

# ÉPREUVE 4

## ENVIRONNEMENT DU TOURISME

**DURÉE : 3 HEURES**

**COEFFICIENT : 4**

**La Partie "Économie générale et Touristique " et la Partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur *des copies séparées*.**

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/11** à la page **4/11**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/11** à la page **11/11**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

**Le document 1 de la page 6/11 est à remettre avec la copie.**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

<b>Session 2015</b>	<b>EXAMEN : BTn</b>	<b>SPECIALITE : Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	<b>Épreuve : Environnement du Tourisme</b>		
<b>15ETHOPO1</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>	<b>Page : 1/11</b>

# ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À l'aide de vos connaissances et des **annexes 1 à 4** :

1. **Définir** les termes suivants :
  - balance des paiements ;
  - pays émergents.
  
2. **Indiquer** les moteurs de la croissance économique. **Expliquer** leurs influences respectives sur l'évolution du produit intérieur brut (PIB) au troisième trimestre 2014 en France.
  
3. **Justifier** la décision prise par la Banque centrale européenne (BCE) en matière de taux d'intérêt et **mettre en évidence** les conséquences sur l'activité économique.
  
4. **Expliquer** les effets possibles de la baisse du taux de change de l'euro :
  - sur les flux touristiques ;
  - sur la balance commerciale de la France.
  
5. **Analyser** les conséquences positives du tourisme sur l'économie française. **Indiquer** comment la « destination France » est valorisée.

---

## Les documents à disposition.

- Annexe 1 Croissance : la France fait mieux que prévu au troisième trimestre.
- Annexe 2 Extraits du rapport annuel sur le tourisme en 2012.
- Annexe 3 Un euro à 1,20 dollar, c'est 0,5 % de PIB en plus pour la France.
- Annexe 4 En baissant ses taux, la BCE frappe fort pour ranimer l'économie européenne.

## Croissance : la France fait mieux que prévu au troisième trimestre

C'est mieux que nos voisins Allemands. [...]. Selon [...] l'Insee, le PIB français a crû de 0,3 % au troisième trimestre, après avoir stagné au premier trimestre et reculé de 0,1 % au second. [...] Une bonne nouvelle. [...]

Dans le détail, le seul pilier de la croissance qui tient encore bon est la consommation. Celle des ménages est relativement stable sur le troisième trimestre (+ 0,2 %) et celle des administrations publiques a augmenté de 0,8 %. [...] Pour le reste, le diagnostic est médiocre. Notamment du côté de l'investissement des ménages (- 1,7 %), plombé par le recul des dépenses de logement. [...] Cette baisse devrait ôter 0,4 point de PIB à la croissance de 2014 car derrière ce recul il y a celui du bâtiment, secteur clé de notre économie. [...]

Autre moteur en berne : l'investissement des entreprises. Au troisième trimestre, il a chuté de 0,1 %, après - 0,5 % au second. [...] Or, s'ils ne représentent que 12 % du PIB, les investissements sont l'étincelle par laquelle l'économie redémarre. Et la mèche tarde à s'allumer parce que la demande adressée aux entreprises, notamment celle des ménages, reste trop peu dynamique. [...]

De son côté, le commerce extérieur a contribué de façon négative à l'activité (- 0,2 %) et ce, car nos importations (+ 1,1 %) ont progressé plus vite que les exportations (+ 0,5 %). Il faut dire que la plupart de nos pays de la zone euro, où se dirigent 60 % de nos exportations, sont eux aussi mal en point. [...]. Nos exports hors zone euro ont également peu progressé, malgré la dépréciation de l'euro observée depuis mai.

Sur l'année 2014, le PIB ne devrait guère progresser de plus de 0,4 %. [...]

**Source :** lemonde.fr du 14 novembre 2014

## ANNEXE 2

### Extraits du rapport annuel sur le tourisme en 2012

La France reste la première destination mondiale en termes d'arrivées de touristes internationaux. Celles-ci ont progressé de 1,8 % entre 2011 et 2012 et s'établiraient, selon l'organisation mondiale du tourisme, à 83 millions en 2012. [...] Entre 2011 et 2012, le recul des dépenses des Français en voyage à l'étranger d'une part, et la progression de celles des non-résidents en voyage en France d'autre part, ont contribué à une forte augmentation du solde de la ligne « voyages » de la balance des paiements : ce solde s'établit, en 2012, à 12,9 milliards d'euros (Mds €) après 7,5 Mds € en 2011. [...]

