

EPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/9** à la page **4/9**. Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/9** à la page **9/9**. Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).
Le document **1** page **6/9** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

Session 2012	EXAMEN : BTn	SPECIALITE : Hôtellerie	
SUJET	Epreuve : Environnement du Tourisme		
12ETHOPO1	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/9

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À partir de vos connaissances et des **annexes 1 et 2** :

1 - **Définir** les notions suivantes :

- Touriste
- Parité dollar euro
- Pouvoir d'achat

Préciser le rôle d'Atout France

2 - **Citer** en les classant selon leur nature, les événements qui sont à l'origine de la baisse d'activité des voyagistes.

3 - **Identifier** les conséquences économiques de ces événements pour les voyagistes et les solutions qu'ils proposent ?

4 - **Expliquer** la phrase de l'annexe 1 : « *Avec la ruée des Français, des Allemands et des Britanniques vers l'Espagne ou la Crète, et la montée des prix engendrée par ces effets de report, il n'y aura bientôt plus de destinations à prix abordable. Cela pourrait bien permettre à la Tunisie de redémarrer un peu* »

5 - **Présenter** de façon argumentée, à partir de l'annexe 2, les perspectives économiques de l'été 2012 pour le tourisme en France.

Attentats, révoltes... le tourisme dans tous ses états

L'inventaire que l'on peut dresser des mauvaises nouvelles qui [...] ont frappé les voyageurs apparaît aussi large que varié. En avril 2010, le nuage volcanique venu d'Islande qui a très fortement perturbé les flux aériens à destination de l'Europe, a soumis à rude épreuve tour-opérateurs et agences de voyage. Ce n'était qu'un début. La profession a dû successivement faire face à la suspension, en juillet, des voyages vers la Mauritanie, le Mali et le Niger à la suite des prises d'otages au Sahel, puis à l'impact des rigueurs hivernales sur le trafic des aéroports, fin décembre. Début 2011, les révolutions tunisienne et égyptienne ont presque interrompu l'activité vers ces deux poids lourds du tourisme. En mars, les inquiétudes générées par la centrale nucléaire de Fukushima, au Japon, ont exercé un effet négatif sur les voyages vers l'Asie. L'attentat de Marrakech du 30 avril constitue le dernier événement de cette série noire qui, assure Georges Colson, président du Syndicat national des agences de voyages (SNAV), « pourrait entraîner la perte de 3 000 à 4 000 emplois ».

Tandis que les grands intervenants comme Marmara ou Thomas Cook voient régulièrement progresser leurs parts de marché, ces derniers mois ont enregistré les défaillances* de voyageurs comme Marsans, Exploraction voyages ou le groupe Vision du globe. « D'autres risquent de ne pas passer l'été », estime M. Colson, qui rencontrera le 20 mai Frédéric Lefebvre, secrétaire d'Etat chargé du tourisme. A cette occasion, il compte obtenir des reports, voire des allègements de charges patronales.

Pour sa part, René-Marc Chikli, qui préside le Centre d'étude des tour-opérateurs (CETO) [...]. Et il ne cache pas son scepticisme : « Nous ne sommes pas l'industrie automobile ; la profession n'obtient jamais rien - ou pas grand-chose », soupire-t-il, persuadé que « pour nous faire entendre, il faudrait créer une fédération rassemblant tous les acteurs du tourisme, y compris les hôteliers et les compagnies aériennes spécialisées ».

Outre la réduction des taxes d'aéroport, M. Chikli, souhaite relancer l'idée d'un fonds de garantie qui permettrait notamment aux voyageurs de couvrir les frais liés au rapatriement de touristes lors des crises climatiques, géopolitiques ou sanitaires. Ce fonds pourrait être financé par un prélèvement sur les forfaits. [...]

