-
<b>Archipels éloignés</b>	<b>49%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
Montant moyen annuel	17 000F* N=11	-	-	-	-	-	-	-	-
Rappel 2017 (N=17) (N=17 x X%)	74%* 35 000F*	36%* 128 000F	29%*	17%*	14%*	12%*	-	-	-

Autres types d'achat en ligne :

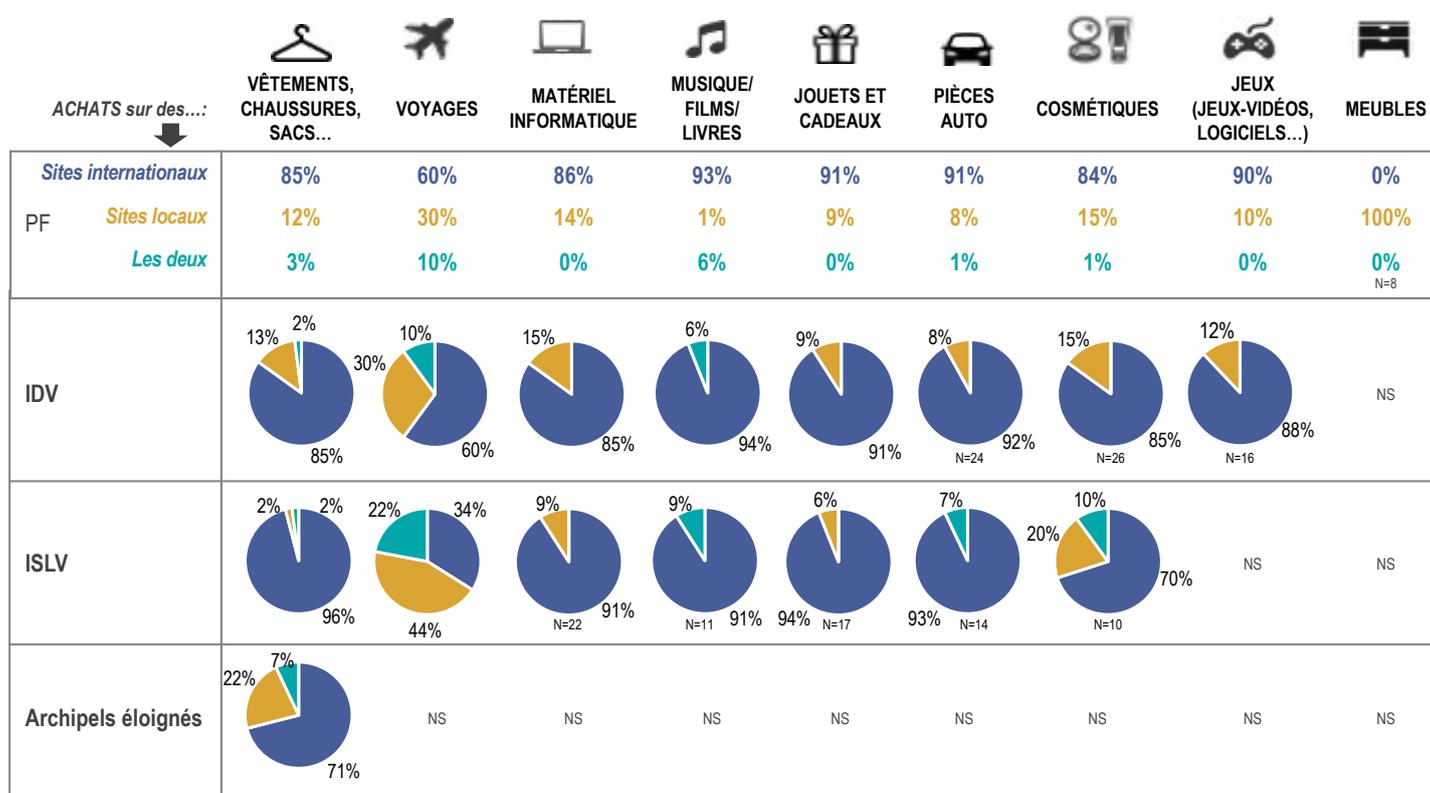
Matériel de pêche (parc à poisson, leurres, ...),  
Équipement de bateau (≈30 000F),  
matériel de cigarettes électroniques (≈15 000F),  
billets de Heiva (≈ 6 000F)

Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne  
au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## ACHATS EN LIGNE

### SITES DES ACHATS



Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

**D- RÉSEAUX SOCIAUX**

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

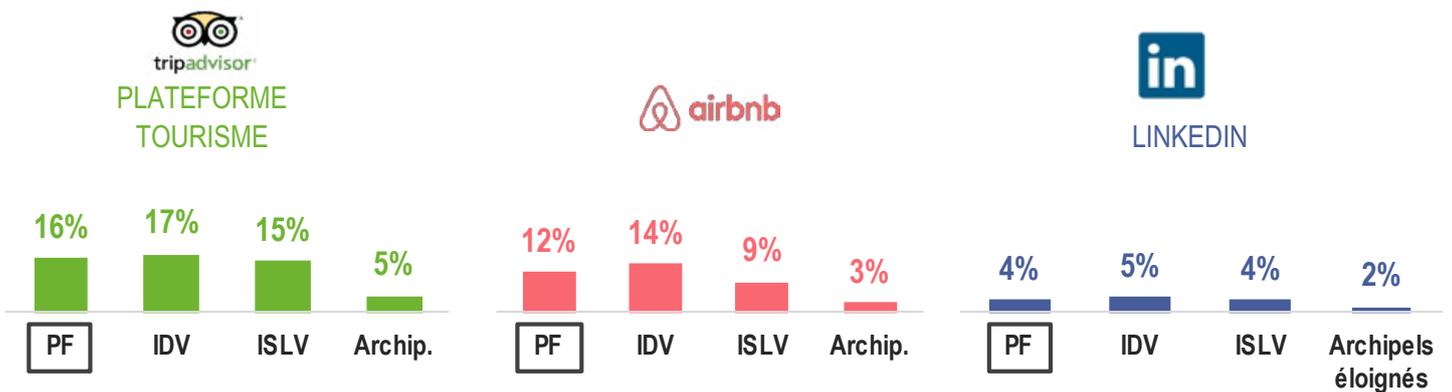
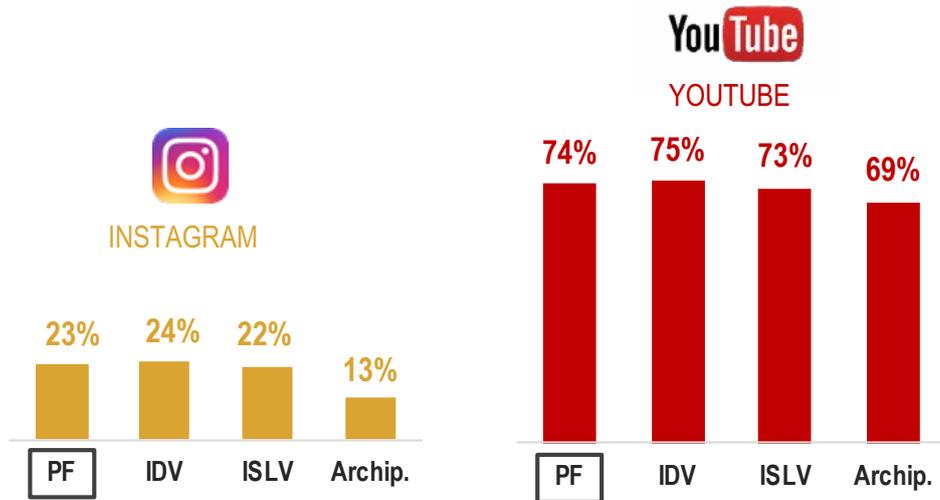
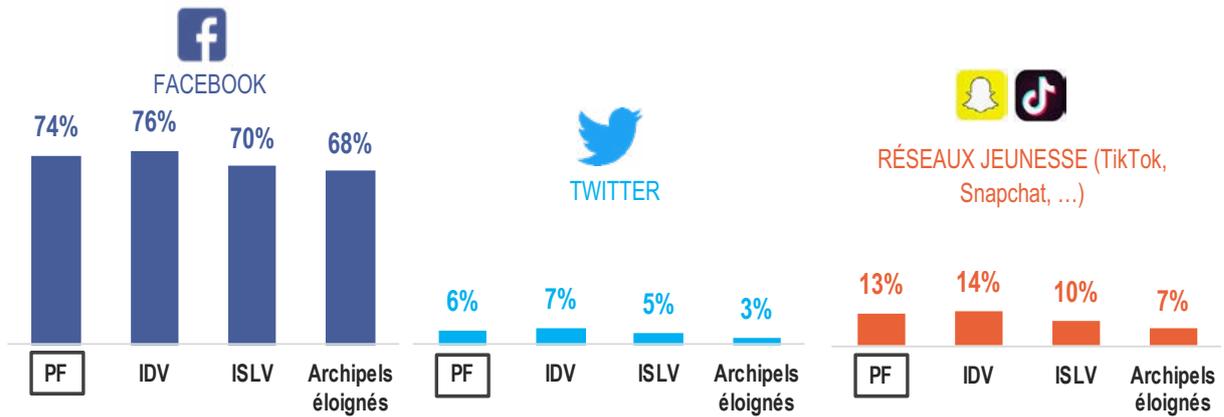
G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## RÉSEAUX SOCIAUX

