

# ÉPREUVE 4

## ENVIRONNEMENT DU TOURISME

**LA PARTIE "ÉCONOMIE GENERALE ET TOURISTIQUE " ET LA PARTIE "HISTOIRE GEOGRAPHIE TOURISTIQUE" seront traitées sur des copies séparées.**

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/11** à la page **4/11**  
(Coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/11** à la page **11/11**  
(Coefficient 2).

Le document 1 page 6/11 est à remettre avec la copie.

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

<b>Session 2013</b>	<b>EXAMEN : BTn</b>	<b>SPECIALITE : Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	<b>ÉPREUVE : Environnement du Tourisme</b>		
<b>13ETHOPO1</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>	<b>Page 1/11</b>

# **ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE**

A l'aide de vos connaissances et des **annexes 1 à 3**,

1. **Définir** les termes suivants :

- Rigueur budgétaire,
- Produit Intérieur Brut (PIB),
- Crise économique.

2. **Identifier** les différents types d'emplois créés, à Londres, par l'événement «Jeux Olympiques 2012 ». **Illustrer** la réponse.

3. **Citer** deux caractéristiques de ces emplois touristiques.

4. **Expliquer** les conséquences, à court et à moyen terme, d'une manifestation telle que les Jeux Olympiques sur le budget de l'Etat du pays organisateur.

5. **Présenter dans une réponse structurée**, les impacts positifs et négatifs de l'organisation d'une manifestation mondiale telle que les Jeux Olympiques, sur l'économie du pays organisateur.

## Travailler à Londres pendant les Jeux Olympiques

Vous le savez en 2012, les Jeux Olympiques débarquent à Londres et avec eux des milliers de touristes venus du monde entier. C'est l'occasion pour vous de décrocher facilement un emploi dans la capitale britannique. [...]

Tous les jobs proposés ne se trouvent pas à Londres. En effet, certains postes sont à pourvoir à Cardiff, Coventry, Glasgow, Manchester et Newcastle. Les annonces sont relativement nombreuses et touchent à des domaines divers. Trouver un job à Londres dans votre secteur n'aura jamais été aussi facile si vous avez une formation dans l'évènementiel, la gestion de projet, la logistique, les relations publiques etc...

Au-delà des offres disponibles au sein de l'équipe organisatrice de ces Jeux Olympiques 2012, qui, rappelons-le, débuteront le 27 juillet 2012 et se termineront le 12 août, les entreprises londoniennes devraient elles aussi se mettre en recherche de nouveaux employés pour faire face à l'afflux de touristes qui voudront dormir, manger et acheter ! Les emplois dans le secteur du tourisme (hôtellerie-restauration principalement) seront probablement les plus nombreux. Et il faudra s'attendre à une concurrence des plus rudes pour réussir à se faire une place !

Publié le 26 septembre 2011 par Rédaction CursusMundus.com

## Famille royale et Jeux Olympiques, les atouts maîtres du tourisme britannique (....)

### Objectif 2016 : 4,6 millions de visiteurs en plus

Sur les quatre ans à venir, le tourisme britannique entend attirer 4,6 millions de nouveaux visiteurs et dégager une recette supplémentaire de 2,3 milliards de livres (2,8 milliards d'euros) ; de quoi créer 50 000 emplois ! Pour y parvenir, le gouvernement anglais n'y va pas de main morte. Pour le long terme, il vient d'investir 100 millions de livres (120 millions d'euros) dans une campagne de marketing, cofinancée par le public et les partenaires principaux de VisitBritain : British Airways, Hilton Worldwide, Radisson Edwardian ou Easy Jet. À plus court terme, pour 2012, il vient également de lancer la plus forte offensive de communication de son histoire, un montant de 25 millions de livres (30 millions d'euros), répartis entre 9 marchés émetteurs et 14 villes, dont Paris. D'ici mars 2013, le tourisme britannique espère ainsi toucher 90 millions de personnes, au Brésil, en Australie, au Canada, en Chine, en Inde, au Japon, en France, en Allemagne et aux USA. Rien que sur la France, VisitBritain a chiffré précisément ses attentes : 555 000 touristes en plus, des dépenses plus fortes de 77 millions de livres (273 millions d'euros), 56 millions de livres (67 millions d'euros) en taxes supplémentaires et la création de 7 000 emplois !

