

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

SESSION 2013

SUJET

ÉPREUVE E5 – ÉTUDE D'OPÉRATIONS TOURISTIQUES

Durée : 5 heures

Coefficient : 3

CALCULATRICE AUTORISÉE

Selon les dispositions de la circulaire n°99-186 d u 16 novembre 1999 :

«Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique, à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, sont autorisées.

Les échanges de machines entre candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices sont interdits».

Dans le souci du respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur, les extraits d'articles de presse spécialisée ou non sont reproduits en leur état originel. Ils sont susceptibles de compter des mots ou expressions de style oral ou professionnel.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 16 pages, numérotées de la page 1/16 à la page 16/16.

L'annexe 10 page 16/16 est à rendre avec la copie.



FÊTES HENRI IV À Aÿ EN CHAMPAGNE

Aÿ est une commune viticole de 4 200 habitants, les Agéens, située dans la Marne et dans la région Champagne Ardenne.

Elle s'étend des bords de la Marne jusqu'aux flancs sud de la Montagne de Reims. Ses 1 043 hectares de superficie se répartissent en 429 hectares de vignes classées 100 % Grand Cru et 288 hectares de forêts.

Depuis 20 ans, tous les deux ans, le premier week-end de juillet, Aÿ fête le roi Henri IV qui aimait dire "Si je n'estois roy de France, je voudrais estre sire d'Aÿ".

Entre amis, en famille, on vient parfois de très loin pour assister à ces fêtes qui accueillent plus de 25 000 visiteurs (estimation pour 2010 et 2012). La notoriété de l'évènement est de plus en plus grande. Aÿ en profite pour recevoir de nombreux habitants des communes avec lesquelles elle est jumelée : Besigheim en Allemagne, Quaregnon en Belgique (commune francophone), Newton Abbot en Angleterre et Sinalunga en Italie.

Les fêtes Henri IV sont avant tout un week-end d'échanges et d'ouverture aux autres durant lequel sont proposées de nombreuses animations pour tous les âges.

Vous êtes recruté(e) par la mairie, organisatrice de l'évènement, pour assister la chargée de l'évènementiel. Vous participez à la préparation des prochaines Fêtes Henri IV en vous inspirant de la dernière édition. Chaque année le thème de la parade change, mais les principales animations sont maintenues.

MISSION 1 - RECHERCHE DE PARTENAIRES ET ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

Annexes 1-2-3-4

La mairie souhaite trouver de nouveaux partenaires qui participeraient au financement de cette manifestation. La chargée de communication qui s'occupe de la prospection souhaite que vous lui prépariez une note présentant les Fêtes Henri IV.

1.1 Présentez de façon structurée les principales caractéristiques des fêtes Henri IV, en mettant en valeur les éléments de nature à convaincre les partenaires de participer à cette manifestation.

Pour la prochaine édition, en 2014, vous souhaitez évaluer le montant de la participation de ces partenaires. Vous disposez des différents éléments du budget des Fêtes Henri IV 2012 et des données prévisionnelles concernant 2014 (annexe 4).

1.2 Compte tenu de ces informations, présentez le budget 2014 de la manifestation et calculez le montant des financements que devront apporter les partenaires pour l'équilibrer.

1.3 Etudiez la structure des recettes en 2012 et les recettes prévisionnelles de 2014, en pourcentage du total, et proposez des solutions pour répondre aux contraintes budgétaires.

MISSION 2 - RESTAURATION DANS LES COURS OUVERTES

Annexe 5

La mairie incite les maisons de champagne mais aussi les particuliers à "ouvrir leur cour" et à accueillir les visiteurs en proposant de la restauration, des dégustations, des expositions, des concerts, des animations. Pour l'édition 2014, Monsieur Minton, simple particulier, qui n'a pas de « cour » souhaite s'associer avec un vigneron qui dispose des structures adéquates et "ouvrir une cour". Il souhaiterait proposer une soirée dansante avec un orchestre et de la restauration uniquement le samedi soir. Manquant d'expérience, il s'interroge sur les tarifs à mettre en place et vous contacte.

2.1 À partir des éléments fournis en annexe 5, en différenciant les charges fixes et les charges variables, calculez le prix minimum auquel M. Minton doit vendre le repas s'il se base sur la participation de 85 personnes.

Compte tenu des prix pratiqués dans les autres "cours", M. Minton décide d'appliquer un tarif de 40 € la soirée.

2.2 Calculez le nombre minimum de personnes pour couvrir les frais si le prix de vente est de 40 €. Commentez vos résultats.

Pour un tarif de 40 € et selon l'expérience des concurrents les années précédentes, M. Minton pense qu'il peut compter sur 90 personnes. Il équilibrera ses comptes par la vente de boissons (champagne et sodas).