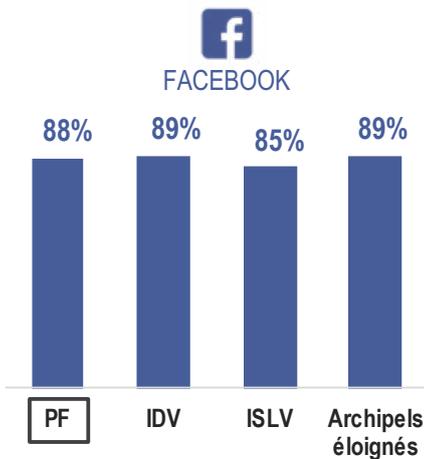
### TAUX D'UTILISATEURS - PARMIS LA POPULATION TOTALE



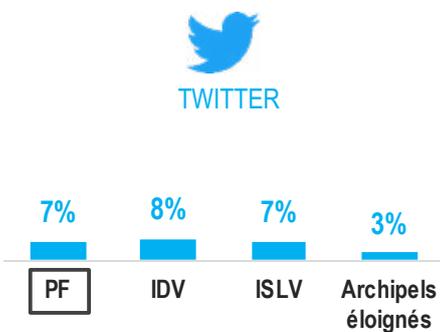
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## RÉSEAUX SOCIAUX

### TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



Base : Internauteurs utilisant Facebook (PF : 88% des internautes)



Base : Internauteurs utilisant Twitter (PF : 7% des internautes)



Archipels éloignés ► Non significatif (N=3)

#### LÉGENDE

- Au moins 1h par jour
- 1 fois par jour
- 1 à plusieurs fois par semaine
- Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84%

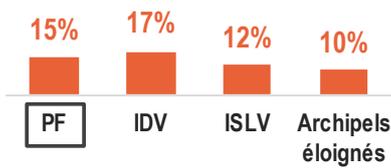
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## RÉSEAUX SOCIAUX

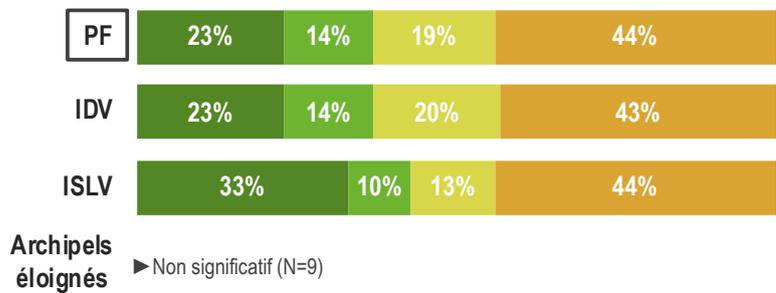
### TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



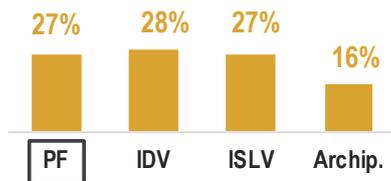
RÉSEAUX JEUNESSE (TikTok, Snapchat, ...)



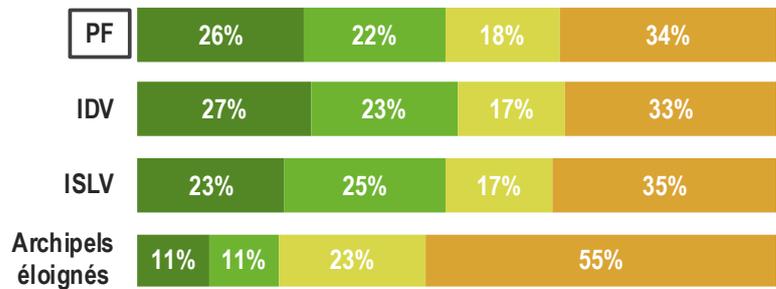
Base : Internaute utilisant un de ces réseaux (PF : 15% des internautes)



INSTAGRAM



Base : Internaute utilisant Instagram (PF : 27% des internautes)



Effectif faible (N=16)

#### LÉGENDE

■ Au moins 1h par jour

■ 1 fois par jour

■ 1 à plusieurs fois par semaine

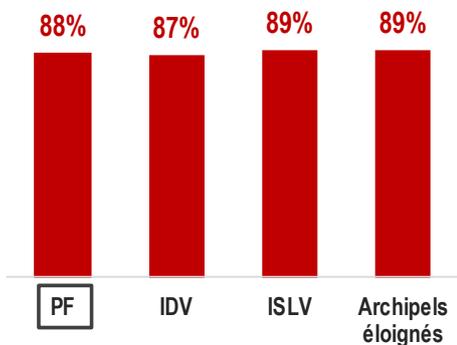
■ Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84%

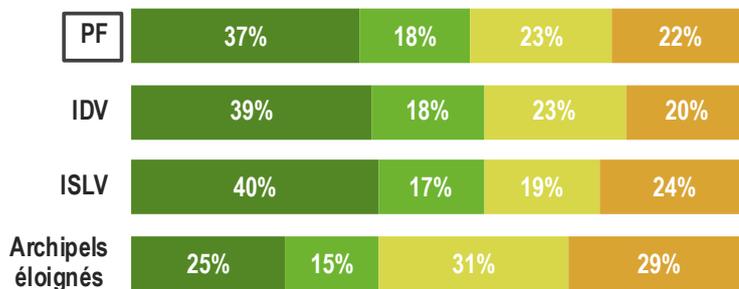
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## RÉSEAUX SOCIAUX

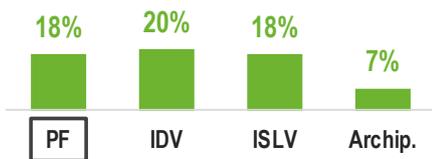
### TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



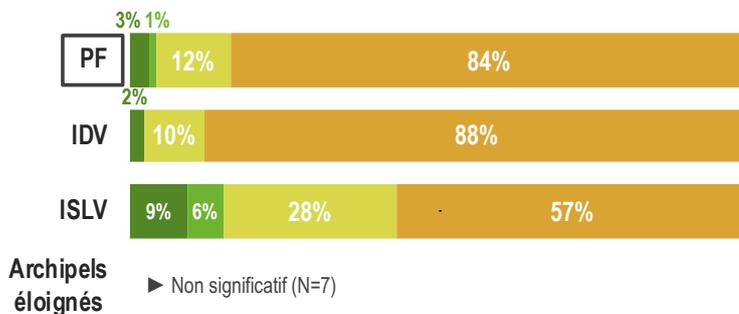
Base : Internaute utilisant YouTube (PF : 88% des internautes)



PLATEFORME  
TOURISME



Base : Internaute utilisant une plateforme d'expression sur le tourisme (PF : 18% des internautes)



#### LÉGENDE

■ Au moins 1h par jour

■ 1 fois par jour

■ 1 à plusieurs fois par semaine

■ Moins souvent

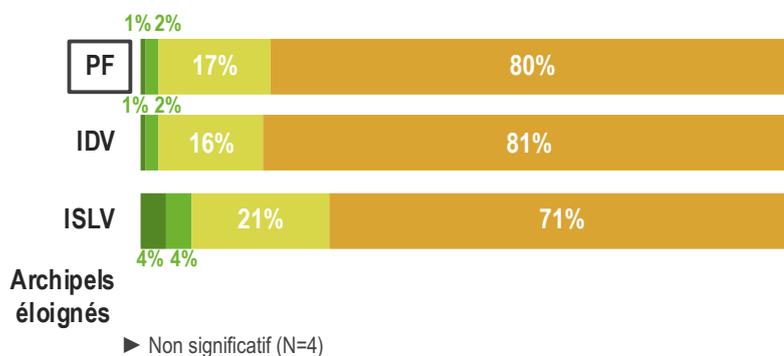
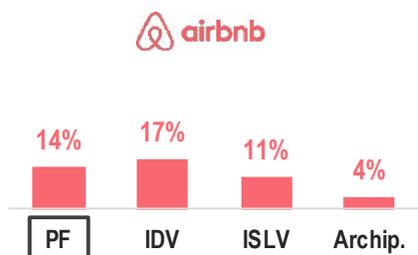
Base : Ensemble des internautes soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

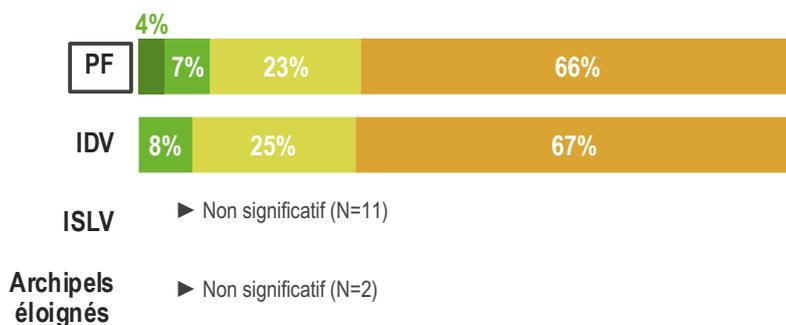
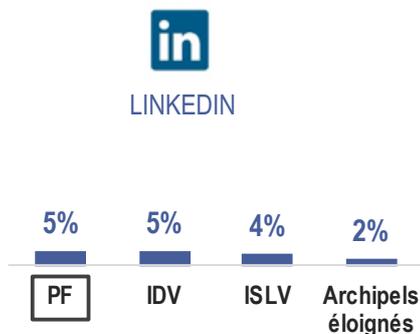
## RÉSEAUX SOCIAUX

### TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES

Base : Internaute utilisant Airbnb (PF : 14% des internautes)



Base : Internaute utilisant LinkedIn (PF : 5% des internautes)