Rédigé par Bertrand Figuiet le Lundi 20 Février 2012, [www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)

## Monti prive Rome de Jeux Olympiques

*Le gouvernement italien a renoncé à présenter la candidature de la Ville éternelle pour les JO de 2020. Au nom de l'austérité.*

À J-1, la date limite de candidature officielle étant fixée au 14 février, le gouvernement italien a renoncé à présenter la candidature de Rome pour les Jeux Olympiques de 2020. Une surprise alors que Rome était donnée favorite par les bookmakers\*, avec une cote de 3,25 contre 1, par rapport à toutes ses concurrentes : Madrid, Tokyo, Istanbul, Doha (capitale du Qatar) et Baku (capitale de l'Azerbaïdjan).

La candidature de la Ville éternelle était pourtant soutenue par les principaux partis politiques [...] Mais Mario Monti a jugé l'engagement financier trop risqué en ces temps de rigueur budgétaire.

### Est-ce bien raisonnable ?

Le coût des Jeux est évalué à 8,2 milliards d'euros, dont 3,5 milliards seront couverts par la vente des billets et les droits de retransmissions télévisées. L'État italien aurait donc dû investir 4,7 milliards. Selon le comité organisateur, ce financement public aurait toutefois été largement compensé par l'augmentation de 1,4 % du PIB italien dérivant de l'événement.

[...] Si la Chine, en pleine expansion, a pu supporter le poids des Jeux de Pékin, nul n'ignore que ceux d'Athènes ont coûté 20 milliards d'euros et ont été le premier pas de la Grèce vers la crise économique. À Londres, le budget prévisionnel de 2,4 milliards de livres sterling est passé à 10 milliards de livres et de nombreux Britanniques se demandent aujourd'hui si c'est bien raisonnable. Dans un passé récent, seule Atlanta, en 1996, n'avait pas perdu d'argent.

### "Amertume"

Le gouvernement a donc estimé « avec une grande amertume » qu'il n'était pas en mesure d'offrir sa garantie au financement des Jeux Olympiques de Rome. « Nous devons faire face à une situation financière difficile parce que, dans le passé, des gouvernements de tous bords ont pris des décisions sans tenir compte de leurs conséquences dans le futur », a déclaré le président du Conseil. « Nous ne voulons pas que ceux qui gouverneront l'Italie dans quelques années se retrouvent en difficulté ».

Le Point.fr - Dominique Dunglas, le 14/02/2012

(\*) Bookmakers : personne qui prend des paris sur tout type d'évènement.

# GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

## LE TOURISME DES GRANDES RURALITÉS EN FRANCE ET EN OUTRE-MER

### DOCUMENT 1 (4 points)

1. Sur le fond de carte et d'après la légende, localiser :
  - ▲ les parcs naturels nationaux : Mercantour, Guyane, Réunion
  - ▲ les sites touristiques : Lascaux, Montagne Pelée, Albi, Puy-de-Dôme
  - ▲ les régions rurales au tourisme diffus : Jura, Ardennes, Massif Central, Baie de Somme, Morvan
  - ▲ les régions de tourisme viticole : Bordelais, Alsace, Cognac, Champagne

### DOCUMENT 2 (2 points)

2. Quels types d'activités touristiques sont proposés à Marciac ?
3. A quelle clientèle s'adresse cette présentation ?

### DOCUMENTS 3 et 4 (3 points)

4. Montrez que ces territoires favorisent un tourisme qui s'inscrit dans une politique de développement durable.

### DOCUMENTS 2, 3 et 4 (3 points)

5. Quels labels permettent d'identifier ces territoires ?
6. Quelle est l'utilité des labels pour les touristes ? pour les espaces ruraux touristiques ?

