

SESSION 2020

BREVET PROFESSIONNEL

ÉPREUVE

Expression et connaissance du monde

Deuxième partie : histoire-géographie

Le sujet se compose de 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

L'usage de la calculatrice est interdit.

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2020	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	Code NC20SP-BP ECM HG 1	Durée : 3 h00		Page 1/7

Analyse d'une situation en géographie

Sujet d'étude :

La mondialisation : fonctionnement et intégration inégale des territoires

Situation :

Le café, un produit mondialisé

Liste des documents :

Document 1 : Les caféiculteurs colombiens face à la chute des cours du café

Source : Raul Arboleda, « La chute des cours sème la désolation chez les caféiculteurs de Colombie », *Capital*, 28 mai 2019 [en ligne].

Document 2 : Les principaux pays importateurs et exportateurs de café en 2018

Source : D'après l'ICO (International Coffee Organization), ico.org

Document 3 : La durabilité de la filière du café

Source : Article « Etude de la filière café : la crise derrière la success story », publié sur le site de *Max Havelaar France*, 1^{er} octobre 2018

Document 4 : Décomposition du prix d'un paquet de café

Source : Infographie « Le commerce équitable », publiée sur le site de l'*Institut National de la Consommation*, 8 avril 2016

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2020	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	Code NC20SP-BP ECM HG 1	Durée : 3 h00		Page 2/7

DOCUMENT 1 : Les caféiculteurs colombiens face à la chute des cours du café

LA CHUTE DES COURS SÈME LA DÉSOLATION CHEZ LES CAFÉICULTEURS DE COLOMBIE

La Colombie exporte les meilleurs cafés du monde. Mais ses producteurs vendent à perte, au point que certains renoncent, arrachent les plants. Si ce "commerce injuste" persiste, le village caféiculteur de Santuario risque fort de disparaître de la carte des grands crus.

La situation n'est pas pour s'améliorer vu la première récolte de l'année. Le soleil intense a favorisé la propagation des scolytes, des insectes qui perforent les baies de café. La qualité s'en ressent, plaie qui s'ajoute aux bas cours internationaux, au point que les caféiculteurs ne parviennent même plus à couvrir leurs coûts de production.

« Nous sommes payés une misère », déplore Gustavo Echeverry, 50 ans, exprimant la frustration de la plupart des 15.700 habitants de cette commune, nichée dans les montagnes du centre-ouest de la Colombie.

Produire une arrobe de café (12,5 kilos) coûte l'équivalent de 22 dollars. Mais les grossistes la rétribuent 21 dollars en moyenne.

« Nous ne cessons de penser que bientôt nous pourrions ne plus exister comme caféiculteurs », ajoute Ramon Jimenez, 77 ans, dans les plantations de sa ferme San Antonio.

La Colombie est encore le troisième producteur mondial de café, après le Brésil et le Vietnam, et le premier pour le meilleur arabica. Le secteur suit le pétrole et l'industrie minière dans le peloton de tête des exportations, et nourrit 540.000 familles.

Mais à Santuario, des panneaux affichés au siège local de la Fédération nationale des caféiculteurs laissent présager le pire: « Exploitation de café à vendre ». Avant de faire faillite, d'autres producteurs comme M. Echeverry ont ouvert leurs fermes au tourisme.

[...]

Source : Raul Arboleda, « La chute des cours sème la désolation chez les caféiculteurs de Colombie », *Capital*, 28 mai 2019 [en ligne]

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2020	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	Code NC20SP-BP ECM HG 1	Durée : 3 h00		Page 3/7

DOCUMENT 2 : Les principaux pays importateurs et exportateurs de café en 2018

	Importations en 2018 (*)
TOTAL	10 032
Union européenne	6 596
Etats-Unis	2 138
Japon	532
Russie	456
Suisse	199
Norvège	59
Tunisie	51

	Exportations en 2018 (*)
TOTAL	10 225
Brésil	3 848
Viet Nam	2 239
Colombie	1 239
Pérou	583
Ouganda	410
Inde	365
Côte d'Ivoire	234
Ethiopie	233
Indonésie	204
Mexique	139

(*) milliers de sacs de café de 60 kgs

Source : D'après l'ICO (International Coffee Organization), ico.org

DOCUMENT 3 : Étude de la filière du café : la crise derrière la success-story

Plus de 2 milliards de tasses de café sont consommées chaque jour, générant un chiffre d'affaires d'environ 200 milliards de dollars par an. A l'occasion de la Journée Internationale du Café, Max Havelaar France, Commerce Equitable France et le collectif Repenser les Filières publient une étude du BASIC qui questionne la durabilité de la filière café. Elle met en lumière ses (dys)fonctionnements, l'impact des alternatives existantes dont le commerce équitable et l'agriculture biologique, mais aussi les leviers à actionner pour garantir sa durabilité.

Alors même que cette boisson connaît un renouveau chez les consommateurs (les Français consomment en moyenne 5,4kg de café par an) et une explosion de sa valorisation au plan mondial, les prix internationaux s'effondrent passant sous la barre symbolique de 1 dollar/livre, au point que certains producteurs latino-américains refusent de vendre leur production.

Les revenus des industriels et les marques ne cessent de croître alors que ceux des producteurs stagnent, voire diminuent. Ceux-ci subissent par ailleurs de plein fouet les coûts « cachés » d'une production non durable : changement climatique, pollution, pauvreté...

