

**ÉPREUVE 4**  
**ENVIRONNEMENT DU TOURISME**

**Durée : 3 heures**

**Coefficient : 4**

**LA PARTIE "ÉCONOMIE GENERALE ET TOURISTIQUE " ET LA PARTIE "HISTOIRE GEOGRAPHIE TOURISTIQUE" seront traitées sur *des copies séparées*.**

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/11** à la page **4/11**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/11** à la page **11/11**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

Le document **1** page **6/11** est à remettre avec la copie.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

<b>Session 2016</b>	<b>EXAMEN : BTn</b>	<b>SPÉCIALITÉ : Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	<b>Épreuve : Environnement du Tourisme</b>		
<b>16ETHOPO1</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>	<b>Page : 1/11</b>

## ***ECONOMIE GENERALE ET TOURISTIQUE***

A l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 3, répondre de façon argumentée et structurée aux questions suivantes :

1. **Préciser** les raisons à l'origine de l'affluence touristique en Grèce pour les années 2014 et 2015.
2. **Décrire** la place de l'activité touristique dans l'économie grecque.
3. **Identifier** les difficultés économiques et sociales rencontrées par la Grèce.
4. **Repérer** les freins au développement de l'activité touristique en Grèce.
5. **Expliquer** les différentes politiques économiques que la Grèce peut mettre en œuvre pour relancer son économie.

### **Documents à disposition :**

Annexe 1 : Le tourisme grec dans la crise économique.

Annexe 2 : Sur quoi repose l'économie grecque ?

Annexe 3 : Les six priorités pour relancer l'économie grecque.

## Le tourisme grec dans la crise économique

Comment imaginer une Grèce sans touristes ? [...] Le tourisme est la principale source de revenus pour le pays. Il a généré directement 17 milliards d'euros et indirectement (restaurants, produits, excursions, ...) 45 milliards d'euros en 2014. 24,3 millions de touristes ont visité la Grèce en 2014, soit une augmentation de 20,7 %. Ce secteur utilise 19 % de la main d'œuvre, soit 700 000 emplois. [...] Ces chiffres sont en réalité plus élevés puisqu'ils n'intègrent pas les recettes non déclarées des activités touristiques. [...] Le tourisme est donc le moteur essentiel pour le maintien et le développement de l'emploi local. [...]

[...] Depuis les accords conclus entre le gouvernement d'Alexis Tsipras et l'Union Européenne du 13 juillet 2015, les réservations d'avions en direction de la Grèce et de chambres d'hôtels sont repartiées à la hausse pour la période estivale. Les touristes américains et anglais profitent du niveau du dollar et de la livre sterling pour séjourner dans les hôtels de luxe, à moindre frais. En effet, ces devises se sont fortement appréciées par rapport à l'euro depuis un an. Les touristes allemands sont les plus nombreux à séjourner en Grèce. Ils étaient 2,5 millions en 2014, suivis par les Anglais et les Français en troisième position avec 1,2 million de vacanciers pour l'année 2014. [...] La Grèce profite aujourd'hui de l'instabilité politique et géopolitique des pays comme l'Egypte, la Tunisie dont le tourisme représente 15 % de leur PIB. De nombreux touristes européens qui se rendaient dans ces pays, choisissent actuellement les destinations grecques, espagnoles et italiennes. [...] En cette période de crise économique et politique, les devises apportées par les touristes sont les bienvenues. [...] Une adaptation est donc nécessaire puisque la Grèce risque de subir les réformes concédées par le gouvernement d'Alexis Tsipras à ses créanciers. La TVA est passée de 13 à 23 %, entre autres, pour la restauration et les courses de taxis. Cette hausse devrait aussi se traduire par une augmentation des prix concernés autour de 9 %. Avec l'agriculture, le tourisme est la source financière la plus importante pour le pays. L'avenir économique de la Grèce dépendra des investissements [...] qui seront réalisés dans ces deux secteurs d'activités.

*Source : [www.economiamatin.fr](http://www.economiamatin.fr) du 29 juillet 2015*

## ANNEXE 2

## Sur quoi repose l'économie grecque ?

La Grèce s'est spécialisée dans des secteurs à faible création de valeur, souvent captés par des acteurs étrangers. L'économie souterraine plombe les revenus fiscaux. (...)