#### LÉGENDE

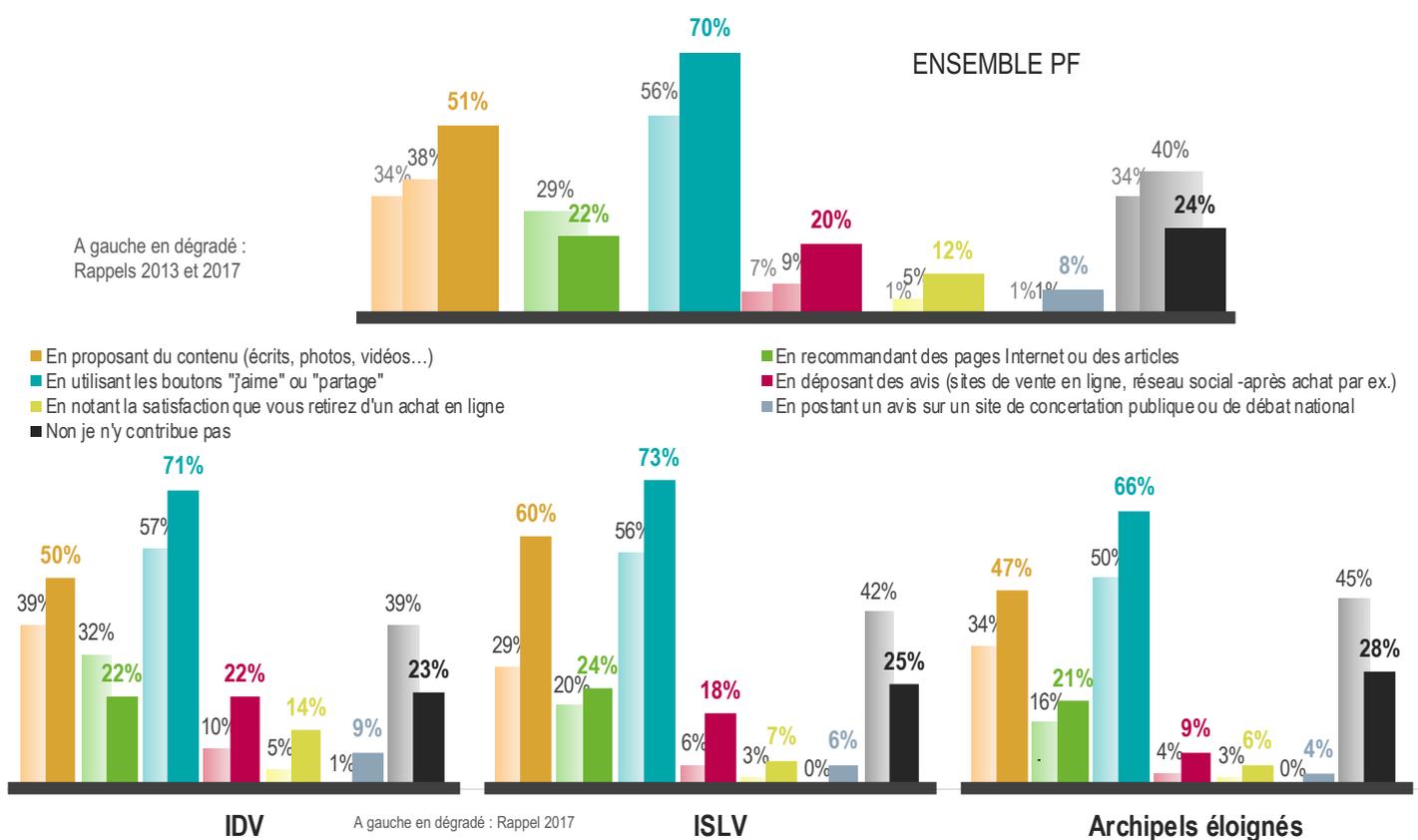


Base : Ensemble des internautes soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## RÉSEAUX SOCIAUX

### CONTRIBUTIONS AUX RÉSEAUX SOCIAUX



Base : Internaute utilisant au moins un des réseaux sociaux cités (soit pour la PF : 96% des internautes).

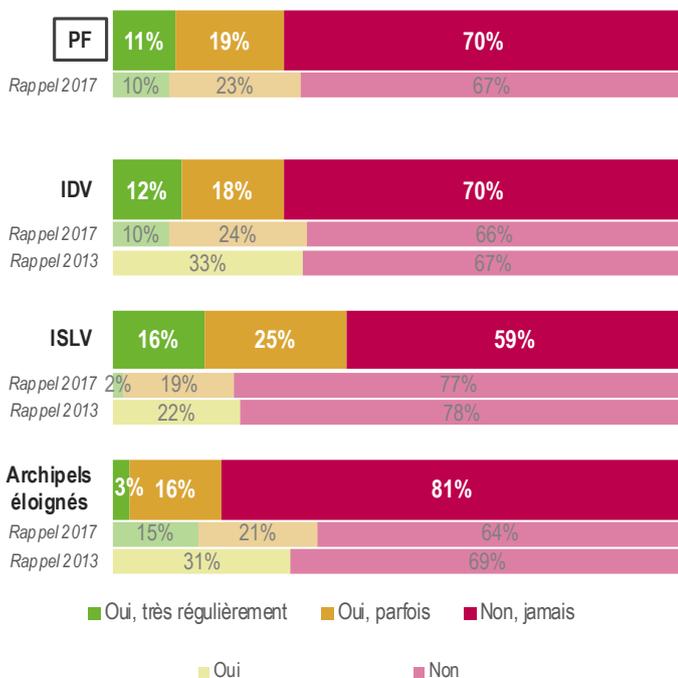
⚠ Bases 2013 et 2017 : Internaute inscrits sur un des réseaux cités.

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

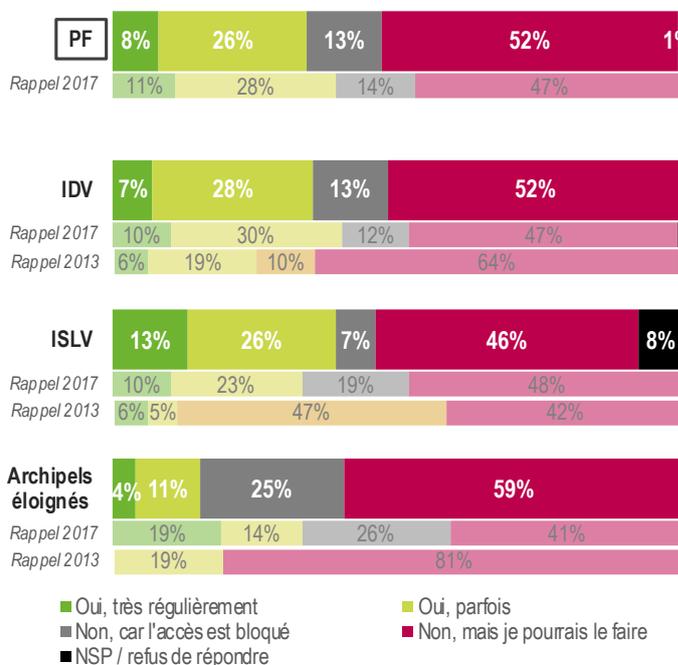
## RÉSEAUX SOCIAUX

### UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX  
A TITRE PROFESSIONNEL DURANT LE TEMPS LIBRE



UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX  
A TITRE PRIVÉ DURANT LE TEMPS DE TRAVAIL



### LÉGENDES



Base : Ensemble des internautes qui travaillent, utilisant au moins un réseau social, soit 38% des individus (PF)

## COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

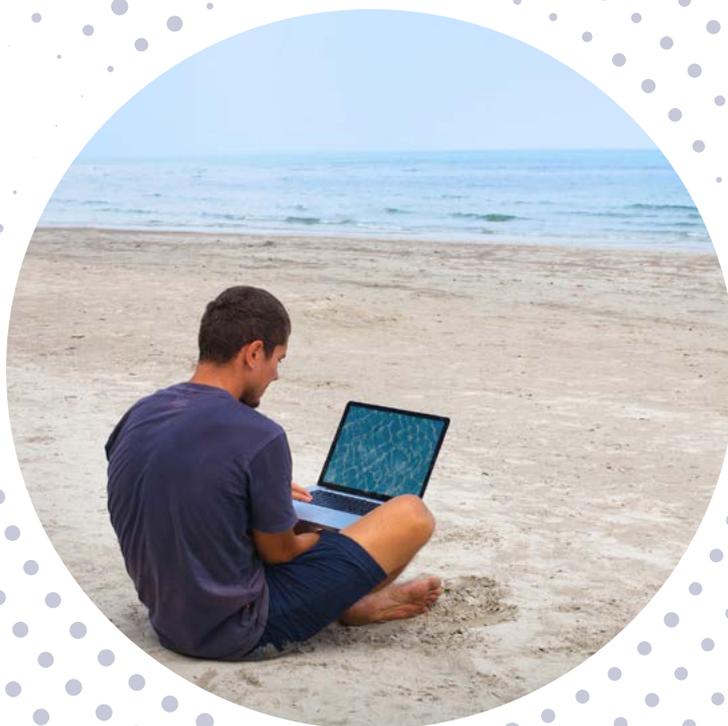
C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

**E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ**

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



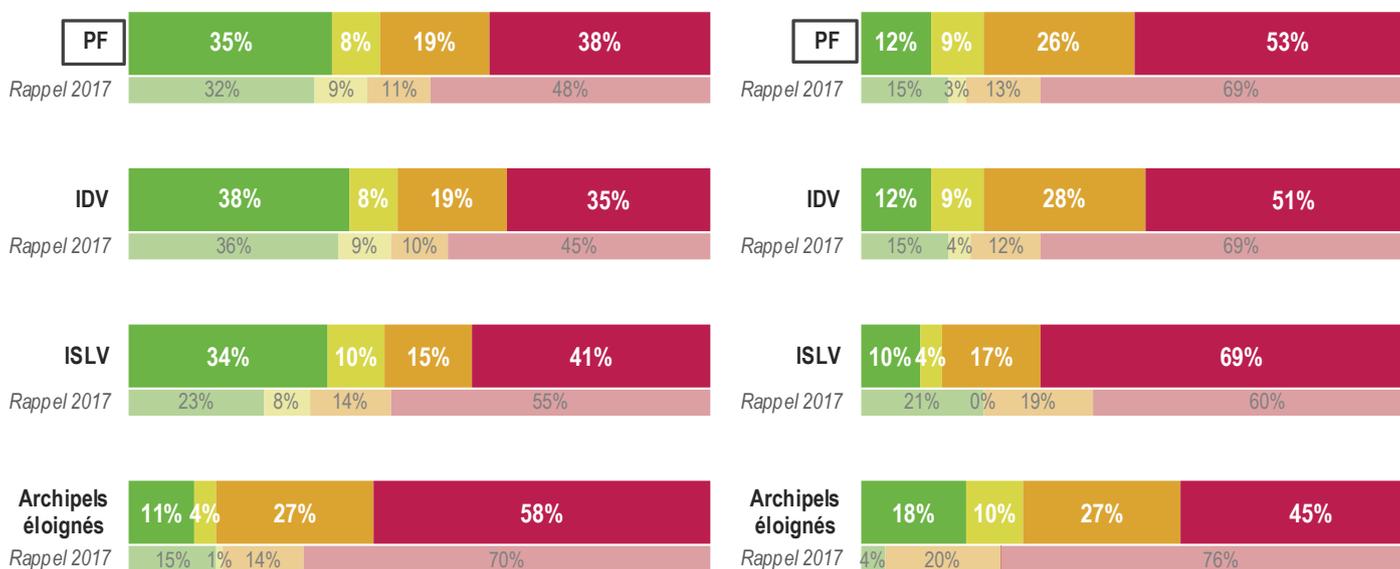
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

