

**BEP VENTE ACTION MARCHANDE**  
**SUJET**

**EP2 : Travaux liés à l'approvisionnement, à la communication  
et à l'exploitation commerciale du point de vente**

Durée : 2 heures

Coefficient : 4

Nombre de pages composant le sujet : 15

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 1 / 15

## NOTE AUX CANDIDATS

Le sujet comporte 15 pages numérotées de 1/15 à 15/15.

Vous disposez des **documents 1 à 6** et des **annexes A à I**.

*Seules les annexes sont à rendre, agrafées dans une copie anonymée « modèle E.N. ».*

**L'usage de la calculatrice est autorisé. Pour préserver l'anonymat, votre nom et/ou votre signature ne doit apparaître sur aucune feuille.**

Il sera tenu compte de la qualité de la rédaction de vos réponses.

Compétences évaluées	<u>Tâches à effectuer</u>	Annexes à compléter	Barème / 80 points
<b>C4.1 : Situer le point de vente dans l'appareil commercial</b>	Placer le point de vente dans le circuit de distribution	<b>A</b>	<b>6</b>
<b>C4.2 Participer au choix d'un fournisseur</b>	Rechercher les sources d'information Choisir le fournisseur	<b>B</b> <b>C</b>	<b>3</b> <b>21</b>
<b>C1.1 Réaliser des opérations liées à la réception des produits</b>	Identifier les contrôles à effectuer	<b>D</b>	<b>4</b>
<b>C3.1.3 Rédiger des messages commerciaux</b>	Procéder à la vérification et adresser une télécopie au fournisseur	<b>E</b>	<b>15</b>
<b>C4.3. Participer aux opérations commerciales liées à la vente</b>	Calculer un prix de vente	<b>F</b>	<b>18</b>
<b>C1.7 Participer à tout ou partie de l'inventaire physique</b>	Différencier stock théorique et stock réel	<b>G</b>	<b>2</b>
	Calculer les écarts entre stock théorique et stock réel	<b>H</b>	<b>5</b>
	Repérer les causes de ces écarts	<b>I</b>	<b>6</b>

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 2 / 15

« Au Monde de l'Orient » est un commerce indépendant qui a été créé en 2005. Ce magasin est situé dans la ville de Plaisir dans les Yvelines (78) dans le Centre Commercial Grand Plaisir.

Ce Centre Régional : « Grand-Plaisir » est situé dans le nord de la commune. Il couvre une superficie de plus de 100 000 m<sup>2</sup>. Composé d'une centaine de commerces variés (alimentation, vêtements, coiffeur, bijouterie, restauration...), il accueille notamment Auchan, Ikéa et Décathlon.

« Au monde de l'Orient » est un magasin spécialisé dans la vente de produits de décoration orientale. Il propose des produits orientaux (lampes, vaisselle, vases ...) qui proviennent des pays du Maghreb (Maroc, Algérie ...).

Ce magasin est dirigé par Monsieur ADIL accompagné par une vendeuse. Du fait du développement de son activité, il vient de vous engager en tant que vendeur. Il vous confie plusieurs activités très importantes pour le magasin.

**Partie 1 : Situer le point de vente dans l'appareil commercial et participer au choix d'un fournisseur**

Monsieur ADIL désire que vous vous familiarisiez avec la boutique. Il vous demande d'étudier le circuit de distribution. Pour vous aider, il vous remet la fiche signalétique de l'enseigne (document 1).

1. Identifiez, à partir du **Document 1**, les différents intervenants dans le circuit de distribution en complétant l'annexe A. Précisez, le nom du canal de distribution utilisé par le point de vente.

*Complétez l'Annexe A.*

« Au Monde de l'Orient » souhaite créer un nouvel espace de vente dans lequel les clients trouveront un assortiment de miroirs. Le fournisseur actuel ne propose pas ce type de produits. Monsieur ADIL a repéré, à l'aide d'un moteur de recherche sur Internet, trois fournisseurs potentiels et vous demande de sélectionner celui qui pourra répondre à sa demande. Il souhaite commander 4 miroirs dans trois dimensions (grande, moyenne, petite).

2. Citez, à partir de vos connaissances, trois autres sources d'informations qui vont vous permettre de trouver les coordonnées d'autres fournisseurs.

