



OBJECTIF
DE LA
FICHE

Présenter le rôle de la communication dans un projet ENT

La communication porte une grande partie de l'enjeu de la conduite du changement. Elle doit être déterminée et structurée par un plan de communication constitué d'actions coordonnées, en accord avec les temps forts du projet et en relation avec l'année scolaire, visant à véhiculer une image positive de l'ENT, à rassurer et faire adhérer, ou encore à informer de l'avancement du déploiement et des usages de l'ENT.

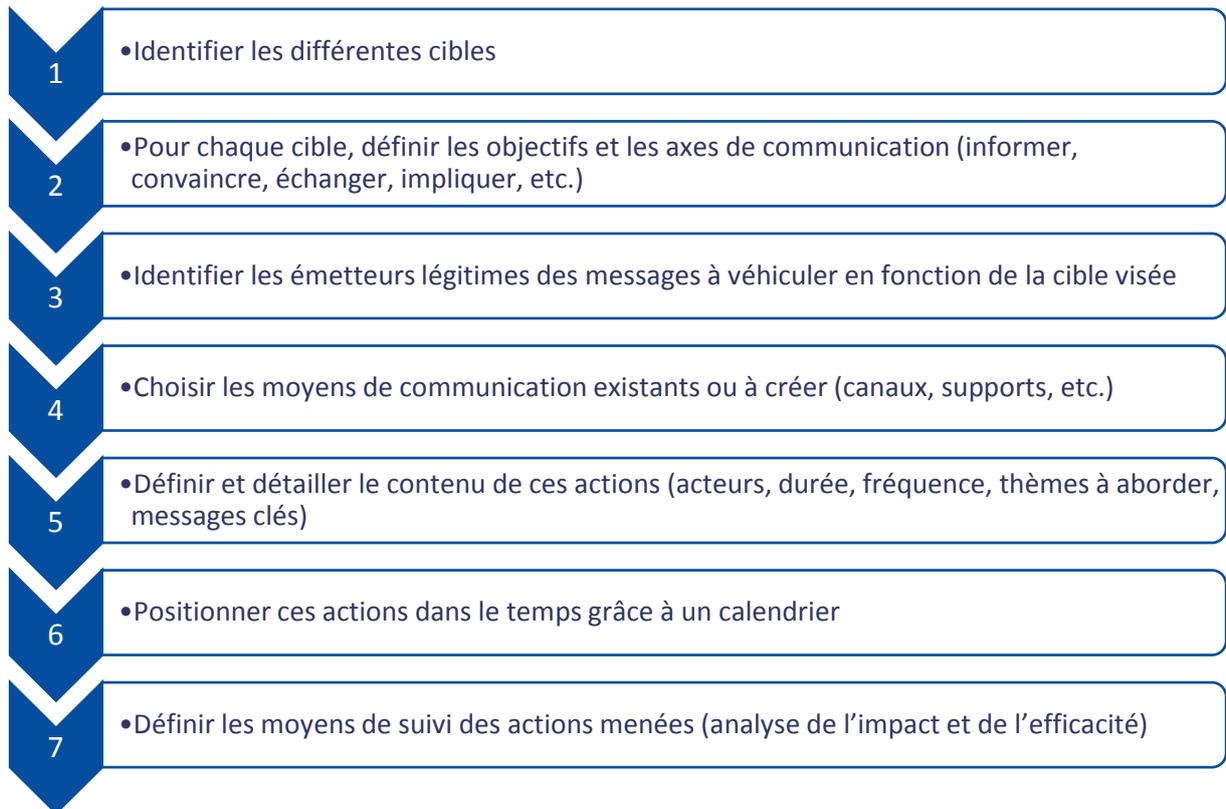
Les actions de communications visent à mettre en valeur les services et usages de l'ENT et leur utilité dans le cadre du premier degré. Elles sont également un des vecteurs de l'accompagnement et permettent une meilleure acceptation du changement.

Dans le cadre du déploiement de l'ENT dans le premier degré, il est possible de regrouper les publics visés en quatre grandes catégories : les écoles, les académies, les collectivités et les autres types d'acteurs.

École	Académie	Collectivité	Autres
<ul style="list-style-type: none"> • Directeur d'école • Enseignants • Emplois vie scolaire • Personnels non enseignants • Élèves • Parents d'élèves • Intervenants extérieurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Recteur • DANE • DASEN • IEN en charge du numérique • IEN de circonscription • Structures d'accompagnement de proximité • Délégation de la formation des personnels • ESPE, Canopé • Services (communication, informatique) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maire, président de communautés • Direction de la communication • Élus • Élus et service des politiques éducatives • DSI • Autres unités • Correspondants numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Instances concernées par l'éducation et le numérique • Organisations représentatives professionnelles • Associations de parents d'élèves • Associations d'élus • Association des Maires de France (AMF) • Association des Maires Ruraux de France (AMRF) • ...

Les actions de communication peuvent prendre différentes formes, que ce soit en amont, pendant ou après le déploiement : séances de sensibilisation à l'ENT, sessions d'informations ciblées par profil d'utilisateur, animation de temps d'échanges sur l'ENT et ses usages, réalisation et diffusion de documents d'aide et d'information.

Afin de structurer la communication autour du projet ENT, il est possible d'élaborer un plan de communication selon les étapes suivantes :



L'une des actions de communication essentielles à mettre en place est d'informer les parents d'élèves, dès la réunion de rentrée, que l'ENT sera utilisé comme vecteur des relations entre l'école et les familles grâce à ses différents services (cahier de vie, cahier de textes, livret d'évaluation positive, etc.) et aux possibilités de s'adapter aux différentes situations familiales.



Les facteurs clés de succès du projet ENT

- ✓ **Donner une visibilité au projet en utilisant un site internet dédié ou la partie publique de l'ENT pour communiquer sur le projet**
- ✓ **Prévoir une communication régulière**
- ✓ **S'appuyer sur les temps forts d'une année scolaire pour élaborer la feuille de route des actions de communication**
- ✓ **Mettre en place une articulation entre le plan d'action général du projet et le plan de communication pour alimenter en continu l'élaboration des lignes de communication**



Les questions clés à se poser

- ✓ Comment sont réparties les actions de communication entre les différentes entités de l'organisation ?
- ✓ Y a-t-il d'éventuels événements extérieurs au projet ?
- ✓ Quelle est l'entité la plus légitime pour transmettre un message à la cible envisagée ?
- ✓ Une charte commune aux partenaires a-t-elle été définie (logos, nom du projet ...) ?
- ✓ Un comité éditorial est-il mis en place pour administrer le contenu de la partie publique de l'ENT ou le site d'accompagnement du projet ?
- ✓ Quel dispositif est envisagé pour assurer la mise à jour des informations du projet sur tous les supports de communication ?
- ✓ Quel support utiliser pour s'assurer de la bonne diffusion d'une information pour une cible donnée ?



À retenir

La communication est importante car elle permet de maintenir une dynamique, de tenir informés les acteurs et cibles du projet et de favoriser l'acceptation du changement. Sa mise en œuvre doit être structurée pour mener des actions efficaces et adaptées aux cibles et aux temps forts du projet.