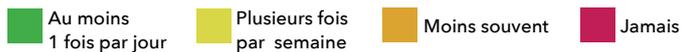
### FRÉQUENCE DE CONNEXION

FRÉQUENCE DE CONNEXION  
SUR UN SMARTPHONE

FRÉQUENCE DE CONNEXION QUOTIDIENNE  
SUR UN SMARTPHONE



#### LÉGENDE



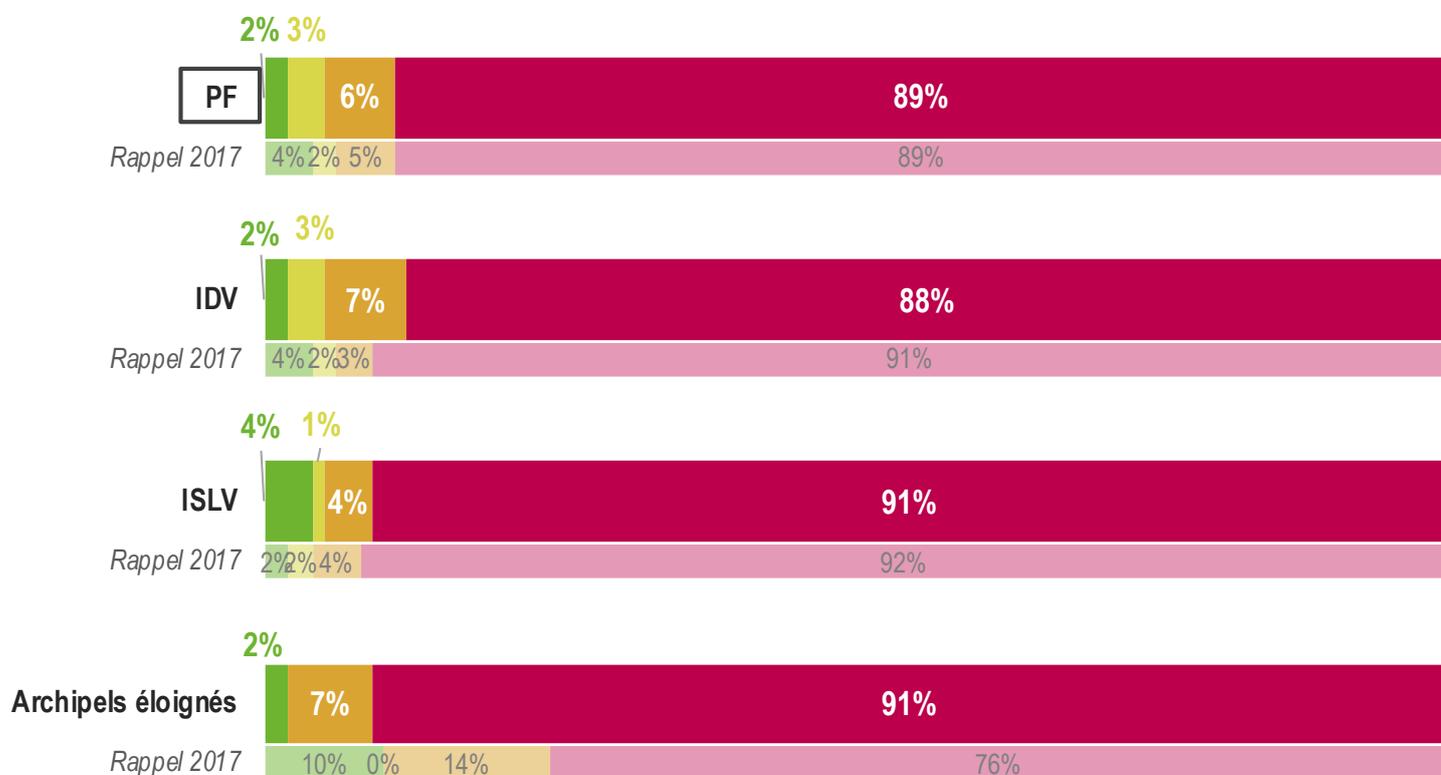
Base : Ensemble des internautes équipés en smartphone soit 73% des individus (PF)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

### FRÉQUENCE DE CONNEXION

#### FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UNE TABLETTE



#### LÉGENDE

- Au moins 1 fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Moins souvent
- Jamais

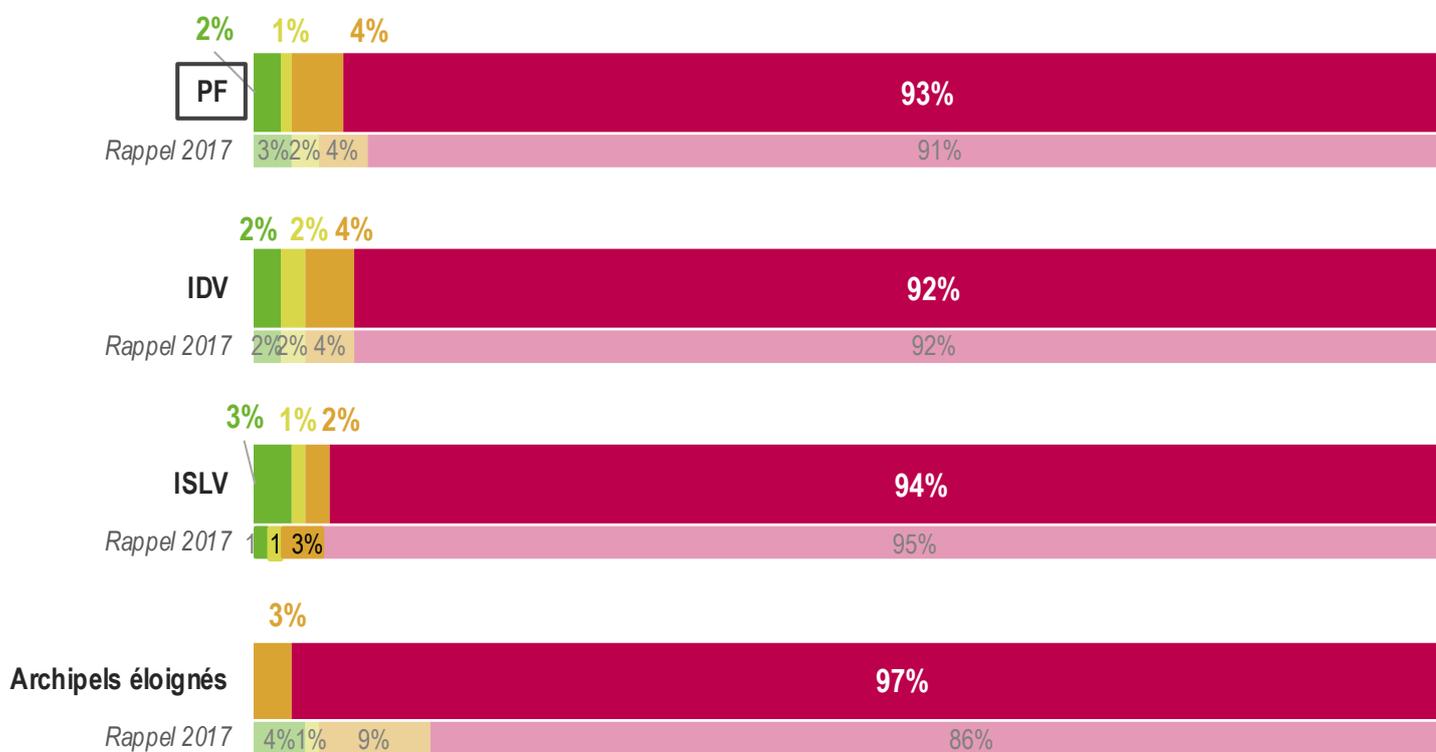
Base : Ensemble des internautes équipés en tablette soit 45% des individus (PF)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