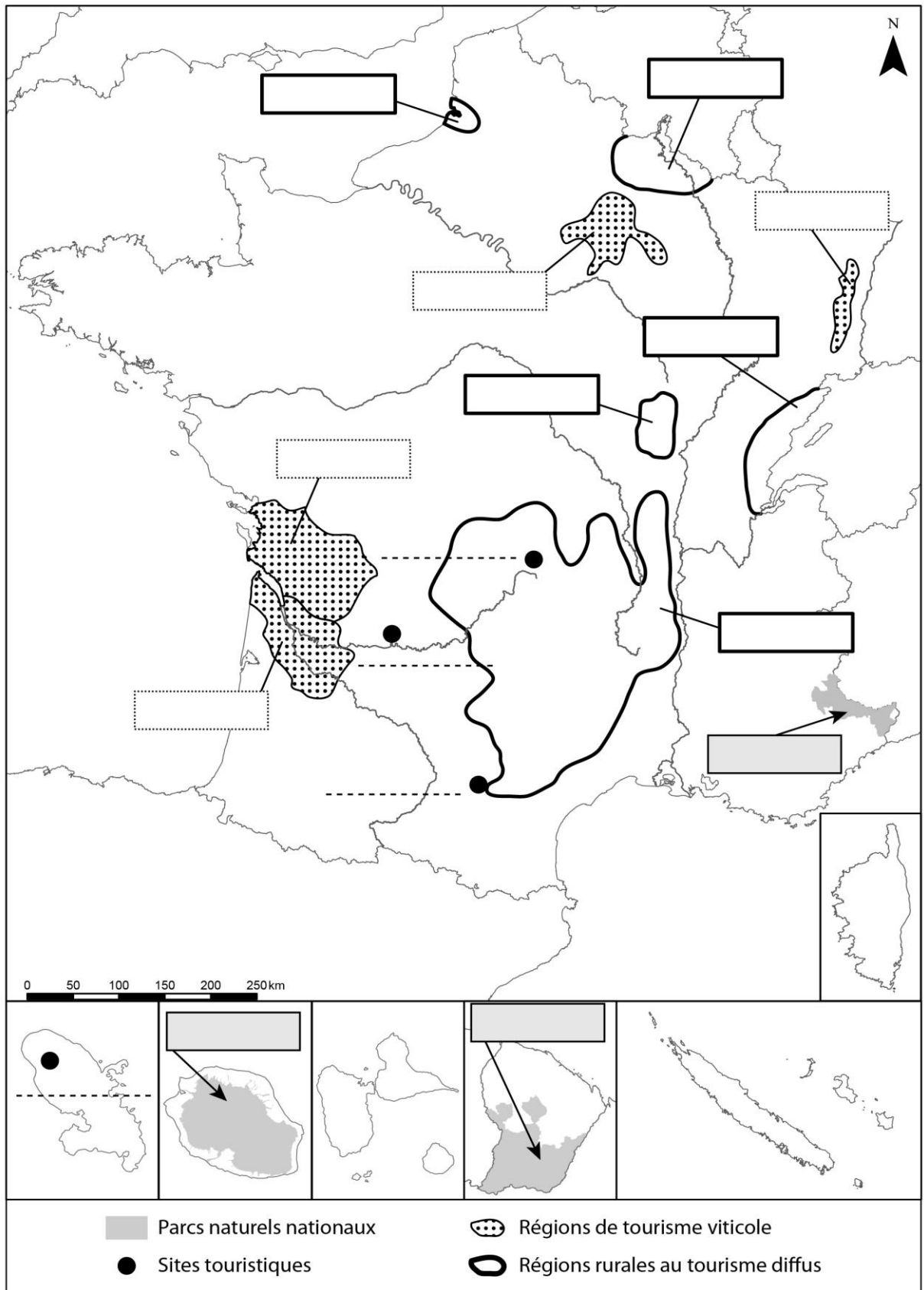
### DOCUMENTS 3, 5 et 6 (3 points)

7. Quels acteurs mettent en œuvre la politique de développement touristique des espaces ruraux ?
8. Quels types d'actions mènent-ils pour développer l'activité touristique ?

### SYNTHESE (5 points)

A l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, décrivez les offres touristiques dans les espaces de grande ruralité. Montrez comment leurs atouts sont valorisés puis expliquez le rôle des différents acteurs dans le développement touristique de ces espaces.