Parmi les plus avancés des 28 pays de l'Union européenne, mais parmi les moins avancés de la zone euro, la Grèce s'est paradoxalement spécialisée sur des secteurs qui, dans son cas, produisent peu de valeur ajoutée. Le tourisme contribue directement pour 9 % de la main d'œuvre (340 500 emplois). [...] En ajoutant les emplois induits, les chiffres passent à 17 % du PIB et 19 % de la main d'œuvre (700 000 emplois). Mais la Grèce ne capte pas toute la valeur ajoutée de son tourisme. [...] Par ailleurs, si rapportée à l'économie l'activité touristique pèse beaucoup, elle est en valeur moins importante qu'en France. [...]

Deuxième spécialisation peu rémunératrice de la Grèce : ses fameux armateurs exemptés d'impôts. Comme il n'y a presque pas de droits de douane sur les produits importés et exportés via les ports grecs, le pays est privilégié comme plateforme de transit – [surtout de pétrole](#). En contrepartie, l'activité rapporte peu de revenus fiscaux. [...] Dans le secteur agricole, le constat est en demi-teinte. Certes, il contribue à 3,3 % du PIB grec contre une moyenne de 1 à 2 % en Europe. Mais la production est surtout primaire et peu transformée. La Grèce exporte des olives vers l'Italie qui les transforme en huile revendue sous marque italienne. [...] L'économie grecque

doit aussi composer avec le fardeau grandissant de l'économie souterraine. Le PIB national a chuté d'un tiers entre 2008 et 2014. [...] Une grande partie serait passée dans le secteur non déclaré pour échapper à la pression fiscale. [...] Bref, la Grèce, [...] produit peu de biens manufacturés, n'a pas grand-chose à exporter.

Source : [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr) du 09 juillet 2015

### ANNEXE 3

#### Les 6 priorités pour relancer l'économie grecque

Comment remettre sur les rails une économie à l'agonie ? Fiscalité, investissements, exportations... Au-delà du problème de sa dette, [...] la Grèce ne pourra retrouver le chemin de la croissance qu'en réformant en profondeur son économie. [...] Pour rétablir une croissance pérenne [...], les finances publiques grecques, structurellement déficitaires, devront être rééquilibrées.

Pour cela, le pays devra à moyen terme résoudre l'épineuse question des retraites, véritable "bombe à retardement" pour les comptes publics. "Si rien n'est fait, le régime des retraites pourrait amener un déficit du PIB de 7 à 8 points à l'horizon 2030. [...] Pour rééquilibrer ses comptes, l'État grec devra aussi améliorer son efficacité fiscale. "Il y a clairement des insuffisances dans le prélèvement de l'impôt et des problèmes d'évasion fiscale. [...] En 2012, le manque à gagner est évalué de 40 à 45 milliards d'euros par an, soit 12 à 15 % du PIB. [...]

Le retour de la croissance en Grèce passe par une simplification administrative, seule à même d'attirer les investissements. [...] Le problème principal de la Grèce, c'est le sous-développement de ses activités productives. Un avis partagé par beaucoup d'observateurs, qui pointent les "carences" du tissu économique grec, trop peu diversifié.

Le pays dispose pourtant de secteurs compétitifs : le tourisme, les services portuaires et l'agroalimentaire. Mais nombre d'entreprises avec la crise ont fait faillite. Et la Grèce ne tire pas toujours les plus-values espérées de ses activités, dans le secteur touristique notamment, en raison d'un positionnement sur le marché moyen de gamme. [...]

La relance de l'économie passe donc par une politique de développement industriel ciblée sur certains secteurs clés. Le pays dispose de nombreux atouts, notamment dans le secteur des énergies éoliennes et solaires. A 70 %, il pourrait fonctionner avec des énergies renouvelables. [...]

Les échanges de produits agricoles sont incroyablement déficitaires pour la Grèce. L'essentiel de ce que les Grecs consomment, ils l'importent. [...]

En 2014, la balance commerciale de la Grèce s'est établie à -20,5 milliards d'euros. Un déséquilibre dû aux importations d'énergie mais aussi aux difficultés rencontrées par les entreprises grecques pour se faire une place sur les marchés internationaux.