### FRÉQUENCE DE CONNEXION

#### FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UN ORDINATEUR PORTABLE (CLÉ 3G)



#### LÉGENDE

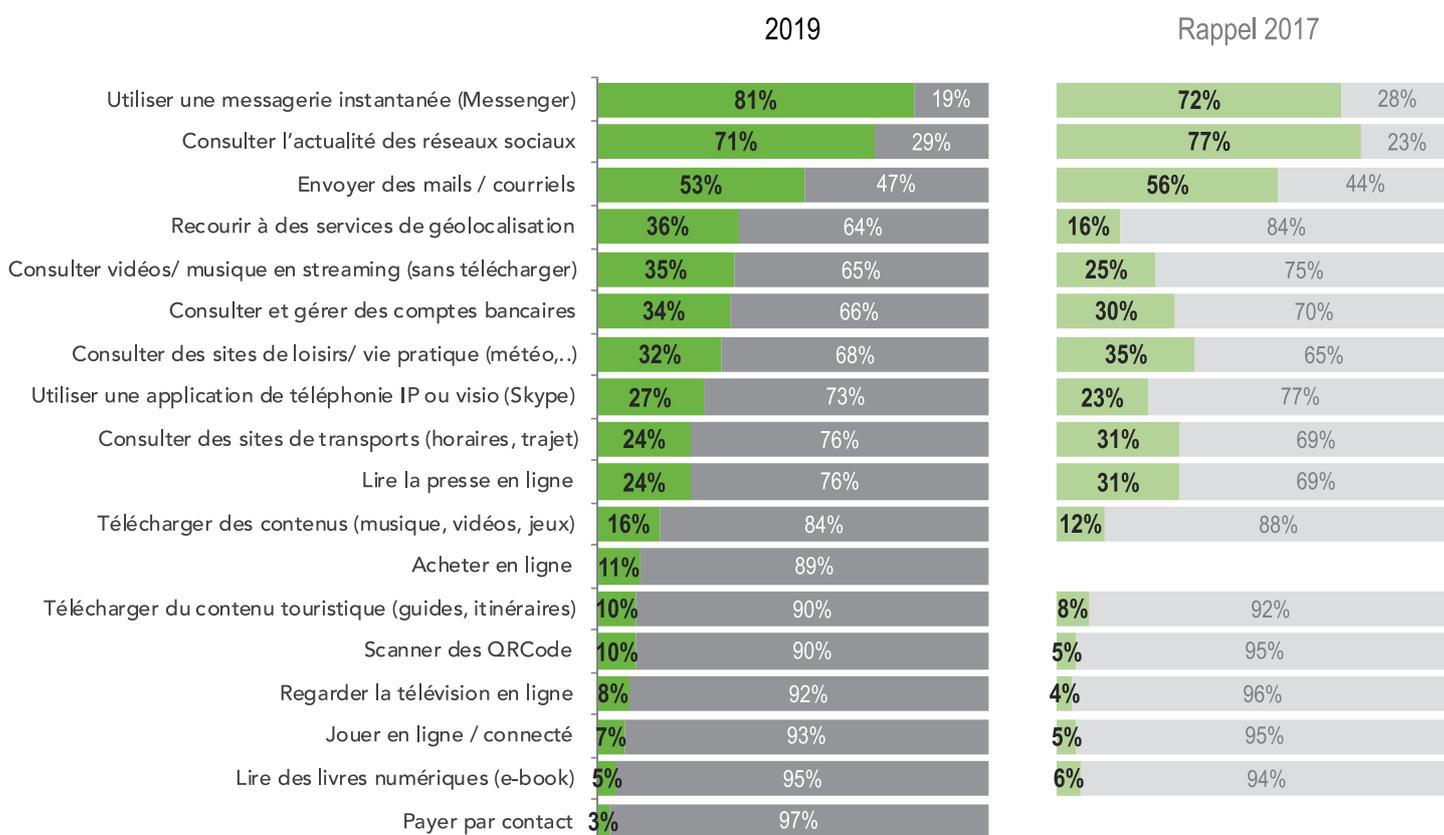
- Au moins 1 fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Moins souvent
- Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en ordinateur portable (clé 3G) soit 54% des individus (PF)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

### USAGES : GLOBAL

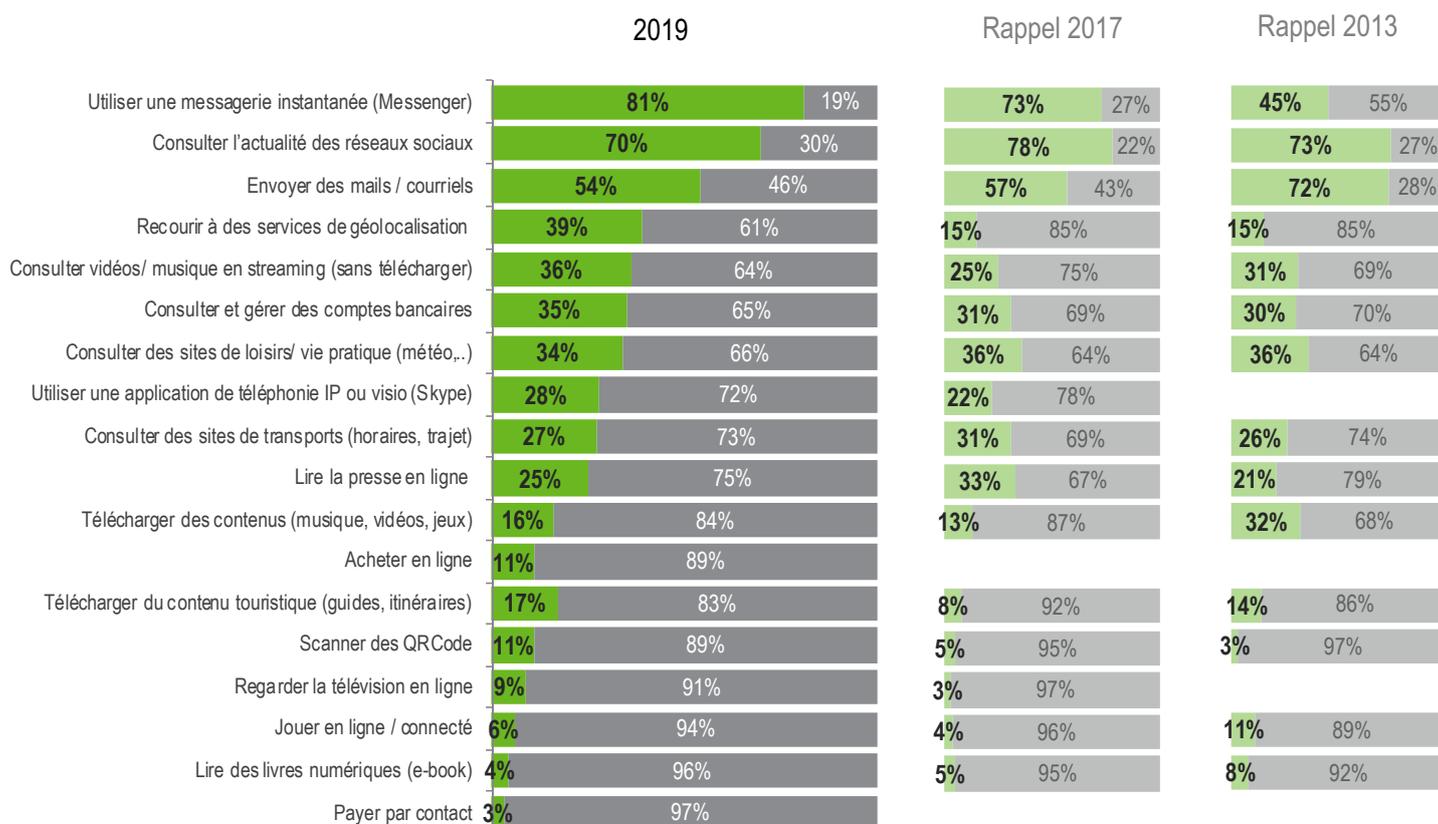


Base : Ensemble des mobinautes

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

### USAGES : ÎLES-DU-VENT



Base : Ensemble des mobinautes

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

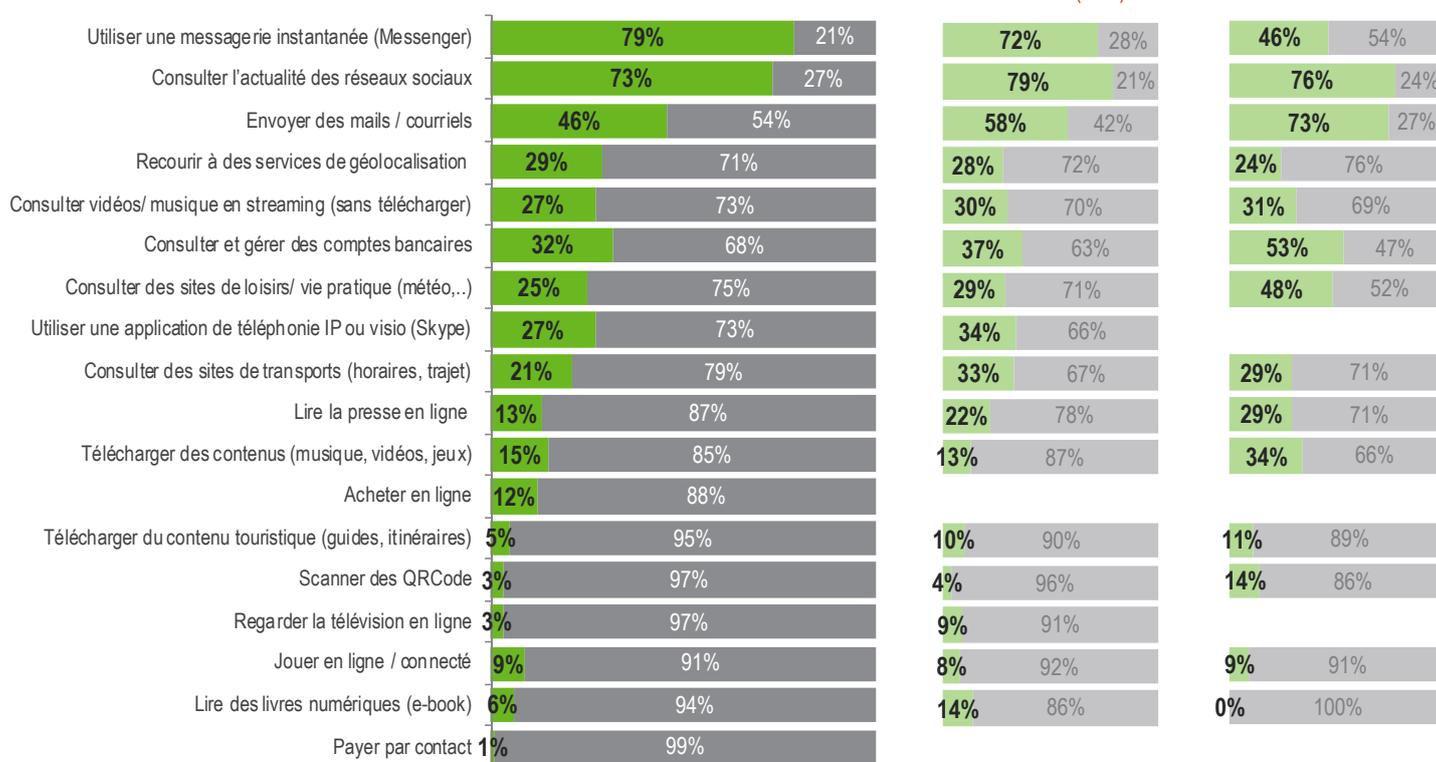
### USAGES : ÎLES-SOUS-LE-VENT

2019

Rappel 2017

Effectif faible (N=38)