**TOURISME ET GRANDES RURALITES EN FRANCE ET EN OUTRE-MER**



## DOCUMENT 2: la promotion de Marciac (département du Gers)

**La Nature, énergie vitale**  
Bienvenue sur le site des Stations Vertes, destinations nature en France : week-end nature ou vacances à la campagne, vous êtes ici chez vous !

Les Stations Vertes proposent :

- Accueil par les prestataires
- Commerces et services
- Activités et animations
- Loisirs et sports en pleine nature
- Offre d'hébergement qualifiée et variée

**Marciac : Présentation**

Office de Tourisme Basides et Vallons du Gers  
21 Place de l'Hôtel de Ville BP 8  
32230 MARCIAC  
Tél : 05 62 08 26 60  
Mobile : 06 78 20 76 32  
Fax : 05 62 08 26 61

**Nous contacter**

**Site internet**

**Ajout Favoris**

**Votre recherche**

Station

Thématique

Type de paysage

Département

Tapez votre mot clé

résultats en liste  
résultats sur la carte

Hébergement

Manifestation

Séjour

Activité

Restaurant

**Présentation** Commerces & Services Manifestation (0) Séjour (2) Hébergement (17) Activité (5) Restaurant (1)

Marciac peut s'enorgueillir d'être une bastide parfaite. Les rues se coupent à angle droit et mènent toutes vers la place centrale, véritable forum de ce village emblématique du sud-ouest de la France.

Une des originalités de cette cité, surprenante par bien des côtés et conviviale sur tous les tons, tient dans la taille étonnante de la flèche de son église du XIV<sup>ème</sup> siècle.

Depuis toujours, Marciac chemine la joie au cœur. C'est dire le goût de la fête et le sens du partage que ce village porte en bandoulière. A preuve, une célèbre saison estivale dédiée au jazz, des activités sportives variées. L'esprit de son côté se réjouit de visites plus étonnantes les unes des autres.

Enfin, la plus simple, la plus rituelle des animations lève le rideau tous les mercredis matin sur le plus coloré des marchés que vous offre la région (produits du terroir, un accueil chaleureux, convivialité) : une réalité souriante affichée par cette cité accueillante.

**Suivez-nous !**

**Liens utiles**

- Qui sommes-nous ?
- Contact Fédération
- Partenaires
- Plan du site

**Liens directs**

- Les offres/promos
- Les actualités
- L'agenda
- Les hébergements

**Au hasard**

- Une station
- Une activité
- Un restaurant
- Une manifestation

Texte de la page Internet:

Marciac peut s'enorgueillir d'être une bastide parfaite. Les rues se coupent à angle droit et mènent toutes vers la place centrale, véritable forum de ce village emblématique du sud-ouest de la France.

Une des originalités de cette cité, surprenante par bien des côtés et conviviale sur tous les tons, tient dans la taille étonnante de la flèche de son église du XIV<sup>ème</sup> siècle.

Depuis toujours, Marciac chemine la joie au cœur. C'est dire le goût de la fête et le sens du partage que ce village porte en bandoulière. A preuve, une célèbre saison estivale dédiée au jazz, des activités sportives variées. L'esprit de son côté se réjouit de visites plus étonnantes les unes des autres.

Enfin, la plus simple, la plus rituelle des animations lève le rideau tous les mercredis matin sur le plus coloré des marchés que vous offre la région (produits du terroir, un accueil chaleureux, convivialité) : une réalité souriante affichée par cette cité accueillante.

D'après le site internet [www.marciac.stationverte.com](http://www.marciac.stationverte.com), consultation octobre 2012

## DOCUMENT 3: la promotion des Causses et des Cévennes.

JUN 2011, Les Causses et les Cévennes inscrits sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO

# LES CAUSSES ET LES CÉVENNES

Paysages culturels, vivants et évolutifs de l'agro-pastoralisme méditerranéen  
Candidat à l'inscription sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO

■ Présentation ■ Visite Virtuelle ■ Candidature UNESCO ■ Acteurs du Territoire ◆ Tourisme & Patrimoine, Info

> 1. ACCES ET TRANSPORTS  
> 2. GUIDES PRATIQUES EN LIGNE  
> 3. LIENS 'A NE PAS MANQUER'

### Un tourisme respectueux des lieux

Tout comme les parcs qui le composent (Parc national des Cévennes et Parc naturel régional des Grands Causses), le territoire des Causses et des Cévennes s'engage dans le sens d'un tourisme mesuré, bien intégré dans la vie locale, respectueux de l'environnement, en relation avec la charte européenne du tourisme durable. Ainsi, les activités touristiques de découverte et de pleine nature s'intègrent harmonieusement dans le respect de la richesse et de la diversité du patrimoine naturel et bâti.