*Complétez l'Annexe B.*

3. Comparez les propositions des trois fournisseurs (**Document 2**) et sélectionnez le fournisseur qui vous propose la meilleure offre en complétant l'annexe C. Motivez votre choix par trois éléments de justification.

*Complétez l'Annexe C.*

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 3 / 15

## Partie 2 : Réaliser les opérations liées à la réception

Le 25 mai, monsieur ADIL vous demande de réceptionner une livraison.

1. Précisez, sur l'annexe D, les contrôles que vous allez effectuer. Expliquez en quoi consiste chacun des ses contrôles.

*Complétez l'Annexe D.*

2. Vérifiez la conformité de la livraison, à partir des **documents 3 et 4** et rédigez une télécopie destinée à votre fournisseur pour l'informer des anomalies constatées et lui demander d'y remédier.

*Complétez l'Annexe E.*

## Partie 3 : Déterminer un prix de vente

« Au Monde de l'Orient » vient de recevoir de nouveaux produits en magasin. Monsieur ADIL vous demande de déterminer les prix de vente pour chacun des produits.

1. Calculez le prix de vente, la marge et le taux de marque pour chacun des produits en complétant l'annexe F. Détaillez vos calculs pour la référence 54987.

*Complétez l'Annexe F. Arrondissez vos résultats à 2 chiffres après la virgule.*

## Partie 4 : Participer aux travaux d'inventaire

Nous sommes le 25 mai 2010. Monsieur ADIL souhaite faire un point sur le stock du rayon des vases. C'est pourquoi il vous demande d'effectuer l'inventaire de ce rayon.

1. Expliquez, sur l'annexe G, la différence entre le stock physique et le stock théorique.

*Complétez l'Annexe G.*

2. Calculez l'écart entre le stock physique et le stock théorique en complétant l'annexe H à partir des **documents 5 et 6**.

*Complétez l'Annexe H.*

3. Citez, à partir de vos connaissances, les trois causes qui peuvent expliquer les écarts de stock sur l'annexe I.

*Complétez l'Annexe I.*

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 4 / 15

**Document 1 : Fiche signalétique du magasin « Au Monde de l'Orient ».**

**AU MONDE DE L'ORIENT**

Centre Commercial Grand Plaisir

78370 Plaisir

01.43.76.90.87

[www.aumondedelorient.fr](http://www.aumondedelorient.fr)

Horaires d'ouverture

Du lundi au samedi de 10 h 00 à 19 h 00

L'assortiment est composé de quatre grandes familles de produits :

- L'art de la table
- Luminaires
- Vases
- Rangement

**Fournisseur : ORIENTAL MAG – 131 route du vieux port – 13000 MARSEILLE**

Ce fournisseur achète chez un grossiste RANTADECO qui se situe en Espagne plus précisément à Algésiras.

Pour une meilleure qualité des produits, ce grossiste va s'approvisionner directement au Maroc dans l'usine « Bled Oriental » qui embauche 45 salariés, située à Casablanca.

**Document 2 : Proposition des différents fournisseurs**

**Nom :** Maroc Attitude  
**Adresse :** 13 rue de l'Indépendance  
**Ville :** 75009 Paris

Produits vendus :

- Miroir Marrakech petit ..... 49,00 € HT
- Miroir Marrakech moyen ..... 55,00 € HT
- Miroir Marrakech grand..... 89,00 € HT

Conditions de vente : Remise 3 % à partir de 500 € HT

Mode de paiement : Paiement à la commande

Frais de livraison : Commande < 150 € HT: 54 € HT  
Commande > 150 € HT Franco de port

Délai de livraison : 2 semaines

B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE	Code : 51 31 205	SUJET	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 5 / 15

**Document 2 (suite)**

**Nom :** Agadir Style  
**Adresse :** 198 place de l'Europe  
**Ville :** 13008 Marseille

Produits vendus :

Petit miroir en fer forgé..... 45,30 € HT  
Miroir en fer forgé de taille moyenne..... 55,80 € HT  
Grand miroir en fer forgé..... 66,30 € HT