Pour l'heure, agences de voyages et tour-opérateurs tentent de se recentrer sur des destinations de substitution. L'Espagne - les Canaries et les Baléares, en particulier - fait figure de principale valeur refuge pour les touristes ayant dû renoncer à la Tunisie ou à l'Egypte. La Grèce, l'Italie, la Croatie ou encore le Portugal et la Turquie tirent aussi quelques marrons du feu.

« Montée des prix »

De même, les réservations vers les Antilles sont bien orientées, ainsi que les croisières. Malgré les craintes de représailles terroristes que pourrait inspirer l'exécution d'Oussama Ben Laden, les Etats-Unis devraient rester bien placés au hit-parade des destinations estivales, compte tenu d'une parité dollar-euro plutôt favorable.

Reste que le phénomène de vases communicants risque de trouver ses limites. « ***Avec la ruée des Français, des Allemands et des Britanniques vers l'Espagne ou la Crète, et la montée des prix engendrée par ces effets de report, il n'y aura bientôt plus de destinations à prix abordable. Cela pourrait bien permettre à la Tunisie de redémarrer un peu*** », constate Jean-Pierre Nadir, président d'Easyvoyage.com.

Dans ces conditions, la « destination France » pourrait bien tirer elle aussi son épingle du jeu. Comme d'autres sites, Easyvoyage.com y développe ses offres de séjour, notamment à la montagne. Les locations d'appartements ainsi que les réservations dans les campings rencontrent aussi un succès nettement plus marqué que lors des précédentes saisons. D'ores et déjà, Atout France considère que le tourisme dans l'Hexagone a pratiquement retrouvé son niveau d'avant-crise.

Jean-Michel Normand
Le Monde.fr 08 mai 2011

* faillites

VOYAGES DES FRANÇAIS : PRIORITÉ AUX ÉCONOMIES

...28 % des français anticipent une baisse de leur budget. Les français ne remettent pas en cause leurs vacances mais ils se montrent plus prudents qu'en 2010. L'année dernière, seuls 18 % d'entre eux anticipaient une baisse de leur budget, cette année, ils sont 28 %. S'ils doivent faire des arbitrages, c'est sur l'hébergement qu'ils essaieront de diminuer leurs dépenses. Les voyageurs rétrograderont alors le standing de leur hôtel ou recourront davantage à l'hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille. Ils se serreront aussi la ceinture au niveau des dépenses « accessoires » sur place, comme des sorties au restaurant.

La hausse des matières premières, frein au voyage.

D'après l'enquête de 60 millions de consommateurs, les hausses de prix de l'énergie, de l'entretien automobile et des fruits et légumes ont déjà contribué à faire baisser de 0.4 % le pouvoir d'achat par ménage entre juin 2010 et 2011. La hausse des prix de l'immobilier (9.5 %) du textile, des métaux et surtout du pétrole à plus de 100 \$ le baril (1.50 € le litre d'essence) vont ainsi participer à la baisse du pouvoir d'achat des français et entamer leur capacité à partir en vacances.

Linda LAINÉ – Extrait de « l'Echo Touristique »
18 mars 2011

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

LES ÉVOLUTIONS DU TOURISME HAUT DE GAMME ET DE LUXE DANS LES ANTILLES ET AUX BAHAMAS

DOCUMENT 1 (4 points)

1. Sur le fond de carte et d'après la légende, indiquer :
 - la ligne remarquable du globe ;
 - la mer des Caraïbes, l'océan Atlantique, le Golfe du Mexique ;
 - les archipels : Bahamas, Îles Vierges et Grenadines ;
 - les Îles : Cuba, Guadeloupe, République dominicaine, Saint Barthélémy et Tobago ;
 - les villes : Fort de France, La Havane, Miami et Saint-Domingue.

DOCUMENTS 2 (2 points)

2. Caractériser l'offre touristique de la République dominicaine et préciser sa tendance.

DOCUMENTS 3, 4 et 5 (4 points)

3. Quels sont les éléments qui permettent de différencier le tourisme de luxe du tourisme haut de gamme ? (document 3).
4. Caractériser l'offre touristique de Saint Barthélémy.
5. Montrer que le voyageur *Tapis Rouge*, à travers les activités mentionnées, propose une offre de tourisme de luxe.
6. Montrer que le « tourisme durable » devient un argument de vente.