### Les villes portes vous accueillent

Plusieurs villes portes ont été identifiées : Alès, Ganges, Lodève, Mende, Millau. Elles représentent les entrées de ce territoire.



Logo République Française, Aveyron Conseil Général, Le Gard Conseil Général, Département Hérault, Lozère Le Département, Bienvenue en France / Welcome in France, Département France

réalisation Laëtis - crédits photos - mentions légales - contact - votre avis sur le site - English version

Texte du site Internet:

**Un tourisme respectueux des lieux**

Tout comme les parcs qui le composent (Parc national des Cévennes et Parc régional des Grands Causses), le territoire des Causses et des Cévennes s'engage dans le sens d'un tourisme mesuré, bien intégré dans la vie locale, respectueux de l'environnement, en relation avec la charte européenne du tourisme durable. Ainsi, les activités touristiques de découverte et de pleine nature s'intègrent harmonieusement dans le respect de la richesse et de la diversité du patrimoine naturel et bâti.

**Les villes portes vous accueillent**

Plusieurs villes portes ont été identifiées: Alès, Ganges, Lodève, Mende, Millau. Elles représentent les entrées de ce territoire.

D'après le site Internet [www.causses-et-cevennes.fr/](http://www.causses-et-cevennes.fr/), consultation octobre 2012



# Villages Créoles®,

La Réunion authentique et innovante

## L'autre façon de découvrir l'île de La Réunion

**Un tour de l'île des Villages Créoles®**  
Votre circuit vous mènera de Villages en Villages

Sur les routes de l'île, où culture métissée, richesses partagées et nature préservée sont au rendez-vous.

## Un accent sur l'accueil et la vie de village

**16 villages vous tendent les bras pour 16 découvertes originales**

- Un partage des rythmes et modes de vie avec les Villageois.
- Une rencontre avec des guides du patrimoine, des agriculteurs, des artisans et des artistes.
- Une richesse culinaire, entre tradition et innovation : une invitation à déguster des saveurs pays.
- Un réseau de sentiers et de balades au cœur d'une nature réunionnaise surprenante et dépaysante.

## Rencontre et partage avec les habitants

**Des villages qui privilégient la qualité**  
**Des hébergements façonnés à l'âme créole**

Hôtels et Chambres d'hôtes classés, meublés personnalisés

**Des restaurants et tables d'hôtes sélectionnés**  
**pour leur cuisine métissée**

Carris au feu de bois, plats à thèmes des terroirs : beignets de songe, feuilleté de palmiste, poulet aux "baba figues", desserts au géranium...

**Des communes qui s'engagent**  
**à améliorer leur cadre de vie**

La charte Villages Créoles® prévoit un programme d'embellissement et d'aménagement des 16 villages et met l'accent sur la propreté, le fleurissement, la rénovation de cases, la mise en lumière de certains sites...

Votre carnet de route en main,  
laissez-vous guider au Cœur des Villages Créoles®  
[www.villagescreoles.re](http://www.villagescreoles.re)



Source : Extrait de la 6<sup>EME</sup> édition du guide *Villages Créoles*, Publication Ile de La Réunion  
Tourisme – 2011

## DOCUMENT 5 : Valoriser la Vallée de la Creuse

L'Indre et la Creuse mutualisent leurs efforts pour développer le tourisme dans la Vallée de la Creuse. Une valorisation dont l'objectif avoué est d'attirer les visiteurs, dans le sud de l'Indre.

*Si les Japonais ou les Américains savaient ce que ces lieux représentaient pour Monet, ils viendraient par cars entiers...* Spécialiste de l'école de peinture de Crozant, Christophe Rameix connaît les attraits de la Vallée de la Creuse. Une vallée qui a inspiré les impressionnistes et qui s'affiche sur tableaux dans les plus grands musées du monde.