Une étude pour agir

Matière première agricole la plus échangée au monde, le café fait vivre 25 millions de familles d'agriculteurs ; en majorité sur des petites exploitations de moins de 5 hectares. Mais dans quelles conditions ? Des prix bas payés aux producteurs, les effets du changement climatique sur les récoltes, le manque de ressources pour investir... Les alertes des producteurs se sont multipliées ces dernières années.

Depuis la fin des années 1980 et la disparition du dernier Accord International du Café qui régulaient les échanges mondiaux, les producteurs subissent la volatilité des prix déterminés sur les marchés financiers. Leurs revenus sont globalement plus faibles et ils n'ont pas la capacité de négocier les termes de la vente de leur café face aux négociants, grandes marques internationales et distributeurs, qui concentrent le pouvoir. [...]

Le commerce équitable : un outil qui fonctionne mais qui ne peut répondre seul aux enjeux

Le commerce équitable apparaît comme le modèle alternatif le plus performant pour améliorer la durabilité de la filière, et en premier lieu le revenu des producteurs grâce à un prix payé plus élevé (+21% par exemple au Pérou). L'étude démontre qu'il réduit les coûts sociétaux de 15 à 35% par rapport au café conventionnel, en fonction des pays. Le renforcement des coopératives leur permet de capter plus de valeur et augmente leurs capacités de gestion et d'organisation.

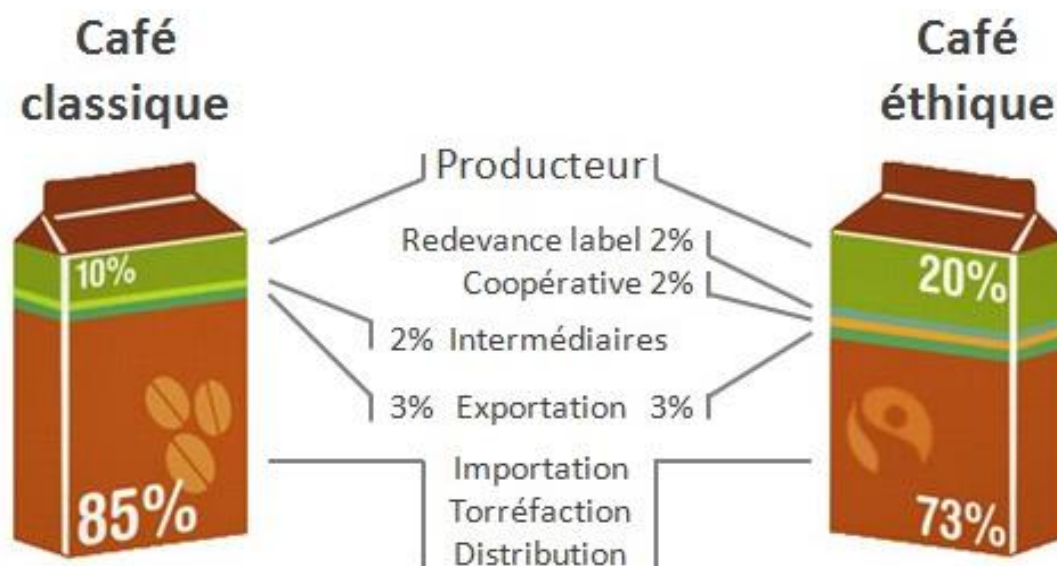
Mais son efficacité dépend surtout des volumes de café vendu par les coopératives aux conditions du commerce équitable – souvent trop faibles par rapport à leurs ventes totales. Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France : « Le commerce équitable montre qu'il est indispensable quand aucune régulation sérieuse ne protège les petits producteurs, que ce soit face à l'effondrement des prix ou face aux intermédiaires peu scrupuleux. L'impuissance à changer le système doit être dépassée par nos choix citoyens. »

Source : Article « Etude de la filière café : la crise derrière la success story », publié sur le site de *Max Havelaar France*, 1^{er} octobre 2018

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2020	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	Code NC20SP-BP ECM HG 1	Durée : 3 h00		Page 5/7

DOCUMENT 4 : Décomposition du prix d'un paquet de café

Max Havelaar est une association créée en 1988 qui délivre un label international de commerce équitable. L'association encourage les petits producteurs à se regrouper en coopératives. Elle supprime les habituels intermédiaires. Elle garantit une rémunération satisfaisante.



Source : Infographie « Le commerce équitable », publiée sur le site de l'*Institut National de la Consommation*, 8 avril 2016

Questions :

Document 1

- 1) Identifiez au moins trois problèmes auxquels sont confrontés les producteurs de café en Colombie. Trois éléments de réponse au moins sont attendues. (3 points)

Document 2

- 2) Localisez les principaux pays producteurs de café. (3 points)

Document 3

- 3) Identifiez dans le document 3 qui est à l'origine de cette étude de la filière du café. (2 points)
- 4) Expliquez la phrase soulignée dans le texte. (2 points)

Documents 3 et 4

- 5) À partir des deux documents, expliquez le fonctionnement du commerce équitable (ou éthique). Indiquez au moins une limite de ce modèle alternatif. (4 points)

Documents 2, 3 et 4

- 6) Reproduisez sur votre copie le tableau ci-dessous et complétez-le à partir des documents 2 à 4 pour expliquer les problèmes de la filière du café et les avantages du commerce équitable. (6 points)

Titre :

Dysfonctionnements constatés - - - - -	Avantages du commerce équitable - - - - -
Un fonctionnement	Un fonctionnement plus mais.....