Le tourisme constitue un des premiers excédents de la balance des paiements. Il joue un rôle majeur dans l'économie nationale. [...] La consommation touristique intérieure (CTI), qui retrace l'ensemble des dépenses touristiques en France [...] s'élève structurellement à plus de 7 % du PIB.

[...] La promotion de la destination France à l'étranger est une des missions confiées à l'opérateur Atout France, qui la met en œuvre de multiples façons. Ainsi, la promotion à destination des clientèles des pays émergents a été renforcée. Par ailleurs, les actions de promotion ont été diversifiées, par des opérations en ligne et sur les réseaux sociaux, en ciblant en priorité les familles, les jeunes, les seniors sur les marchés matures, européens et lointains et les classes moyennes émergentes sur les marchés BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine).

En matière de publication, Atout France met en œuvre une harmonisation de ses publications à destination du grand public, sous un nom unique « Rendez-vous en France ». Enfin, un nouveau site internet grand public « [www.rendezvousenFrance.com](http://www.rendezvousenFrance.com) », a été développé. [...]

En matière de renforcement de la qualité de l'offre touristique, la réforme du classement joue un rôle essentiel. [...] La diversification de l'offre touristique française passe aussi par le soutien à

l'émergence de nouvelles pratiques touristiques - tourisme de mémoire, tourisme industriel, tourisme à vélo - à haute valeur ajoutée. [...]

Le « Plan Qualité Tourisme » (PQT) est un autre outil d'amélioration de la qualité de l'offre touristique en France. Il consiste en la reconnaissance des « démarches qualité » mises en œuvre par les professionnels des différents secteurs d'activité touristique en respectant des engagements nationaux de qualité.

Source : <http://www.veilleinfotourisme.fr> du 26 juin 2013

### ANNEXE 3

#### Un euro à 1,20 dollar, c'est 0,5 % de PIB en plus pour la France

[...] Une dépréciation de l'euro de 10 % permet d'augmenter la valeur des exportations françaises de 6 %. La dépréciation [...] de l'euro rend les exportations françaises plus compétitives. Les entreprises [...] peuvent profiter de l'effet de change pour regonfler leurs marges, ce qui est tout aussi bénéfique pour la croissance.

[...] Les prix des biens électroniques importés d'Asie ou des États-Unis, très consommés par les Français, vont augmenter avec la dépréciation de l'euro. Cela va donc peser sur le pouvoir d'achat des ménages [...]. Cela va également augmenter les prix des produits importés qui entrent dans la fabrication d'autres produits. [...] Globalement les Français vont s'appauvrir par rapport aux Américains ou aux Britanniques. Si leur patrimoine - immobilier et financier - est essentiellement libellé en euros, c'est une perte de pouvoir d'achat relative. Les Français se rendront compte de leur appauvrissement lorsqu'ils voyageront hors de la [zone euro](#). Soudain, tout va leur sembler plus cher ! En revanche, les Américains viendront faire leurs emplettes en France...

Source : [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) du 3 octobre 2014

### ANNEXE 4

#### En baissant ses taux, la BCE frappe fort pour ranimer l'économie européenne



[...] La Banque centrale européenne a baissé ses taux d'intérêt directeurs et notamment le principal d'entre eux qui passe de 0,15 % à 0,05 %. La faiblesse de l'économie dans la zone euro, [...] le manque de crédit bancaire, la faible inflation annonciatrice d'une période de déflation catastrophique, et la fermeté de l'euro face au dollar [...] ont provoqué la décision. En théorie, les résultats attendus sont, premièrement un meilleur financement de l'économie, donc une amélioration de l'activité, l'éloignement du risque de déflation et une baisse de l'euro qui sera moins rentable pour les investisseurs. [...]