La remise sur pied de l'économie grecque passe donc par une politique commerciale plus offensive. [...] Depuis le début de la crise, la Grèce a vu le chômage monter en flèche, jusqu'à toucher 26,9 % de la population active et 50 % des moins de 25 ans. " Le pays s'est enfoncé dans la pauvreté. C'est un problème social, mais aussi économique", souligne Xavier Timbeau<sup>1</sup>, qui préconise comme nombre d'experts des mesures volontaristes sur le front de l'emploi.

Source : [www.lecho.be/dossier/dettegrecque/](http://www.lecho.be/dossier/dettegrecque/) 01 juillet 2015

---

<sup>1</sup> Economiste français

# HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

## Le tourisme balnéaire en Amérique du nord

### DOCUMENT 1 (4 points)

1- Sur le fond de carte :

- Placez l'océan Atlantique, l'océan Pacifique, l'océan Arctique, le Golfe du Mexique.
- Placez les capitales suivantes : Ottawa, Washington D.C., Mexico City.
- Placez les reliefs : Appalaches, Montagnes Rocheuses, Grands lacs.
- Placez les villes suivantes : Cancun, Vancouver, Québec, Los Angeles.
- Placez les parcs nationaux suivants : Yellowstone, Banff.

### DOCUMENT 2 (2 points)

2- Comment voit-on que le tourisme balnéaire prend davantage de place sur le littoral en 2013 que dans les années 1920 ? Quelles sont les principales conséquences sur le paysage ?

### DOCUMENT 3 (2 points)

3- Où se situe la plupart des villes qui attirent le plus les touristes ? Lesquelles ont une attractivité liée au tourisme balnéaire ?

### DOCUMENT 4 (1 point)

4- Quel type de tourisme s'est développé à Atlantic city ?

### DOCUMENTS 2 et 4 (1,5 point)

5- Montrer que l'aménagement du littoral pour le tourisme balnéaire s'est fait sur une longue durée.

### DOCUMENT5 (1,5 point)

6- Quels atouts sont mis en avant pour attirer les touristes dans cette région ?

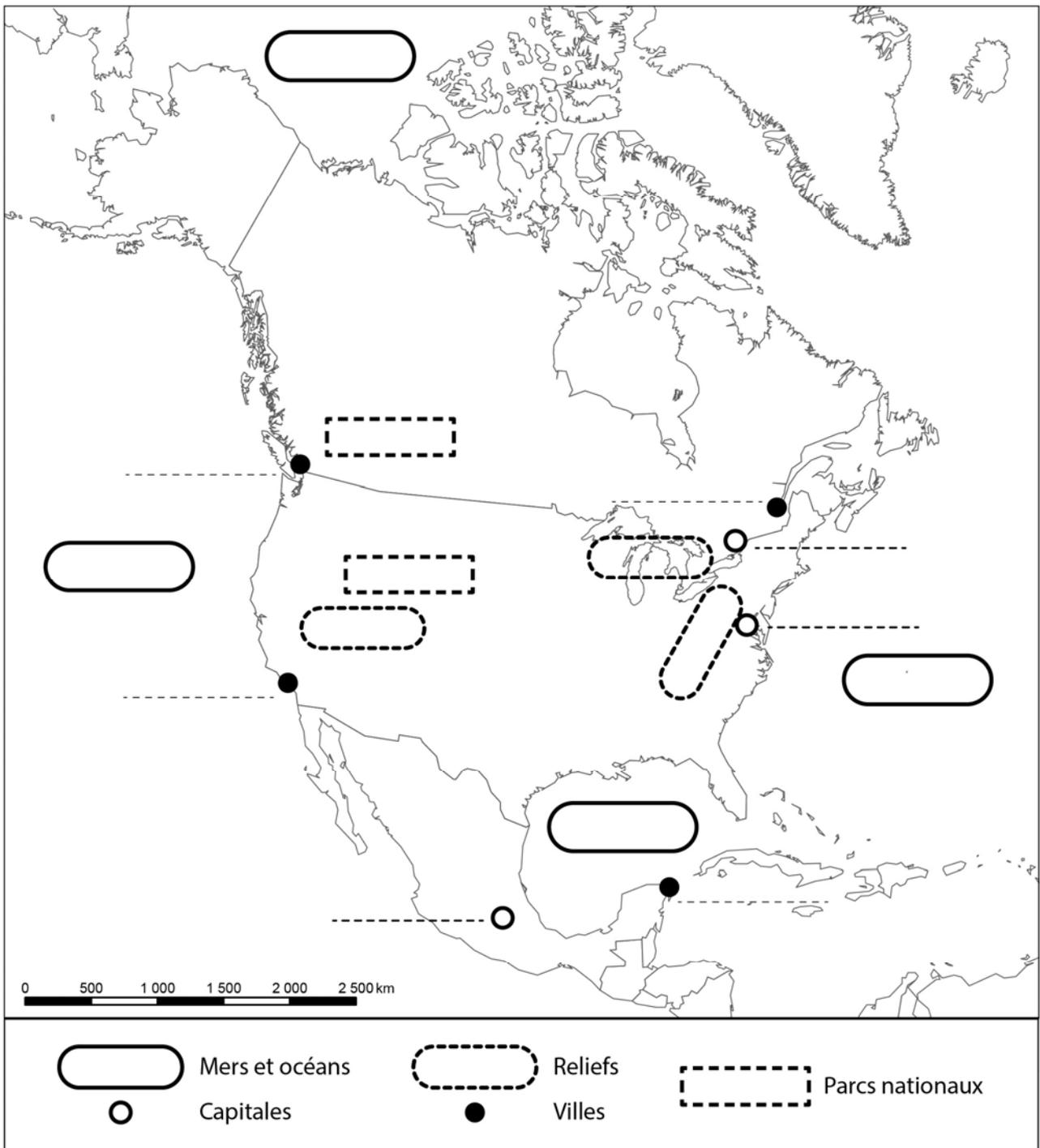
### DOCUMENT 6 (3 points)

