

SESSION 2016

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR

ASSISTANT DE MANAGER

U22- EXPRESSION ET CULTURE EN
LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

ESPAGNOL LVB

Durée : 2 heures

Coefficient : 1

*L'utilisation du dictionnaire unilingue est autorisée.
L'usage de la calculatrice est interdit*

BTS ASSISTANT DE MANAGER		SESSION 2016
U22 EXPRESSION ET CULTURE: ESPAGNOL LVB	Code : ALLVEB	Page: 1/3

HERBOLARIO NAVARRO SE PLANTA EN MADRID

- El consumo de productos ecológicos no deja de crecer en España, aunque aún está muy lejos de países como Alemania, Suecia o Italia, de donde partió el concepto de *slow food*. Y eso que España posee la mayor extensión agrícola de Europa de cultivo ecológico. “Somos la primera potencia productora, pero lo exportamos casi todo”, explica José Navarro. Sabe de lo que habla. No solo dirige Herbolario Navarro, la mayor cadena nacional de tiendas de alimentación orgánica, plantas medicinales, dietética, cosmética y cuidado natural, sino que proviene de una estirpe¹ familiar dedicada a la venta de hierbas con fines curativos que se remonta al siglo XVIII.
- La empresa valenciana, premio Nacional de Comercio en 2010, ha mantenido su nombre, pese a diversificar sus productos hasta el punto de ofrecer en sus 11 establecimientos más de 34.000 referencias, desde su clásico Hierbas H, una fórmula contra la mala digestión hasta un preservativo de material ecológico, pasando por verduras, champús o pañales para bebés. “Ofrece todo lo que te puedes encontrar en un supermercado convencional, pero en productos naturales y ecológicos”, explica José Navarro. Para ello cuenta con marcas propias, como *Terra Verda*, que engloba los productos de medicina natural; *Biocesta*, los ecológicos con garantía; *Noneglu*, los alimentos especializados para celíacos², o *Codonyer & March*, que agrupa té, cafés, mieles y derivados.
- Ahora, Herbolario Navarro afronta su expansión a Madrid con la apertura, el pasado miércoles, de una gran tienda en la calle de Fuencarral. Con más de 1.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, será el establecimiento de mayor extensión en la capital dedicado a productos ecológicos y el segundo de la firma, después de su sede central en Valencia.
- Es el gran salto adelante de esta empresa familiar, que se ha extendido hasta Palma de Mallorca, pero fundamentalmente su base de actuación ha sido la Comunidad Valenciana, primero con cinco tiendas en régimen de franquicia y posteriormente con establecimientos propios. La apuesta por Madrid pone de relieve que las ventas han sufrido menos durante la crisis que otros sectores. “Hemos notado un aumento del consumo a pesar de la situación económica. Hemos estudiado bien el mercado y hemos buscado un local en una calle comercial, céntrica, de clase media y con tráfico de gente. Nuestra filosofía es crecer con tranquilidad, aprovechando las oportunidades de negocio”, señala Navarro.
- Entre sus planes a medio plazo se contempla la apertura de dos o tres tiendas más. En la actualidad tiene una plantilla de unos 120 trabajadores, y este año la previsión de facturación asciende en torno a los nueve millones de euros. La venta por Internet se ha incrementado notablemente en un negocio que ha cambiado las formas, pero no el fondo: cuidar la salud con productos naturales.

Ferrán Bono, *elpais.com* 8 de noviembre de 2013

¹ Una estirpe : *une lignée*

² Un celíaco : *personne souffrant d'intolérance au gluten*

BTS ASSISTANT DE MANAGER		SESSION 2016
U22 EXPRESSION ET CULTURE: ESPAGNOL LVB	Code : ALLVEB	Page: 2/3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPRÉHENSION ÉCRITE

(10 points)

Compte-rendu en français

Vous présenterez l'entreprise *Herbolario Navarro*, ses atouts et projets.

(160 mots + ou - 10%)

II. EXPRESSION ECRITE

(10 points)

Courrier en langue espagnole

Vous êtes C. García Márquez, et vous habitez à l'adresse : *C/ Santa Cruz n°5, 41015 Sevilla*.

Intéressé(e) par l'entreprise *Herbolario Navarro* (siège : *Av. Blasco Ibáñez, 118 46022 Valencia*) et ses produits, vous proposez une candidature spontanée à Paco Ibanez, Responsable des Ressources Humaines.

Dans votre courrier :

- Vous exposerez les motifs de votre lettre.
- Vous insisterez sur votre intérêt pour cette entreprise et ses produits.
- Vous préciserez que vous êtes disponible pour un entretien d'embauche.
- Vous indiquerez que vous joignez un CV.
- Vous respecterez les formules d'usage.

BTS ASSISTANT DE MANAGER		SESSION 2016
U22 EXPRESSION ET CULTURE: ESPAGNOL LVB	Code : ALLVEB	Page: 3/3