Rappel 2013

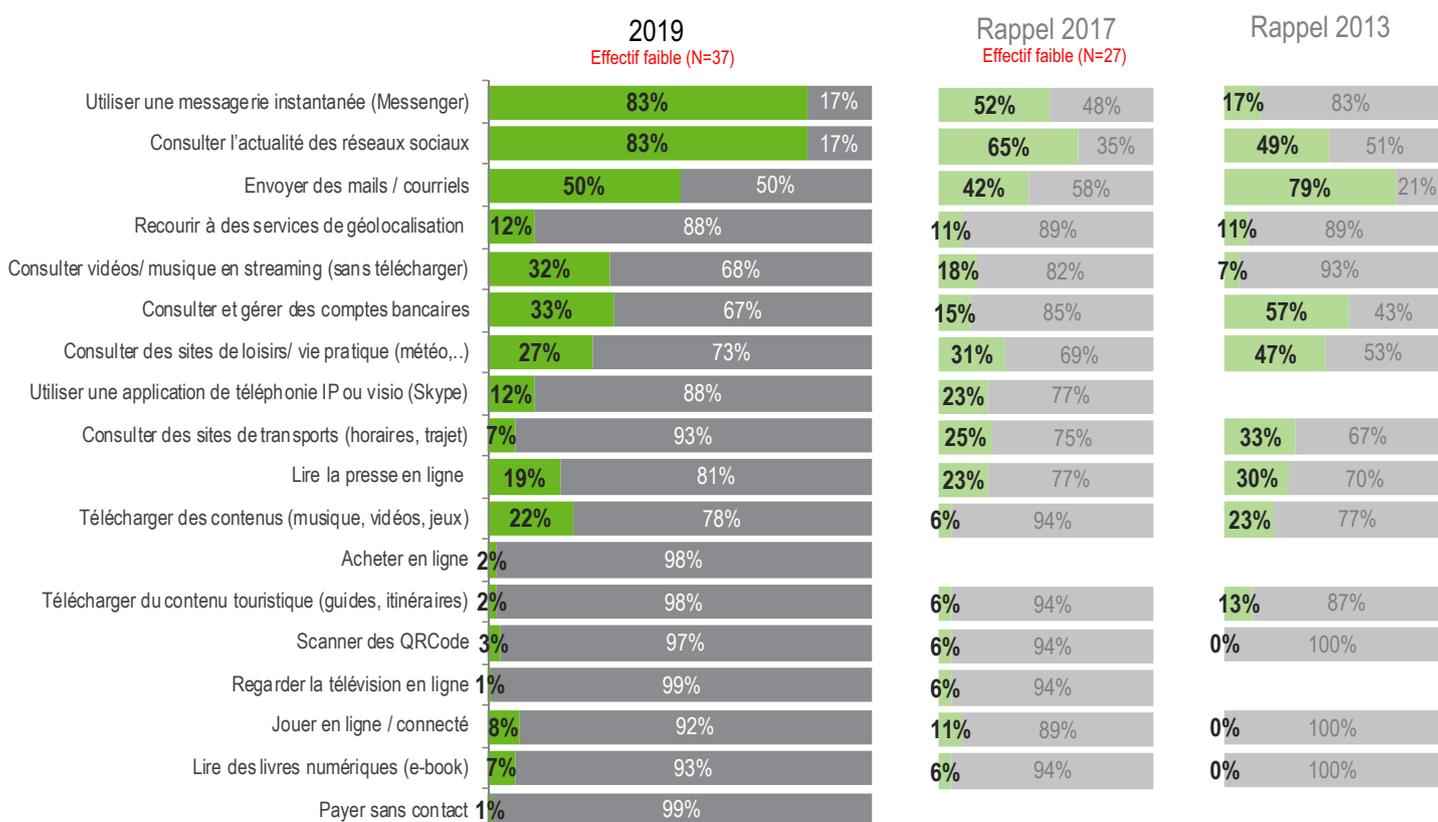


Base : Ensemble des mobinautes

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

### USAGES : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



Base : Ensemble des mobinautes

## COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

**F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION**

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



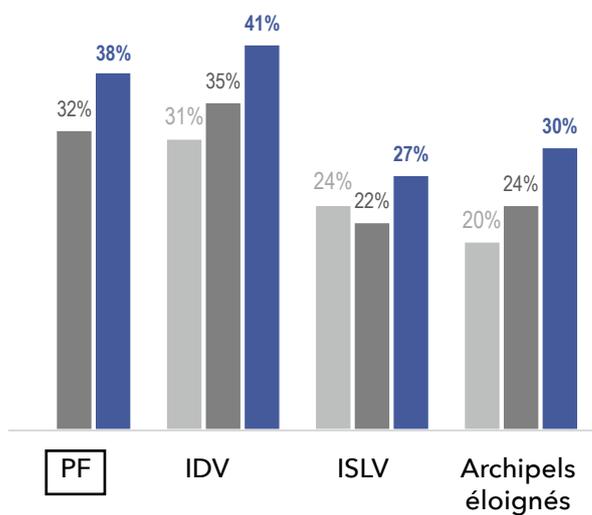
# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

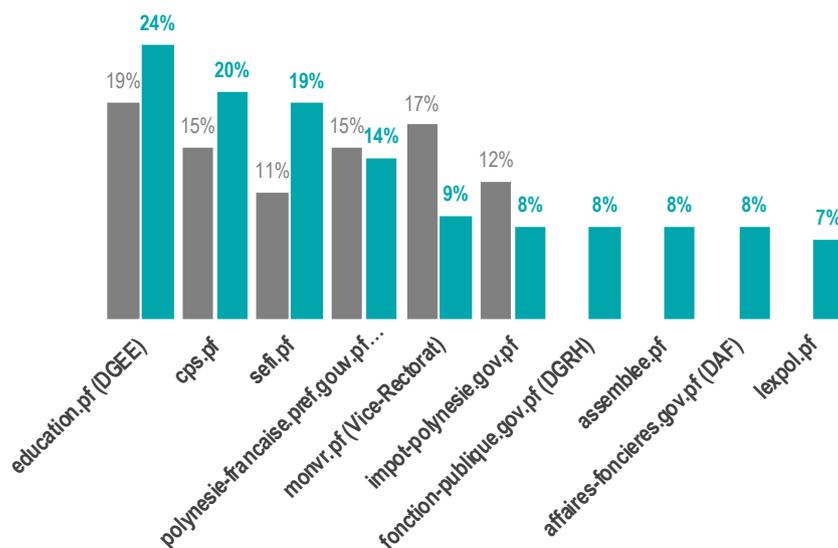
### NOTORIÉTÉ



CONNAISSANCE DES SITES INTERNET  
DE L'ADMINISTRATION  
DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



SITES LES PLUS CONSULTÉS  
(ensemble PF)



Base : Ensemble des individus

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

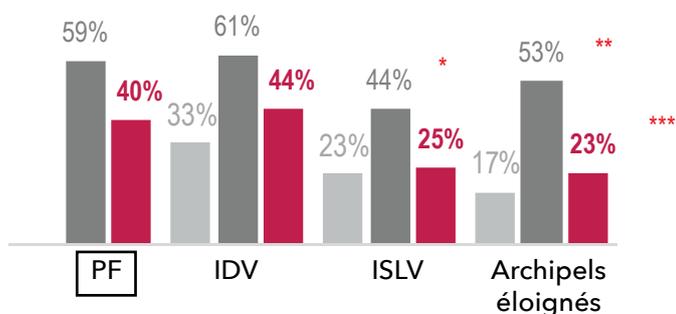
## E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

### UTILISATION DES SITES INTERNET (12 DERNIERS MOIS)



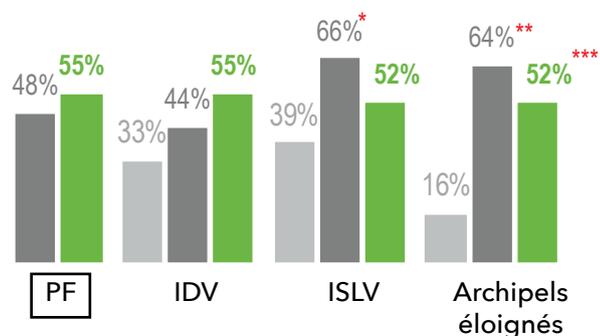
#### INSTITUTIONS

(GOUVERNEMENT, ASSEMBLÉE, HAUSSARIAT...)

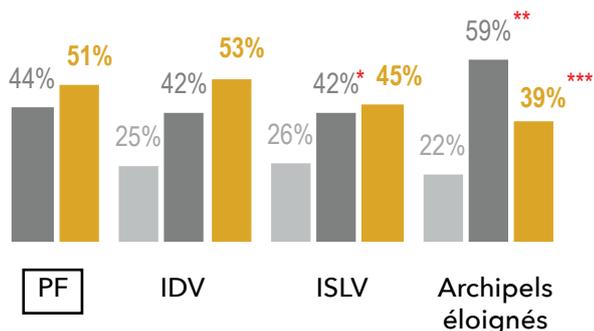


#### SERVICES ADMINISTRATIFS

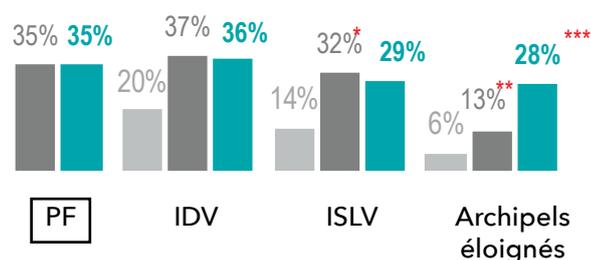
(DGAE, NET.PF...)



