

Projet « Développer l'esprit entrepreneurial des élèves et étudiants »

Phase 2 du projet initié en 2023/2024

Académie	Polynésie Française
Île	
Commune	
Nom de l'école ou de l'établissement	
Intitulé du projet	Développer l'esprit entrepreneurial des élèves et étudiants de BTS en les initiant par la pratique à la démarche de création d'entreprise.
Porteur de projet	
Nom - Prénom - Fonction	
Adresse mail du porteur de projet	
Contact téléphonique porteur de projet	

Situer son projet par rapport au contexte	Connaître et partager les éléments de contexte de l'école et de l'établissement en lien avec le projet
Mon école, mon établissement c'est :	Une cité scolaire où se côtoient des élèves et des étudiants de BTS qui n'interagissent que peu. Des étudiants en réussite dans leurs études mais dont l'entrée sur le marché du travail est entravée par la structure économique et sociale
Principaux résultats aux évaluations nationales	<p>En français, les tests de positionnement d'entrée en seconde révèlent que 29 % de nos élèves échouent au moins 3 des 5 compétences évaluées. Face à eux, 24.2 % des élèves réussissent de manière satisfaisante.</p> <p>En mathématiques, ce sont 43.4 % des élèves dont la réussite à 3 compétences sur 4 au moins qui est fragile ou insuffisante, face à 20.7 % de leurs camarades réussissant les tests.</p> <p>Ainsi, les élèves arrivant sont caractérisés par un retard marqué dans les acquisitions scolaires à leur entrée au lycée, mais surtout par une hétérogénéité très forte des performances scolaires et deux groupes d'élèves opposés par une bonne réussite ou une forte difficulté scolaire, qui représentent à eux seuls plus de la moitié de l'effectif des secondes.</p> <p>La stratégie d'établissement, qui s'appuie sur la bienveillance d'une part et une pédagogie par projet résolue d'autre part, permet de faire vivre ensemble ces élèves et de les amener à une belle réussite au baccalauréat. Ainsi le LUT apporte une réelle plus-value pédagogique et éducative à ses élèves.</p> <p>Les STS du lycée des Îles Sous-le-Vent accueillent des étudiants parmi les plus socialement défavorisés de Polynésie française. L'IPS moyen de nos étudiants (85.2) est en effet inférieur de 6 points à celui du territoire.</p>

Principales spécificités pédagogiques	<p>Une cité scolaire marquée par :</p> <p>Le plurilinguisme et ouverture culturelle ;</p> <p>Une très forte hétérogénéité en matière de performances scolaires des élèves entrants ;</p> <p>Des élèves dont les compétences psycho-sociales sont de très bon niveau ;</p> <p>Un effet cité scolaire positif, qui renforce la maturité des plus jeunes et le point précédent ;</p> <p>Des locaux anciens mais rendus accueillants par l'entretien des personnels techniques ;</p> <p>Une population d'enseignants très stable et expérimentée, très ouverte à la démarche de projet</p> <p>Des marqueurs sociaux qui évoluent dans le sens de la paupérisation de notre population scolaire.</p>
--	---

Description du projet	<p><u>Constat initial</u> : Lors d'un premier séjour au Lycée [REDACTED], j'ai constaté que les étudiants de BTS du lycée réussissaient plutôt bien leur formation et obtenaient généralement leur diplôme. Cependant, ensuite, leur insertion professionnelle est plus délicate, en raison notamment du faible développement économique local, hors TPE. Quelques mois (ou années) plus tard, un certain nombre d'entre eux décident de se lancer dans la création de leur propre entreprise, sans pour autant avoir été préalablement formé à cette démarche pendant leurs années de formation.</p> <p><u>L'idée de ce projet</u> est donc de les préparer en amont à cette possibilité pour qu'ils soient mieux armés le jour venu pour créer leur entreprise. Cet atelier vise ainsi à les aider à réussir plus facilement le lancement de leur activité professionnelle.</p> <p>Tel que défini l'an dernier, ce projet a été mis en œuvre pour sa première phase au cours de l'année scolaire 2023/2024. Douze élèves et étudiants ont ainsi participé à cet atelier (Terminale, BTS NDRC, GPME, CG). Les bons retours enregistrés auprès des participants nous confirment dans l'idée de poursuivre ce projet pour sa seconde phase pour l'année scolaire 2024-2025.</p> <p><u>Modalités de mise en œuvre</u> :</p> <p>L'Atelier « Entrepreneuriat » est proposé sur deux ans, à raison d'une heure par semaine en moyenne, aux étudiants volontaires de 1^{ère} et 2^{ème} année de BTS, ainsi qu'aux élèves de terminale de l'établissement.</p>
------------------------------	--