7- Quels acteurs du tourisme sont cités ? En quoi leurs intérêts s'opposent-ils d'après ce texte ?

### SYNTHÈSE (5 points)

8- À l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, montrez que le tourisme balnéaire prend des formes diverses sur le littoral d'Amérique du nord.

DOCUMENT 1 (à remettre avec la copie)



## DOCUMENT 2

### Une évolution de la mise en tourisme du littoral : l'exemple de *Miami Beach* en Floride

**Document 1a : *Miami Beach* au milieu des années 1920...**



**Document 1b: ...et en 2013**



Source du document 1a : « *Miami Beach* fête ses 100 ans en revenant sur les étapes du développement de l'architecture incroyable et les superbes plages devenues un site si connu » ; In : <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3014348/Miami-Beach-celebrates-100th-birthday.html>

Source du document 1b : « Foncez à Miami Beach : cap au sud vers la bande de sable la plus dorée au monde » ; In : P. MCKAY, 8 février 2013  
<http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2275742/Move-Miami-Beach-Head-south-glitziest-strip-sand-world.html#ixzz3sQipmMJH>

**DOCUMENT 3 : Les douze villes d'Amérique du nord les plus visitées par les touristes internationaux en 2013 et 2014**

RANG	VILLES	Nombre de touristes en 2014 (millions)	Part du marché Étatsunien(%)
<b>1</b>	<b>NEW YORK</b>	<b>9.7</b>	<b>28.3</b>
<b>2</b>	<b>MIAMI</b>	<b>4.8</b>	<b>14.1</b>
3	CANCUN	4.8	-
<b>4</b>	<b>LOS ANGELES</b>	<b>4.4</b>	<b>12.8</b>
<b>5</b>	<b>ORLANDO</b>	<b>4.1</b>	<b>12</b>
<b>6</b>	<b>SAN FRANCISCO</b>	<b>3.1</b>	<b>9.1</b>
<b>7</b>	<b>LAS VEGAS</b>	<b>2.9</b>	<b>8.7</b>
8	MEXICO CITY	2.6	-
<b>9</b>	<b>HONOLULU</b>	<b>2.4</b>	<b>7.2</b>
<b>10</b>	<b>WASHINGTON D.C.</b>	<b>1.9</b>	<b>5.6</b>
11	MONTREAL	1.8	-
<b>12</b>	<b>BOSTON</b>	<b>1.4</b>	<b>4.1</b>