Source : [lemonde.fr](http://lemonde.fr) du 5 septembre 2014

# HISTOIRE - GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

## Le développement du tourisme et ses conséquences dans les villes européennes

### Document 1 (4 points) :

- 1 : Sur le fond de carte et d'après la légende, placer :
- Les mers : mer du Nord, mer Égée, mer Noire, océan Atlantique
  - Les villes : Rome, Bilbao, Metz, Prague, Venise, Dublin
  - Les reliefs : Massif central, Highlands, Pyrénées
  - Les stations balnéaires : Deauville, Antibes, Benidorm

### Document 2 (2 points) :

2 : Quelles évolutions ont touché la ville de Benidorm ? Quelles conséquences cela peut-il avoir sur la vie de cette ville ?

### Document 3 (1 point) :

3 : Quelles inégalités voit-on dans la répartition de l'activité touristique ?

### Documents 4 et 5 (2 points)

4 : Pourquoi l'expression de « ville-musée » est-elle parfois utilisée pour évoquer ces villes ?

### Documents 3, 4 et 5 (2 points) :

5 : Comment certaines villes entrent-elles en concurrence ?

### Document 6 (2 points) :

6 : Comment l'image de la ville de Metz est-elle en train de changer ?

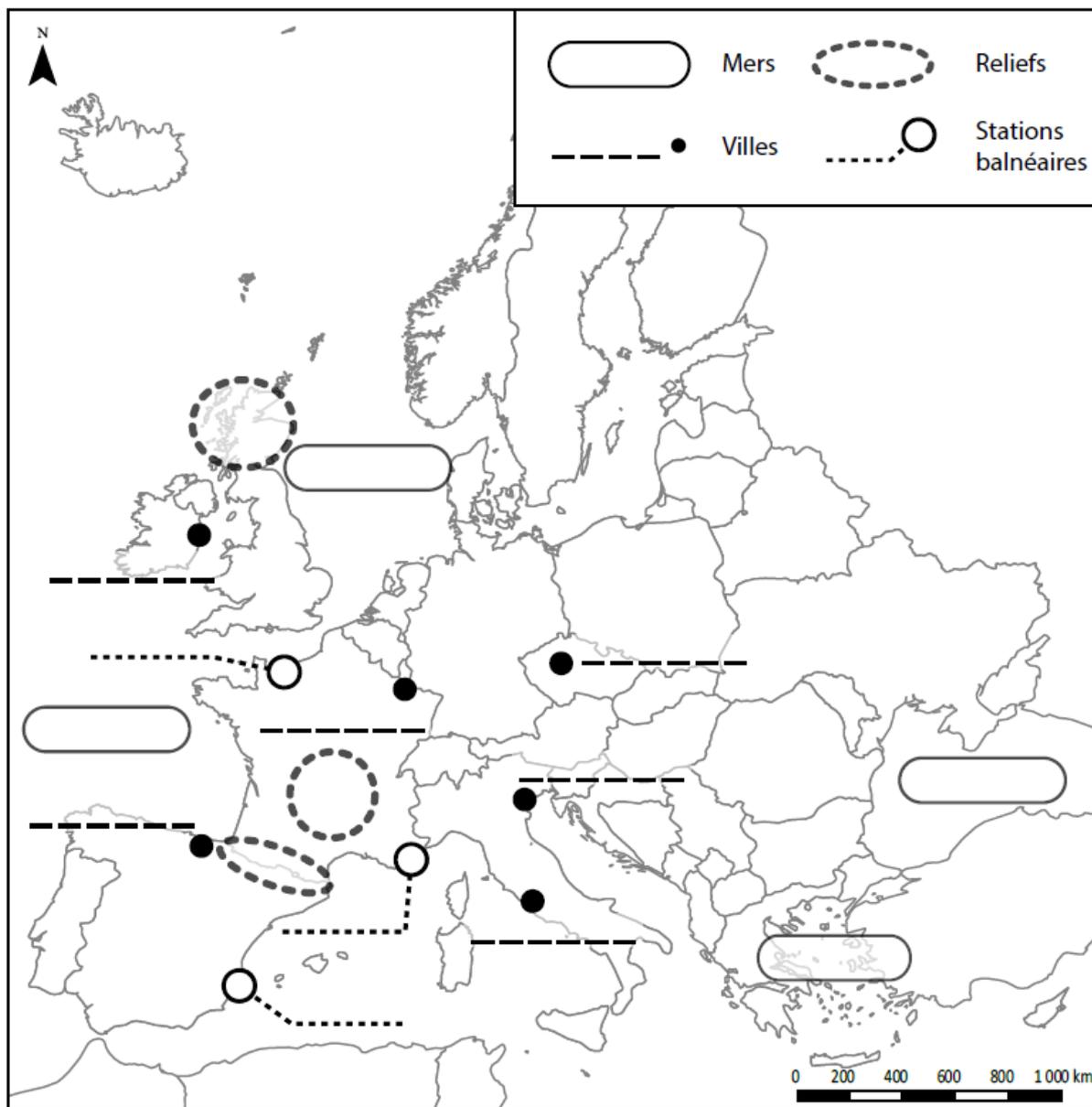
7 : Quels sont les acteurs de ce changement ?