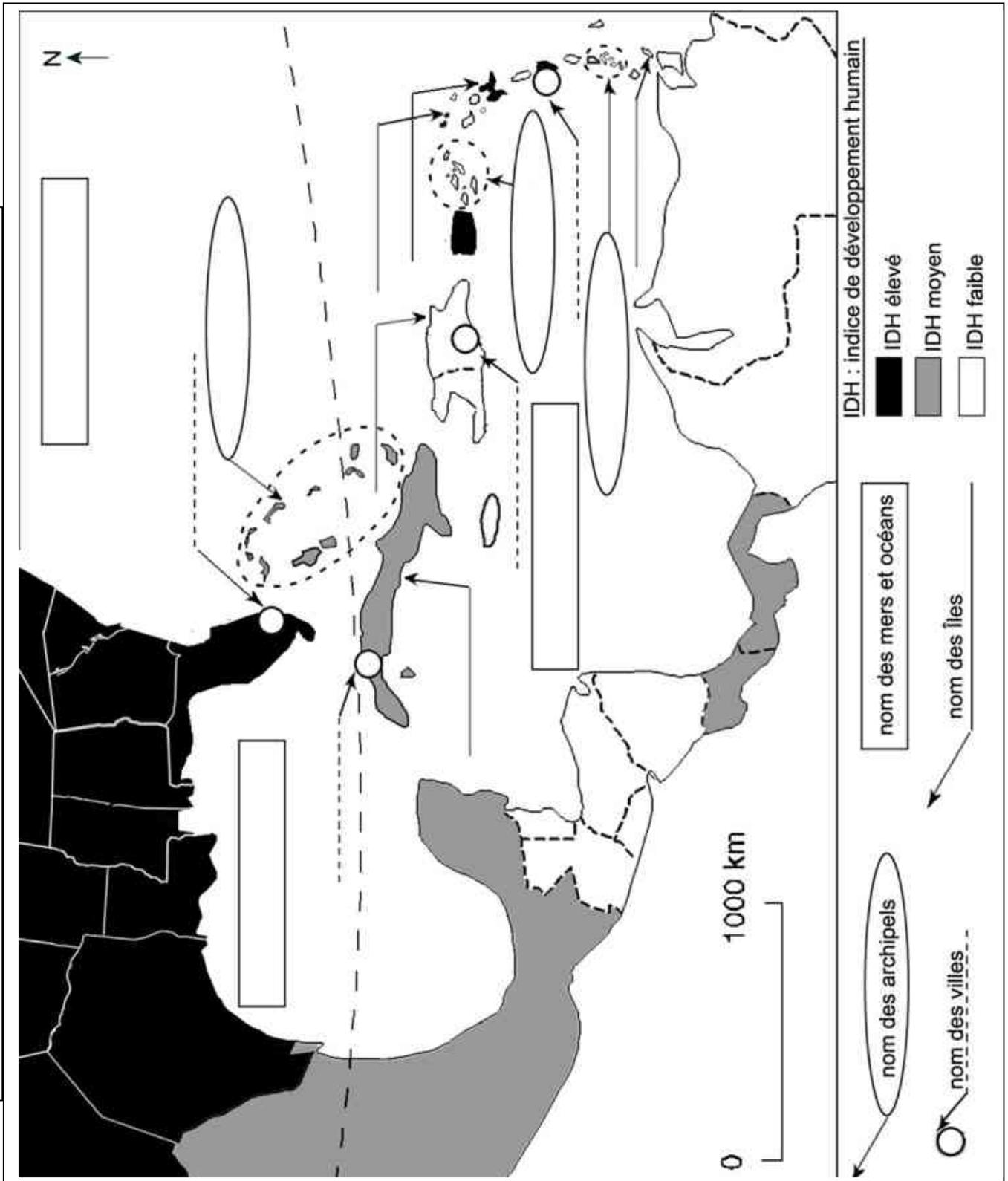
DOCUMENTS 5 et 6 (4 points)