Les étudiants et les lycéens sont invités à s'associer en petits groupes de manière à partager des compétences et des niveaux de formations différents (par ex : un groupe composé d'un élève de terminale, associé à un étudiant de première année de BTS NDRC et d'un étudiant de seconde année de CG).

Un groupe d'une douzaine d'étudiants maximum facilite un accompagnement personnalisé. Une programmation sur deux ans permet de donner le temps nécessaire aux étudiants de murir et de faire avancer leur projet.

Organisation de l'atelier :

L'atelier sera organisé de la manière suivante :

- Présentation échelonnée de la démarche méthodologique de création d'entreprise (les différentes étapes).
- Accompagnement des groupes dans la mise en œuvre concrète de chacune des étapes pour leur propre projet.

Les étudiants seront actifs, notamment dans les recherches à entreprendre et dans la sollicitation de professionnels pour organiser des rencontres d'échange.

Contenu de l'atelier :

Les principales étapes de la démarche entrepreneuriale abordées seront les suivantes :

- Faire naître l'idée de création d'activité
- Clarifier son projet (ex : la nature précise de l'activité)
- Etudier son marché
- Définir une offre cohérente
- Elaborer et présenter son Business plan
- Sélectionner le statut juridique adapté
- S'organiser avant le démarrage (aides, réseaux d'accompagnement, assurances, régime d'imposition...)
- Choisir les moyens d'action (planification du projet, les moyens humains, matériels, les locaux, la communication...)
- Réfléchir à sa protection (marque, logo, nom, dessins et modèles...)
- Calculer le budget prévisionnel (recherche de financement, plan de financement...)

Les étudiants seront ainsi dotés d'une « boîte à outils » méthodologique qu'ils auront à disposition dès leur formation pour pouvoir envisager plus sereinement la création de leur activité professionnelle.

	<p><u>Partenaires à solliciter</u> pour intervenir ponctuellement (sous forme de témoignages ou de coaching) sur le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des entrepreneurs locaux • Des anciens étudiants de BTS qui ont créé leur activité • L'ADIE • La CCISM • SOFIDEP, DICP, DGAE, CPS
Thème	Projet innovant : « Former les élèves et étudiants volontaires à la démarche entrepreneuriale »
Objectif 1 du projet et critère(s) de réussite	<p>Faire naître des vocations entrepreneuriales chez les élèves et étudiants</p> <p>████████████████████</p> <p>Critère de réussite : faire émerger une idée de création d'entreprise par groupe d'étudiants. 4 projets de création sont attendus pour 12 participants.</p>
Objectif 2 du projet et critère(s) de réussite	<p>Leur faire mener les différentes étapes de la création d'entreprise à partir d'une démarche méthodologique et d'outils mis à disposition.</p> <p>Critère : Valider chacune des étapes de la démarche à travers un rapport d'étape simplifié, de type Business plan.</p>

<p>Calendrier Format MM/AAAA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Date de début : 09/09/2024</i> - <i>Date de fin : 30/05/25</i> - <i>Jalons :</i> - <i>Au 30/01/2025 :</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Clarifier son projet de création d'activité</i> • <i>Etudier son marché</i> • <i>Définir une offre cohérente</i> - <i>Au 30/05/2025 :</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sélectionner le statut juridique adapté</i> • <i>Solliciter des aides et accompagnement</i> • <i>Elaborer et présenter son Business plan</i> • <i>Calculer le budget prévisionnel</i>
<p>Evaluation envisagée</p>	<p>Présentation orale par les étudiants des différents projets préparés autour d'un événementiel réunissant des créateurs d'entreprise et différents acteurs du monde économique.</p>
<p>Indicateurs de suivis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets présentés • Présentation orale du Business plan par groupe de projet • Assiduité des participants

Avis du chef d'établissement : **favorable**