Conditions de vente : Remise 4 % à partir de 200 € HT

Mode de paiement : Paiement à la livraison

Frais de livraison : Franco de port

Délai de livraison : 5 jours

**Nom :** Art Orient  
**Adresse :** 45-46 avenue du Général  
**Ville :** 75009 Paris

Produits vendus :

Petit miroir FASSI ..... 45,00 € HT  
Miroir moyen HARHOURA..... 70,00 € HT  
Grand miroir MOGADOR ..... 119,00 € HT

Conditions de vente : Aucune remise

Mode de paiement : 30 jours fin de mois

Frais de livraison : Forfait de 90 € HT

Délai de livraison : 1 semaine

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 6 / 15

Document 3 : Bon de Commande

<b>AU MONDE DE L'ORIENT</b> Centre Commercial Grand Plaisir 78370 Plaisir 01.43.76.90.87 <a href="http://www.aumondedelorient.fr">www.aumondedelorient.fr</a>				
<b>ORIENTAL MAG</b> 131 route du vieux port 13000 MARSEILLE				
<b><u>BON DE COMMANDE N° 5643</u></b>				
Date de commande : 18 mai 2010 Délai de livraison : 7 jours Mode de livraison : Transport routier Mode de paiement : A la livraison				
Réf.	Désignations	Qté	Prix Unitaire HT	Montant HT
C1546	Cadre Marocain 12 cm	4	22	88
C2146	Cadre rectangulaire	8	12	96
C3412	Cadre rond 14 cm	7	16	64
C1244	Cadre rond 10 cm	6	10	60
<b>TOTAL</b>				<b>308 € HT</b>

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 7 / 15

**Document 4 : Bon de livraison**

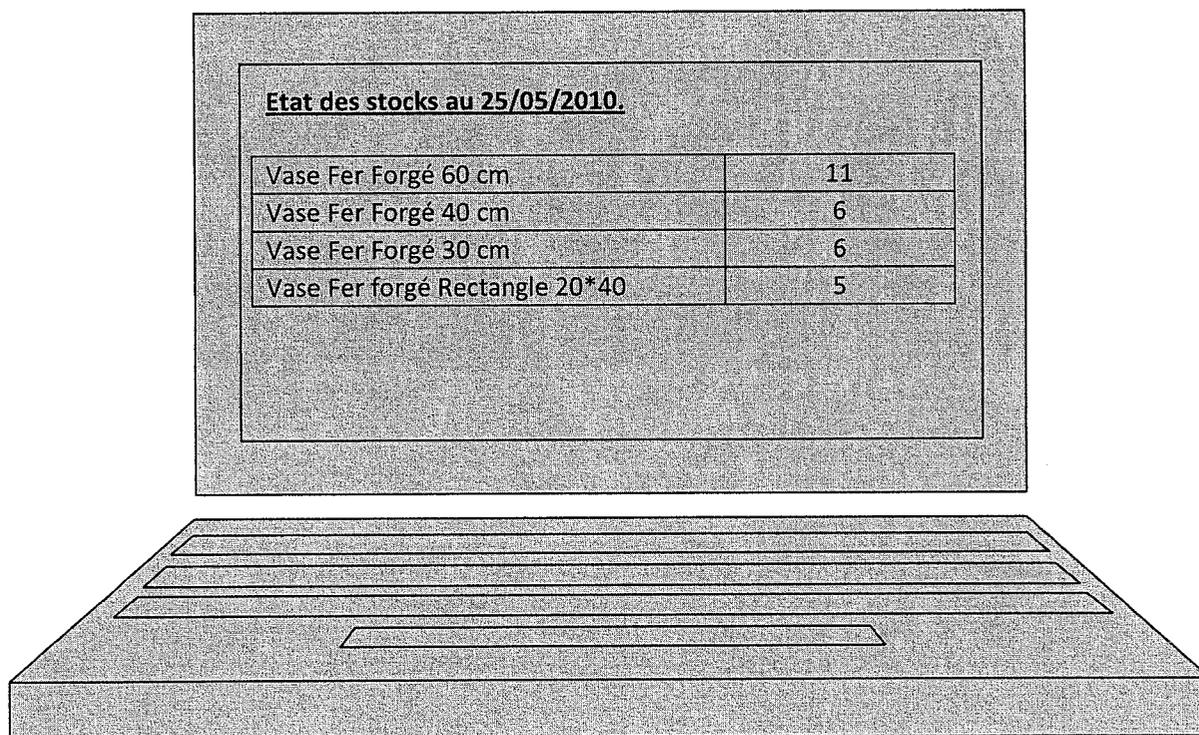
<b>ORIENTAL MAG</b> 131 route du vieux port 13000 MARSEILLE			
<b><u>BON DE LIVRAISON N°TFR542</u></b>		<b>AU MONDE DE L'ORIENT</b> Centre Commercial Grand Plaisir 78370 Plaisir	
Date de livraison : 25 mai 2010 Date de commande : 18 mai 2010 N° de la commande : n°5643			
<b>Réf.</b>	<b>Désignations</b>	<b>Prix Unitaire HT</b>	<b>Quantités livrées</b>
C1546	Cadre Marocain 12 cm	22	6
C2146	Cadre rectangulaire	12	8
C1243	Cadre rond 8 cm	10	6
C3412	Cadre rond 14 cm	16	4