7. Comment l'offre touristique du *Tiamo* aux Bahamas intègre-t-elle les nouvelles tendances du tourisme de luxe ? Pourquoi sont-elles devenues nécessaires pour les voyageurs ?
8. Montrer que le support utilisé reflète une évolution des pratiques commerciales du tourisme de luxe.

SYNTHÈSE (6 points)

9. À l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, caractériser les tourisms haut de gamme et de luxe dans les Antilles et aux Bahamas. Montrer ensuite les perspectives et les limites de ces formes de tourisme.

LE TOURISME DE LUXE DANS L'ESPACE CARAÏBE



La République dominicaine peut-elle allier luxe et volume ?

La République dominicaine, un pays à redécouvrir, le slogan de l'office du tourisme a le mérite d'être clair. La République dominicaine tente depuis une bonne dizaine d'années de monter en gamme mais les infrastructures ne sont pas au niveau. Le mauvais état des routes, l'édification d'immenses complexes hôteliers et une sécurité perfectible hors de Punta Cana brident les efforts entrepris. Les hôtels proposant spas et golfs se sont multipliés ces dernières années. 15 000 nouvelles chambres d'hôtels seront sur le marché d'ici trois ans. Une abondance qui va à l'encontre du but recherché. Car les amateurs de luxe aiment les sites préservés, pas les plages où des milliers de vacanciers font trempette. En refusant de choisir entre quantité et qualité, la République dominicaine se condamne au tourisme industriel. 60 000 personnes arrivent chaque semaine à Punta Cana. En outre, la stratégie de montée en gamme se heurte aux réalités économiques. Les Tours Opérateurs doivent remplir les avions et multiplient les promotions. Cela attire une clientèle à revenus moyens et empêche le développement d'un tourisme de luxe. Les 5* existent bien, mais sont vendus à des prix de 3*. Pour changer l'image de la République dominicaine il faudrait stopper cette course aux promotions. Il faudrait également que les directeurs d'hôtels se concertent pour développer l'île elle-même. Si la situation n'évolue pas, dans dix ans, beaucoup devront fermer boutique.

D'après Gérard Tur, *Tour Hebdo* N° 1351, mars 2009.

DOCUMENT 3

Luxe et haut de gamme, une nuance subtile mais réelle

Le luxe renvoie à la personnalisation totale du voyage : avant, pendant et après le retour du client. Un service irréprochable et la discrétion du personnel à tous les maillons de la chaîne du voyage cultivent cette différence entre luxe et haut de gamme. Pendant toutes les phases de son voyage, le client a le sentiment d'être la personne la plus importante du monde. Le haut de gamme offre bien souvent un service certes irréprochable mais plus formaliste et protocolaire.

Le luxe, c'est également la privatisation au maximum des services (transferts, véhicules, accueil, guides, restauration, majordome, etc.). L'anticipation des désirs et des besoins du client caractérise la différence entre une prestation de luxe et une prestation haut de gamme.

Le client du luxe ne doit subir aucune contrainte : l'espace de son hébergement, la garantie de l'intimité, un très haut niveau de technologie, des codes vestimentaires, sont des notions essentielles qui permettent de différencier un produit de luxe. La qualité de la restauration, le raffinement de la cuisine, sa variété et le choix du lieu et de l'heure de ses repas sont également des éléments « différenciants ».

Enfin, et c'est plus récent, le respect de l'environnement et la notion de tourisme durable permettent également de distinguer prestations de luxe et prestations haut de gamme.