Mais ce potentiel reste à mettre en valeur. L'Indre et la Creuse l'ont bien compris. Les deux départements multiplient les actions, telles que l'Éduc-tour qui vient de se dérouler entre Fresselines et Gargillesse, avec les acteurs touristiques locaux (offices de tourisme, gestionnaires de sites, etc.).

L'objectif ? Leur présenter sur le terrain les atouts de la Vallée, afin qu'ils puissent ultérieurement les vanter auprès de leur clientèle. « Il est essentiel que l'information soit partagée par les acteurs touristiques de l'Indre et de la Creuse. Car il n'y a pas de frontière administrative pour le touriste », estime Christophe Bonin, directeur du tourisme de la Creuse. Même analyse pour Aurélia Gaudio, attachée de presse de l'Agence de développement touristique de l'Indre : « A deux départements, on peut fédérer des moyens humains et financiers, pour monter des projets cohérents permettant de garder les touristes plus longtemps. » En 2010, suite à l'élaboration du schéma de développement touristique de la Creuse, une chargée de mission, Laurence Fidry, a été recrutée afin d'engager avec l'Indre une structuration globale de la Vallée des peintres. « Nous avons dégagé deux thématiques – l'art et le paysage – et quatre axes: scientifique (avec des fouilles, des publications, etc.); logistique (avec la rénovation ou la création de lieux); événementiel (à travers l'organisation d'expositions). Et enfin, la mise en tourisme avec la création de produits et d'outils communs à la Creuse et à l'Indre.»

Exemple: la brochure *Paysages impressionnistes*, qui concentre une mine d'informations pratiques, susceptibles d'inciter les touristes à rester plus longtemps sur place.

Que ce soit dans l'Indre ou dans la Creuse.

Source : [www.laNouvelleRepublique.fr](http://www.laNouvelleRepublique.fr),  
article du 01/04/2012

## **DOCUMENT 6: Œnotourisme en pays cathare (Languedoc Roussillon)**

Entre Carcassonne et Perpignan, le massif des Corbières réunit tous les atouts nécessaires pour donner naissance au caractère et à la qualité des vins des Corbières. Ce territoire possède de belles opportunités qui lui procurent une place de choix en termes d'attraction touristique.

Alexandre They, vigneron au Château du Vieux moulin, a repris les vignes familiales qui produisaient essentiellement du vin vendu en vrac. Depuis deux siècles, six générations ont perpétué la tradition sur ce terroir riche de lumières et de couleurs tout en poursuivant la rénovation du vignoble. [...]

Pour Alexandre They, le vin des Corbières, c'est « une tradition du terroir, un patrimoine viticole riche qui remonte à l'occupation romaine ». Afin de valoriser ce patrimoine, et grâce à l'aide du FEADER, il a ouvert deux gîtes indépendants 4 épis (Gîtes de France) aux abords d'un village de vigneron, Montbrun-des-Corbières, avec vue sur ce fameux vignoble. Il a aussi ouvert une boutique de terroir répondant à la demande touristique de produits « authentiques ». Elle propose l'ensemble des productions du Château Vieux Moulin et d'autres produits locaux, tels que l'huile d'olive d'Oulibo, la confiture d'oignon, grâce au partenariat avec des producteurs locaux inscrits dans une démarche qualité équivalente. En créant une offre touristique de qualité, peu présente dans la région, Alexandre They a su allier les différents atouts de son terroir. Il propose des visites de son domaine avec des animations, des dégustations ainsi que des séjours œnotouristiques : « nous organisons des séjours vigneron, des vendanges avec un suivi de la vinification et des vendanges par le touriste », précise-t-il. Avis aux amateurs !

*=> Sur un coût total de 500 000 euros, le FEADER [Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural] et l'État ont apporté chacun 76 665 euros, permettant ainsi le renforcement de l'activité touristique et le développement de la vente au caveau. La région, le département et le porteur du projet ont financé le reste.*

Source : article du 05/05/2011 publié sur le site Internet [www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)