#### CPS



#### COMMUNE



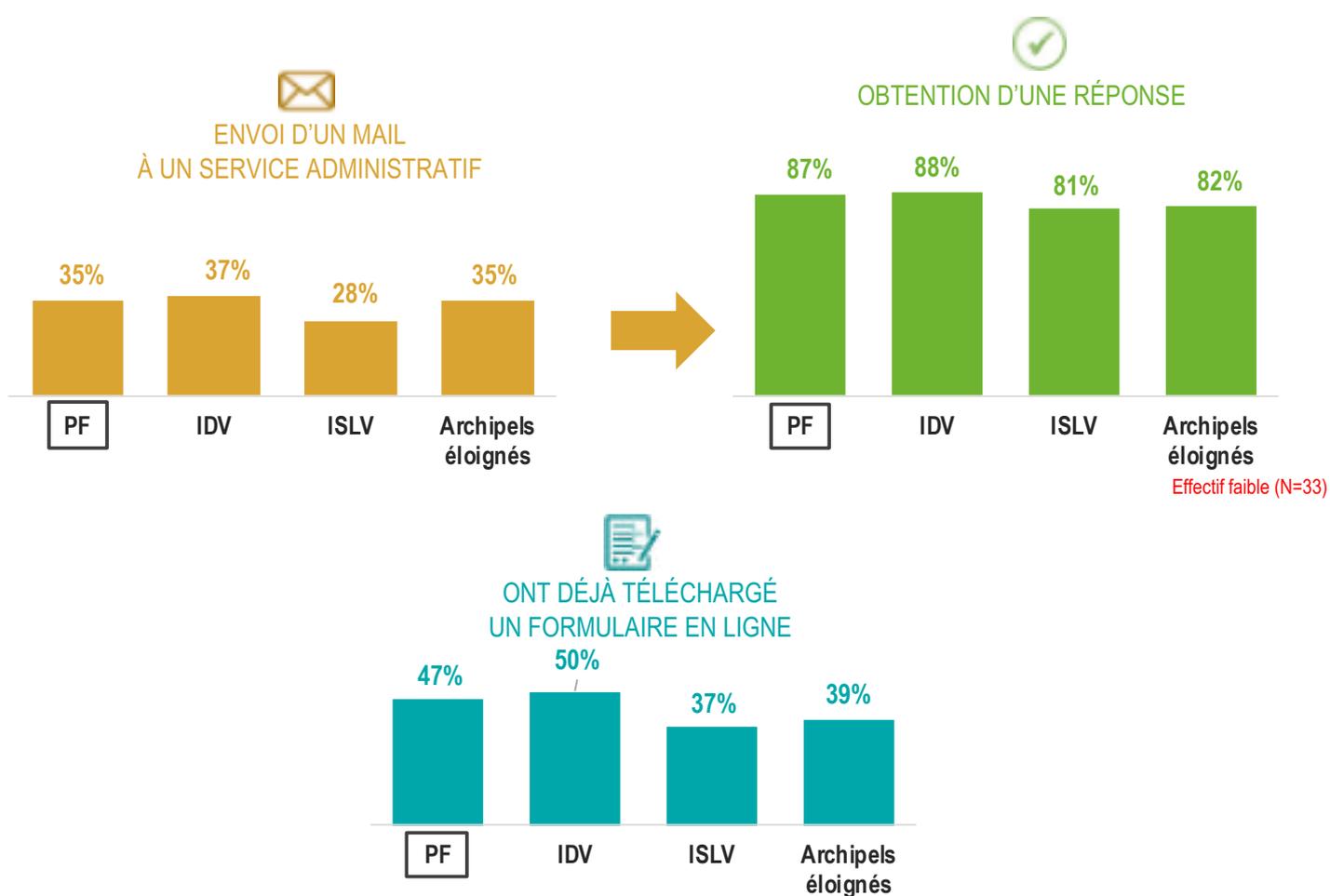
Faibles échantillons : 2017 : \* N=32, \*\*N=31, \*\*\*2019 : N=37

Base : Ensemble des individus qui connaissent les sites Internet de l'administration de Polynésie française soit 38% (32% en 2017)

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

### EMAILING



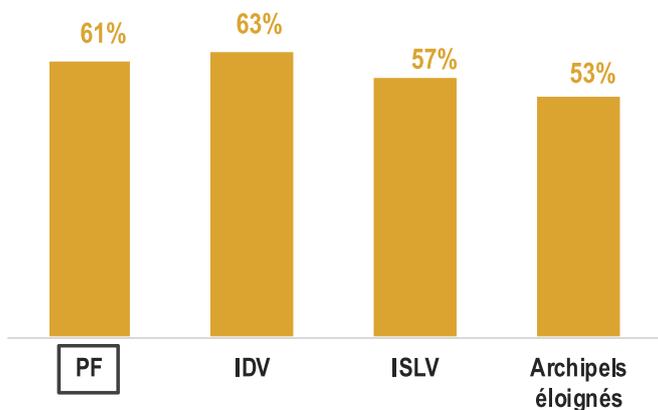
Base : Ensemble des internautes  
soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

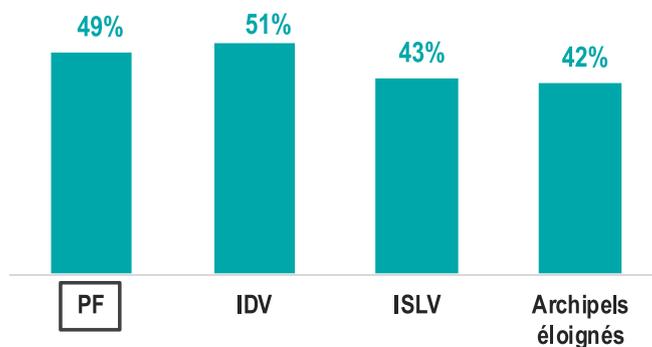
## E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION



INTÉRÊT POUR LE DÉVELOPPEMENT  
D'UN PROCESSUS DÉCLARATIF EN LIGNE  
(TVA, PERMIS DE CONSTRUIRE, ETC.)



INTÉRÊT POUR LE PAIEMENT EN LIGNE  
DES IMPÔTS ET DES TAXES



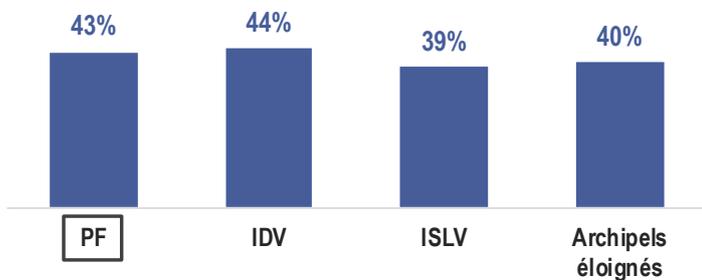
Base : Ensemble des internautes  
soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

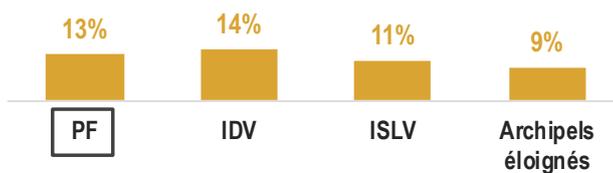
## E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION



SOUHAIT D'ÊTRE CONSULTÉ AU TRAVERS DE FORUMS OU DE PLATEFORMES DE DÉBATS PUBLICS



CONNAISSANCE DU PORTAIL WWW.NET.PF



Base : Ensemble des internautes soit 84%

## COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE**

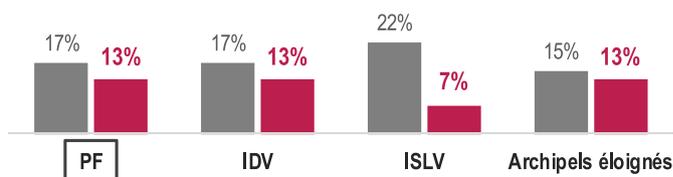


# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

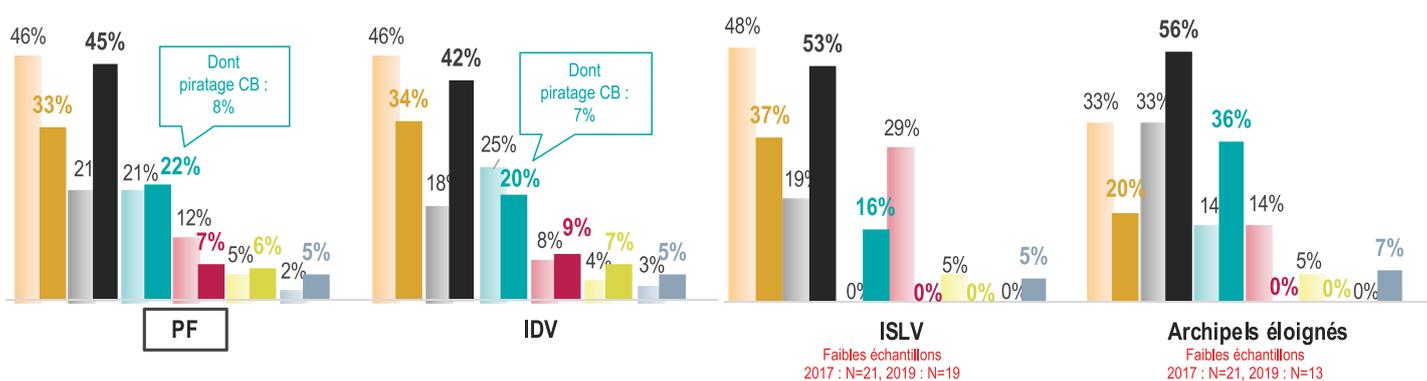


ONT SUBI UNE ATTAQUE INFORMATIQUE  
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