D'après Olivier Glasbert, revue *Espaces* n° 272, juillet-août 2009

L'offre touristique
à Saint Barthélemy

HEBERGEMENTS	
Type d'hébergements	Nombre de structures
4 étoiles et luxe	11
3 étoiles	10
Petite hôtellerie	3
Villas en location avec services à la demande	450

Trafic maritime	
Type de bateaux	Nombre de passagers
Paquebots	45 636
Yachts	35 966

Source : Office du Tourisme de Saint-Barthélemy

DOCUMENT 5

Îles du vent et sous le vent

CARAÏBES

Amériques

Voyages
sur mesure

Composez votre voyage aux Caraïbes



tapis  rouge

Créateur d'expériences

EXPÉRIENCES INSOLITES

- Croisière privée à bord d'un catamaran.
- Croisière sur un yacht de luxe.
- Plongée sous marine.
- Circuit en avion privé.
- Affrètement de yachts
- Privatisation d'une île.

Saint Barthélemy

Celle qui fut jadis la plus déshéritée des îles de l'archipel en est aujourd'hui la plus glamour. Juste retour des choses pour ce petit bout de terre longtemps oublié par la Providence. Les hôtels de luxe et les villas des milliardaires newyorkais ont poussé sur un sol trop aride pour la culture de la canne. Au mois de décembre, dans le port de Gustavia, on assiste à un embouteillage de yachts digne de Saint-Tropez en plein mois d'août : les célébrités viennent prendre leurs quartiers d'hiver dans cette capitale paradis du Duty free.

Les Grenadines

Entre l'Océan Atlantique et la mer des Caraïbes, les Grenadines flottent sur des eaux bleu turquoise. Image de carte postale. On les aborde en bateau ou en avion, par sauts de puce sur des aéroports écrasés de soleil. De Moustique, refuge de stars du rock, d'industriels milliardaires et de la «Jet Set» britannique, à Canouan qui déploie ses villas autour d'un des plus beaux golfs de la planète, de Béquia qui abrite les derniers chasseurs de baleines aux Tobago Cays, décor naturel pour les «Pirates des Caraïbes», la balade est un enchantement.

Extrait de la brochure de voyage Tapis Rouge, 2011.

Luxe-magazine.com
Luxe-magazine.com

A la Une | Évasions & loisirs | Combles du luxe | Tendances | Bien Être | Gastronomie | Culture

A la Une

Coups de coeur

Iles-résa : l'éco-lodge ou la vie sauvage



Climat idéal et mer à perte de vue, le soleil comme unique source d'électricité et des eaux intégralement recyclées, avec Iles-résa les Bahamas se vivent en Robison et en total respect de l'environnement. Une autre façon de profiter du meilleur de la nature tout en l'épargnant.

Une robinsonade

Développement durable oblige, les complexes écologiques et technologiques se multiplient pour des voyageurs toujours plus soucieux de l'environnement mais, nonobstant, éternels amoureux d'eaux cristallines sous des ciels plus cléments que nos augustes grisailles parisiennes... Aussi, l'éco-lodge Tiamo (le nom est déjà évocateur...!) sur l'île d'Andros aux Bahamas est un petit miracle de luxe et de simplicité où l'on s'éclaire grâce à l'énergie solaire tout en recyclant ses eaux usagées. Le must : l'arrivée à l'hôtel nécessairement en bateau privé, aucune route ne menant jusqu'aux onze bungalows disséminés en pleine forêt tropicale. En un mot, une technologie de pointe pour préserver une nature si intense et hospitalière qui, espérons-le, fera des émules...

Janvier 2011

Iles-resa

www.iles-resa.com

Renseignements lecteurs : 01 56 69 25 05



*Prix d'un séjour de 7 nuits à Tiamo en pension complète : de 4450 € à 6970 € par personne.
Si vous voulez profiter des possibilités de pêche incroyable au Tiamo, une journée complète basée sur deux pêcheurs partageant un bateau coûte environ 200 € par personne.*

D'après le site Internet <http://luxe-magazine.com>, consultation septembre 2011.