### Documents 5 et 6 (2 points):

8 : Montrer que les conséquences du tourisme ne sont pas perçues de la même façon par tous les habitants des villes concernées.

### 9 : Synthèse (5 points) :

A l'aide de vos connaissances et des informations tirées des documents, montrer que les villes européennes ont été et sont au cœur de l'activité touristique en Europe. Vous montrerez ensuite quels profits elles en tirent et quelles sont les limites de cette activité.



**Document 2** Benidorm, Espagne, années 1930 puis années 2000

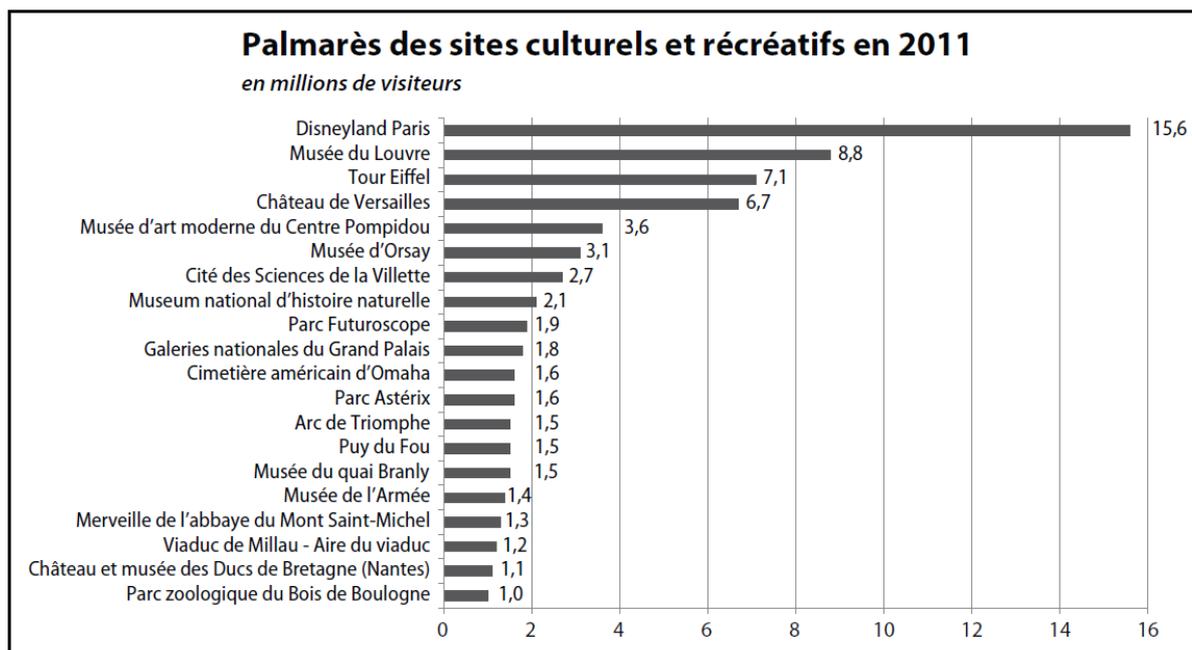


In : *Benidorm History and Benidorm Old Photos* realbenidorm.net



In : <http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2292292/Benidorm-holidays-Back-Spanish-resort-deserves-second-look.html> 13 mars 2013

**Document 3** : classement des sites touristiques les plus visités en France



Source: INSEE

## Document 4 : Londres ou Paris ?



Londres est connue pour son patrimoine architectural remarquable. Paris est renommée pour sa gastronomie raffinée. Chaque ville est unique en son genre, mais lorsqu'on les compare, laquelle l'emporte ? [...]