### TYPE D'ATTAQUES :

■ Virus ■ Piratage de compte Facebook ■ Autre piratage ■ Escroquerie informatique ■ Ransomware ■ Autre



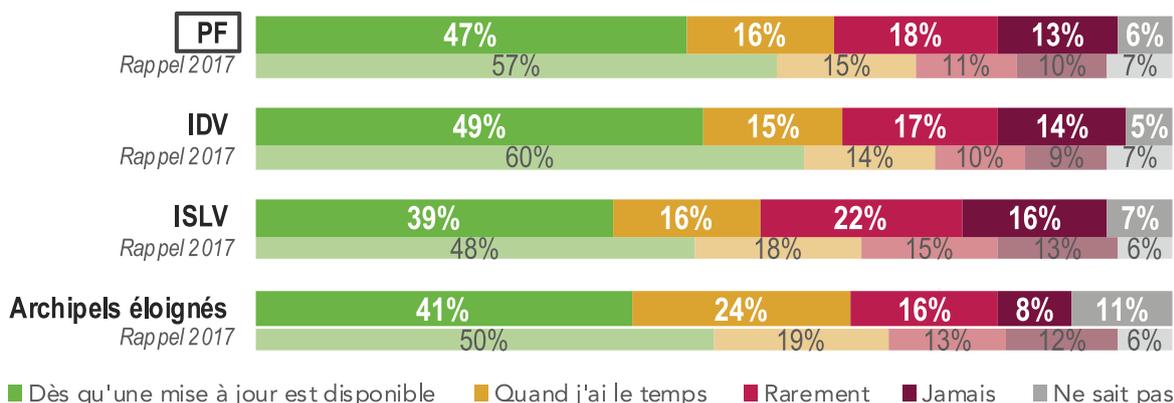
Base : Ensemble des internautes  
soit 84%

# COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

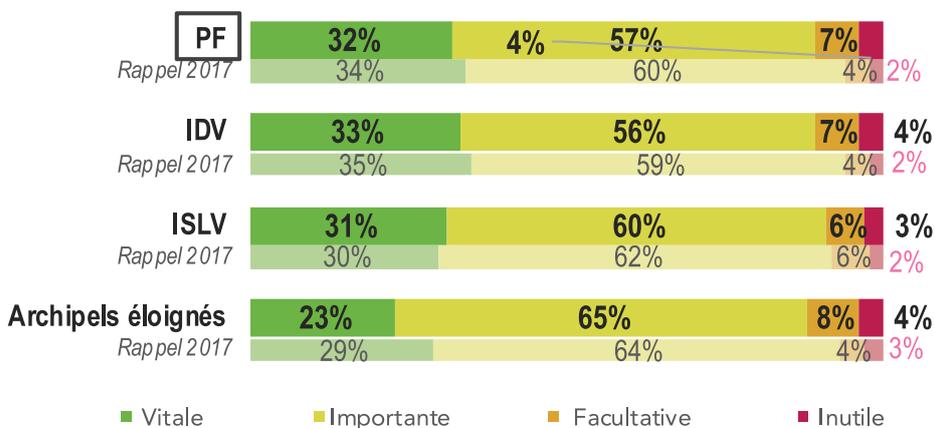
## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Base : Ensemble des internautes  
soit 84%

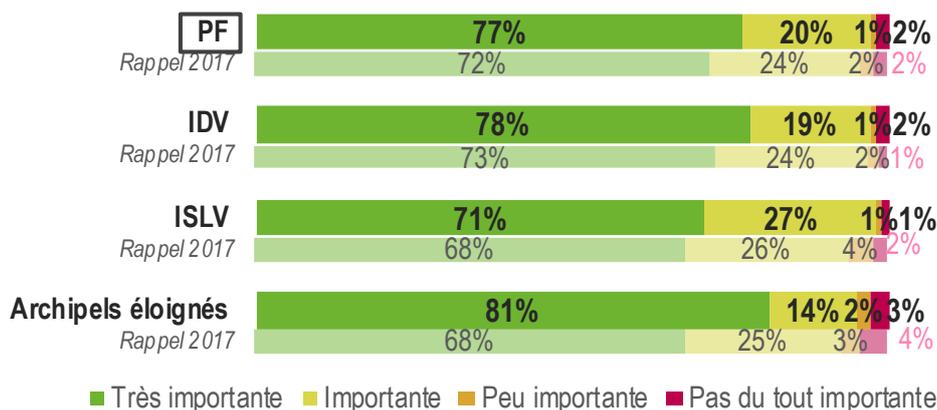
### FRÉQUENCE DE MISE A JOUR DE VOS SYSTÈMES D'EXPLOITATION ET DE VOS LOGICIELS



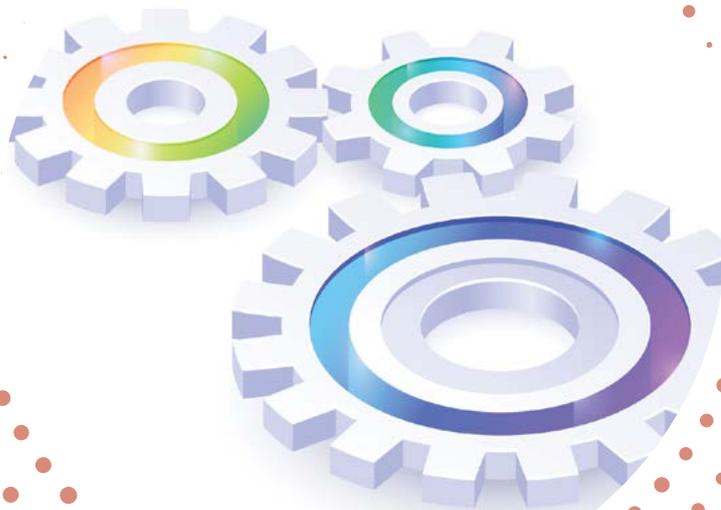
### LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE POUR VOTRE USAGE PERSONNEL EST...



### LA PROTECTION DE VOTRE VIE PRIVÉE SUR INTERNET EST...







## LA DÉMARCHE - MÉTHODOLOGIE



- Echantillon de **1058 individus** interrogés sur l'ensemble de la Polynésie française, réparti ainsi :

Interrogés par archipel de résidence			Après pondération (répartition réelle)
<b>ILES DU VENT</b>	<b>518</b>	<b>49%</b>	<b>76%</b>
<b>ILES SOUS LE VENT</b>	<b>316</b>	<b>30%</b>	<b>13%</b>
<b>ARCHPELS ELOIGNES :</b>	<b>224</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>
- <i>Marquises</i>	76	7%	3%
- <i>Australes</i>	71	7%	2%
- <i>Tuamotu-Gambier</i>	77	7%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>1058</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (âge, Sexe, CSP et zone de résidence), selon les données fournies par l'ISPF (RP 2017). A noter que le quota sexe n'avait pas été intégré lors des études précédentes.

## LA DÉMARCHE - MÉTHODOLOGIE



	Fixe	Portable
IDV	0,80%	99,20%
ISLV	8,60%	91,40%
Archipel	2,70%	97,30%

- En 2019, la collecte des données s'est basée sur une base de numéros mobiles, contrairement à 2017 (majorité de base de numéros fixes) interrogés. Ce changement de méthode permet d'être moins segmentant (la majorité de la population étant équipée de mobiles) et d'être plus représentatif de la population, notamment celle des îles éloignées, moins équipées en téléphonie fixe.
- **Suite à ce changement de méthodologie, certaines comparaisons historiques ne sont pas pertinentes et n'apparaissent pas dans ce rapport.**



- Enquêtes réalisées **par téléphone** par les équipes d'Alvea Consulting.
- Données saisies directement en ligne et hébergées par notre fournisseur de logiciel.
- Durée du questionnaire : 20-25 minutes

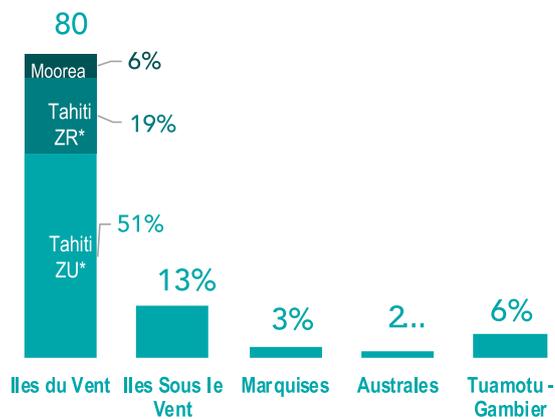
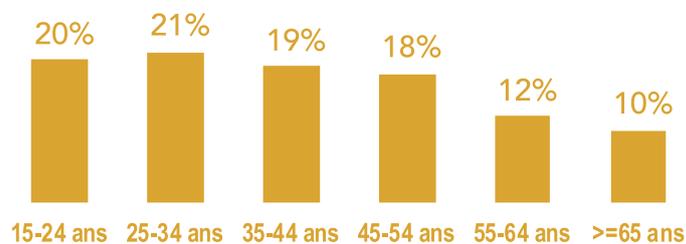
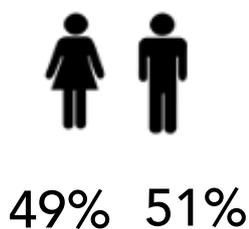


La phase terrain s'est déroulée du **29 juillet au 14 août 2019**.



# PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

N=1058



\*Tahiti Zone Urbaine : Mahina, Arue, Pirae, Papeete, Faa'a, Punaauia, Paea  
 Tahiti Zone Rurale : Papara, Teva I Uta, Taiarapu Est et Ouest, Hitia O Tera



Rue Dumont D'Urville  
Immeuble Toriki - 1<sup>er</sup> étage  
Papeete - TAHITI  
Polynésie française  
Tél : (689) 40 54 48 60  
Email : [contact@dgen.gov.pf](mailto:contact@dgen.gov.pf)  
[www.dgen.pf](http://www.dgen.pf)