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 8 / 15

**Document 5 : Etat des stocks rayon vases au 25/05/2010**

<b><u>Rayon « Vases de l'Orient »</u></b>		
<b><u>Désignation</u></b>	<b><u>Stock Rayon</u></b>	<b><u>Stock Réserve</u></b>
Vase Forgé 60 cm	7	3
Vase Fer Forgé 40 cm	6	0
Vase Fer Forgé 30 cm	5	1
Vase Fer forgé Rectangle 20*40	3	3

**Document 6 : Etat des stocks sur poste informatique**

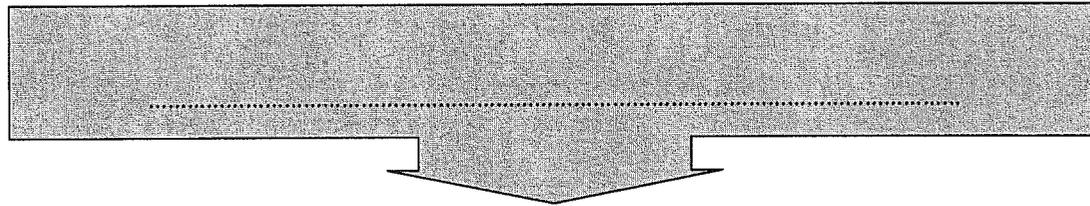
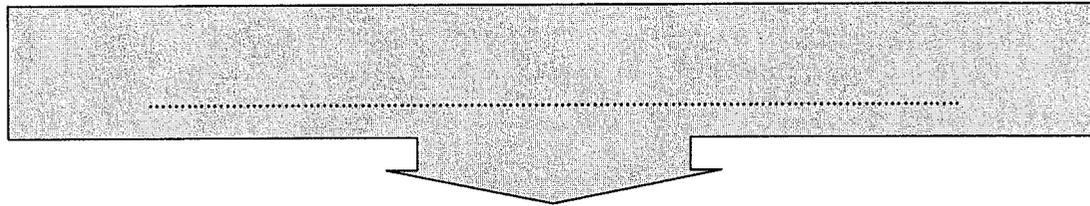
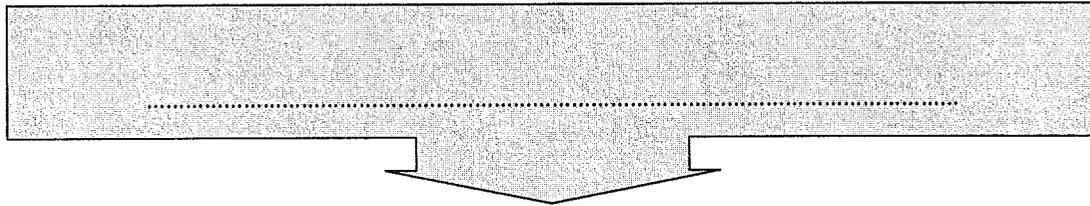
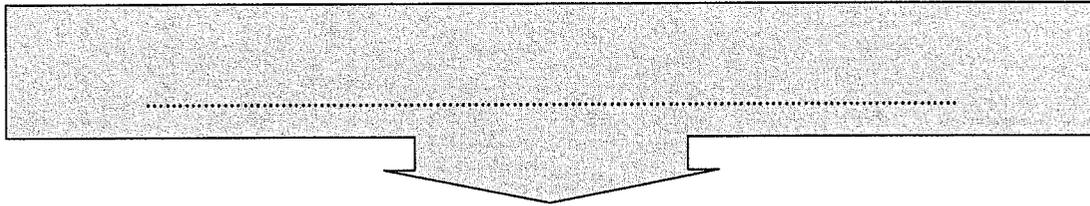


<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 9 / 15

**Annexe A (à compléter et à rendre avec la copie)**

Canal de distribution :

.....