Londres a plus de musées, plus de monuments et d'attractions, et plus de sites classés à l'UNESCO (comme la Tour de Londres et l'Abbaye de Westminster) que Paris. Il y a également plus de restaurants, davantage de jardins publics et de musées gratuits, et il est moins cher pour les touristes de s'y déplacer.

Néanmoins, Paris a des atouts indéniables. On y trouve Disneyland Paris et la Tour Eiffel. Même si Paris a moins de restaurants que Londres, Paris est réputée pour la qualité de sa gastronomie, et on y trouve davantage de restaurants classés au guide Michelin et plusieurs écoles gastronomiques de renommée mondiale.

In : [Melissa Stanger](#) 20 août 2013 [businessinsider.com](#)

Note de traduction : Londres contre Paris - le duel urbain.

**Document 5** : « Les Vénitiens refusent que leur ville se transforme en "parc à thème" »

Les habitants de Venise (nord de l'Italie) ont manifesté dimanche avec ironie contre la montée des prix et l'afflux des touristes, dénonçant la transformation de leur ville historique en une sorte de parc à thème, un "Veniceland" sur le modèle de "Disneyland".

"Venise s'est transformée en un parc de loisirs pour les vingt millions de touristes qui nous envahissent en toute innocence chaque année", affirme dans un communiqué Matteo Secchi, porte-parole du groupe à l'initiative de la manifestation.

"Tout ce que nous pouvons faire maintenant c'est organiser une fête pour inaugurer le nouveau parc à thème "Veniceland", ajoute-t-il. [...]

Les manifestants, qui ont revêtu des costumes caractéristiques des animateurs des parcs à thème ont emprunté une dizaine de gondoles et ont organisé une longue procession le long du Grand Canal sous les yeux des touristes interloqués. Ils se sont ensuite rendus à la gare ferroviaire où ils ont vendu des tickets d'entrée pour "Veniceland"...

Le maire de Venise, Giorgio Orsoni, a publié de son côté un communiqué dans lequel il s'engage à travailler avec "Venessia", le groupe qui a pris l'initiative de la manifestation, "afin de trouver les meilleures solutions en vue d'une action possible".

"J'espère que votre manifestation parviendra par... la joie, l'esprit ludique et la bonne humeur, à soulever les questions que notre administration doit traiter" a-t-il souligné.

In : Andrea Pattaro, *AFP*, le 14/11/2010

## Document 6 : « Metz, la Bilbao française »

La recette espagnole a fait ses preuves en Lorraine. Le musée Guggenheim, à Bilbao, a dopé les finances de la ville basque. Avec 1,2 million de visiteurs en deux ans, le Centre Pompidou-Metz donne lui aussi un formidable coup de fouet à l'économie locale. [...]

Depuis 2010, Metz n'est plus seulement associée à une cathédrale médiévale, une histoire chargée, des hauts-fourneaux fermés et des mirabelliers. A deux minutes à pied de la gare, le spectaculaire Centre Pompidou-Metz, inauguré par le président Nicolas Sarkozy le 12 mai 2010, a reçu plus de 1,2 million de visiteurs. La première année, on en attendait 250 000 : ils ont été trois fois plus nombreux. *“Ils viennent de Paris, de l'Allemagne voisine et du Luxembourg. De nombreux Néerlandais qui descendaient vers la Méditerranée ont aussi pris l'habitude de faire désormais une halte ici”*, se félicite Emmanuel Martinez, l'un des responsables du musée.

Un impact positif pour la ville

L'économie de la ville commence à changer. Les restaurants et les cafés ne désemplissent pas, tandis que de nouveaux établissements font leur apparition. Depuis que le musée a ouvert ses portes, les visites à la cathédrale ont augmenté de 50 % et l'office du tourisme a deux fois plus de travail. Les commerçants estiment qu'au moins 40 % des personnes qui prennent leur billet d'entrée au musée font aussi des achats dans les magasins en centre-ville.

In : <http://www.courrierinternational.com/article/2012/05/31/metz-la-bilbao-francaise>