Source : d'après : *North America Top 10 Destination Cities Chart 22 shows the top 10; Journemexico.com (14 octobre 2014); Statistics Canada, the Conference Board of Canada, <http://www.travelpulse.com/news/destinations/cancun-reports-increase-in-2014-visitor-numbers.html>*

*In Tourismelaval.com/sites/previsions;*

*En gras, in: US Department of Commerce, ITA, National Travel and Tourism Office. Release, juin*

## DOCUMENT 4 : Un site touristique sur le littoral Atlantique : Atlantic City

Vers New-York – 2h



Atlantic City a attiré les touristes depuis 1854 avant de devenir la capitale du jeu de la côte Est, devenant ainsi une sorte de plateau de *Monopoly* à taille réelle. Le “*Boardwalk*” d’Atlantic City est l’endroit vers où les visiteurs affluent dès leur arrivée en ville. C’est l’artère principale de la ville avec son alignement de casinos, éclatants de par leurs néons. Pour ceux qui ne sont pas joueurs, il y a les jeux du *Steel Pier*<sup>1</sup>, le ponton historique construit en 1898, qui propose des manèges et des jeux pour les enfants de tous âges. [« *Lucy the Elephant* » sur la carte]

Source : <http://atlanticcity.nyctourist.com/> Copyright © 2015, AtlanticCity.NYCTourist.com

<sup>1</sup>Un *pier* est un ponton, une jetée, ici, avec une structure d’acier.

## DOCUMENT 5 : Au nord-ouest du Canada, une volonté d'attirer davantage de touristes

Ne ratez pas l'époustouflante diversité de la vie sauvage durant ce voyage merveilleux qui inclut une visite au Parc National de Yoho et se termine par une croisière de luxe dans les eaux bordant l'Alaska.

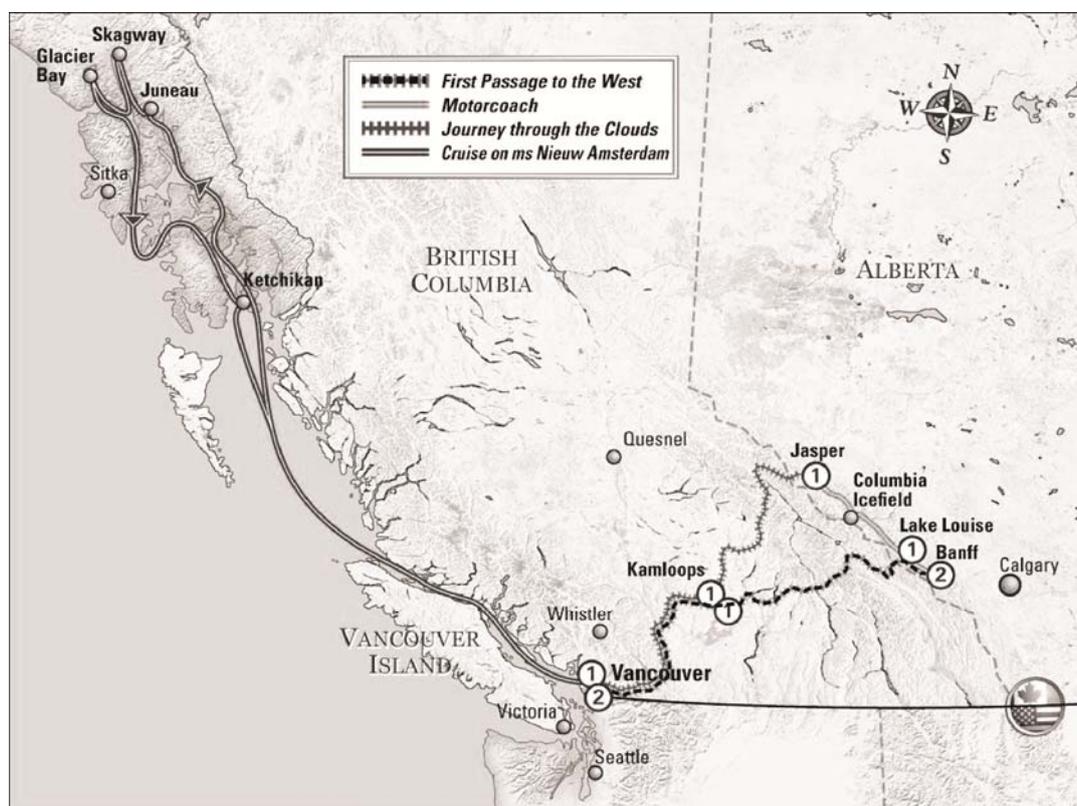
Les points forts du séjour :