**Annexe B (à compléter et à rendre avec la copie)**

N°	Sources d'informations
1	-
2	-
3	-

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 10 / 15

Annexe C (à compléter et à rendre avec la copie)

	MAROC ATTITUDE			AGADIR STYLE			ART ORIENT		
	QTÉ	PU HT	MONTANT HT	QTÉ	PU HT	MONTANT HT	QTÉ	PU HT	MONTANT HT
Miroir petit									
Miroir moyen									
Miroir grand									
MONTANT TOTAL HT									
MONTANT REMISE									
FRAIS DE PORT									
TOTAL HT A PAYER									
Délai de paiement									
Délai de livraison									

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 11 / 15

**ANNEXE C – Suite**

Choix du fournisseur :

---

Justification :

➤

➤

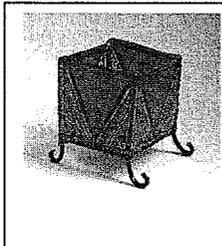
➤

**Annexe D (à compléter et à rendre avec la copie)**

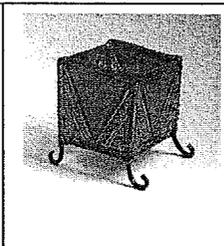
<u>Types de contrôle</u>	<u>Explications</u>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l’approvisionnement, à la communication & à l’exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 12 / 15

Annexe E (à compléter et à rendre avec la copie)



**AU MONDE DE L'ORIENT**  
Centre Commercial Grand Plaisir  
78370 Plaisir  
01.43.76.90.87  
[www.aumondedelorient.fr](http://www.aumondedelorient.fr)



**TELECOPIE**

**Objet :**

**Destinataire**

--

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 13 / 15

**Annexe F (à compléter et à rendre avec la copie)**

<b>AU MONDE DE L'ORIENT</b> Centre Commercial Grand Plaisir 78370 Plaisir		<b>DOCUMENT INTERNE</b> Désignation : Lampes orientales					
Réf.	Désignations	Prix d'achat Unitaire HT	Coefficient multiplicateur	Prix de vente Unitaire TTC	Prix de Vente Unitaire HT	Marge Unitaire	Taux de marque en %
M54987	Lampe orientale MARIA	14	2.15				
M54654	Lampe orientale AMARIA	12	2.20				
M54321	Lampe orientale JADE	24	2.05				
M54222	Lampe orientale ZAHIA	30	2.25				

<b>Détail</b>		<b>Détail des calculs</b>	
Prix de vente unitaire TTC			
Prix de vente unitaire HT			
Marge Unitaire			
Taux de marque			

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>		Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente		Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 14 / 15

**Annexe G** (à compléter et à rendre avec la copie)

<b><u>Stock physique</u></b>	
<b><u>Stock théorique</u></b>	

**Annexe H** (à compléter et à rendre avec la copie)

<b><u>Désignation</u></b>	<b><u>Stock physique</u></b>	<b><u>Stock théorique</u></b>	<b><u>Écart de stock</u></b>
Vase Fer Forgé 60 cm			
Vase Fer Forgé 40 cm			
Vase Fer Forgé 30 cm			
Vase Fer forgé Rectangle 20*40			

**Annexe I** (à compléter et à rendre avec la copie)

<b><u>N°</u></b>	<b><u>Causes</u></b>
1	
2	
3	

<b>B.E.P. : VENTE ACTION MARCHANDE</b>	Code : 51 31 205	<b>SUJET</b>	SESSION 2010
EP2 : Travaux Professionnels liés à l'approvisionnement, à la communication & à l'exploitation commerciale du point de vente	Durée : 2 heures	Coefficient : 4	Page : 15 / 15