4 jours à bord du train des Rocheuses ("*Rocky Mountaineer*") en cabine classée « feuille d'argent » ou « feuille d'or » ;

Croisière de 8 jours (7 nuitées) vers la Baie des Glaciers par le « passage intérieur », en cabine *Verandah* (cabine classée « feuille d'argent ») ou cabine « vue sur l'océan » (cabine classée « feuille d'or ») ;

11 petits déjeuners, 10 repas, 7 diners, 9 nuits d'hôtel ;

Visite des parcs des « champs de glace » [itinéraire 1 sur la carte] incluant un trajet à bord de « l'explorateur des glaces », du Parc Jasper au lac Louise.



Source :

[http://www.rockymountaineer.com/en/routes\\_and\\_packages/canadian\\_rocky/circle\\_journeys/2016/canadian\\_rockies\\_getaway\\_post\\_](http://www.rockymountaineer.com/en/routes_and_packages/canadian_rocky/circle_journeys/2016/canadian_rockies_getaway_post_)

Notes de la légende :

Premier passage vers l'ouest ;

Trajet en car de luxe (*motorcoach*) ;

« Voyage dans les nuages » ;

Croisière sur le bateau à moteur [ms= motorship] *Nieuw Amsterdam*

## DOCUMENT 6 : Le *Spring Break*, emblème du tourisme de masse à Cancun

“Cancun is the definition of *Spring Break*”, peut-on lire sur le site de *StudentCity*, association phare dans l’organisation des vacances étudiantes [aux Etats-Unis]. Et c’est bien vrai ! Entre mars et avril, Cancun est littéralement envahie par les étudiants, avec un taux d’occupation des hôtels qui touche le 90%. Cancun, ville de plus de 600 000 habitants du Golfe du Mexique, au bord de la mer des Caraïbes, est célèbre pour son activité touristique en tant qu’emblème du tourisme de masse. Lieu idéal pour des vacances sans prise de tête.

C’est ainsi que la ville s’est rapidement développée en suivant les exigences de ses touristes et notamment de sa jeune clientèle. Des hôtels entiers sont occupés pendant le *Spring Break* par les étudiants, à l’exemple du *Oasis Cancun* : 900 chambres, 650 mètres de plage, la plus grande piscine de Cancun, « *beach parties* » à longueur de journée... [...]

La présence du tourisme de masse ne nuit hélas pas uniquement à l’image de la ville, mais à son existence. Certes, les bienfaits économiques du tourisme sont considérables et bien connus, mais dans le cas de Cancun, les nocivités dépassent les avantages.

En effet, ce développement massif et rapide de structures a ravagé 21 kilomètres de littoral, dont la fameuse bande de terre de 600 mètres, où se trouvent 120 hôtels, entre la mer des Caraïbes et une lagune qui était autrefois belle et poissonneuse, gorgée de mangroves qui protégeaient notamment des ouragans.

Si la végétation de Cancun est engloutie par des blocs de ciment, les sols sont intoxiqués par une excessive utilisation d’engrais chimiques (pour entretenir les nombreux espaces de jeu des hôtels), sans parler de la quantité de déchets produits quotidiennement...

[...] certains acteurs tentent de promouvoir une nouvelle forme de tourisme au Mexique, par des initiatives en faveur de la préservation de l’environnement, du maintien des traditions ancestrales et de l’économie locale, comme l’AMTAVE (Association Mexicaine du Tourisme d’Aventure et de l’Ecotourisme).

Note : « *Spring break* » : vacances de printemps dans les universités américaines

Source : Journal des étudiants à sciences Po. Paris. Simona Logreco  
<http://lantichambre.net/le-spring-break-embleme-du-tourisme-de-masse-a-cancun/> 5 mars 2015