2.3 Compte tenu de ces données, quel devra être le chiffre d'affaires des boissons pour équilibrer les comptes ? Commentez vos résultats.

MISSION 3 - MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Annexes 6-7 et annexe 10 à rendre avec la copie

Depuis 2011, la communauté d'Aÿ réfléchit à un engagement du territoire vers plus de développement durable. Cette démarche s'est traduite par la création d'un club 21, chargé de mettre en place l'agenda 21.

Dans ce cadre, la mairie souhaiterait intégrer l'éco-responsabilité dans l'organisation des Fêtes Henri IV. Cette démarche concernerait tous les acteurs de l'évènement et ne doit pas entraîner un renchérissement du coût de la manifestation.

Afin de sensibiliser et d'impliquer les différents acteurs des Fêtes Henri IV, la mairie d'Aÿ souhaite organiser une réunion le jeudi 6 février 2014 à 18 h à la mairie, pour réfléchir aux actions à mettre en place dans une optique éco-responsable. Le thème de cette réunion serait "Des Fêtes Henri IV idéales au regard du développement durable"

3.1 Rédigez le mél d'invitation à cette réunion qui sera envoyé par la mairie aux différents acteurs. Il devra comporter deux arguments leur montrant l'intérêt de participer à une démarche éco responsable.

Pour préparer cette réunion vous vous informez sur les actions qui ont une dimension éco responsable et qui pourraient être proposées aux différents acteurs : mairie, participants aux "cours ouvertes", commerçants et artisans présents sur le marché, organisateur de la grande parade, associations, public.

3.2 À partir de votre réflexion, complétez le tableau de l'annexe 10 en donnant deux exemples concrets d'actions pour chacun des sept thèmes.

MISSION 4 - ACCUEIL DES VISITEURS ET DES JOURNALISTES

Annexes 8 - 9

En partenariat avec le comité de jumelage, vous êtes chargé de préparer l'accueil des invités aux Fêtes Henri IV venant des 4 villes auxquelles Aÿ est jumelée. Environ 150 visiteurs étrangers sont hébergés gratuitement dans 50 familles d'Aÿ, pendant 3 jours.

4.1 Afin de recenser les possibilités d'accueil, rédigez un questionnaire qui sera remis aux Agéens pour connaître leurs capacités d'accueil et le profil des participants qu'ils pourraient héberger.

Deux journalistes de la ville de Besigheim, en Allemagne, avec laquelle Aÿ est jumelée, souhaiteraient venir deux jours en Champagne et particulièrement à Aÿ pour préparer un dossier sur la ville et sa région. Du fait des liens qui unissent les deux villes, ils s'adressent à vous pour les aider à concevoir leur programme pour deux jours. Les journalistes vous ont précisé qu'ils viendraient les 10 et 11 avril, qu'ils arriveraient vers 9 h à Reims et repartiraient le lendemain vers 18 h au plus tard.

Le maire souhaite les inviter, avec la chargée de communication, le 10 au soir dans un restaurant-hôtel d'Epernay où ils seront également hébergés pour la nuit. Il les recevra le lendemain vers 11 h 30 à la mairie d'Aÿ pour le déjeuner et pour leur présenter la commune et les Fêtes Henri IV. La chargée de communication, Mme Levant, les accueillera et les accompagnera pendant ces deux jours avec un véhicule de la mairie. Elle vous précise aussi que n'avez pas à organiser les repas pour ces deux jours et que l'hôtel à Epernay a déjà été réservé.

Durant ce séjour les journalistes souhaitent découvrir la diversité des attraits touristiques d'Aÿ mais aussi de Reims, d'Epernay et des alentours.

4.2 Présentez le programme détaillé que vous leur proposez pour ce séjour.

Ce programme et les documents nécessaires au bon déroulement de leur séjour leur seront envoyés avant leur départ.

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 – CARTE REIMS - EPERNAY

ANNEXE 2 - CARTE DU VIGNOBLE DU CHAMPAGNE

ANNEXE 3 - DOSSIER DE PRESSE FÊTES HENRI IV 2012

ANNEXE 4 - DONNÉES DU BUDGET DES FÊTES HENRI IV

ANNEXE 5 - DONNÉES "RESTAURATION DANS LES COURS OUVERTES"

ANNEXE 6 - L'AGENDA 21, QU'EST-CE QUE C'EST ?

ANNEXE 7 - ORGANISER UN ÉCO-ÉVÈNEMENT

ANNEXE 8 - ACTIVITÉS TOURISTIQUES REIMS "CITÉ DES SACRES"

ANNEXE 9 - ACTIVITÉS TOURISTIQUES ÉPERNAY "CAPITALE DU CHAMPAGNE"

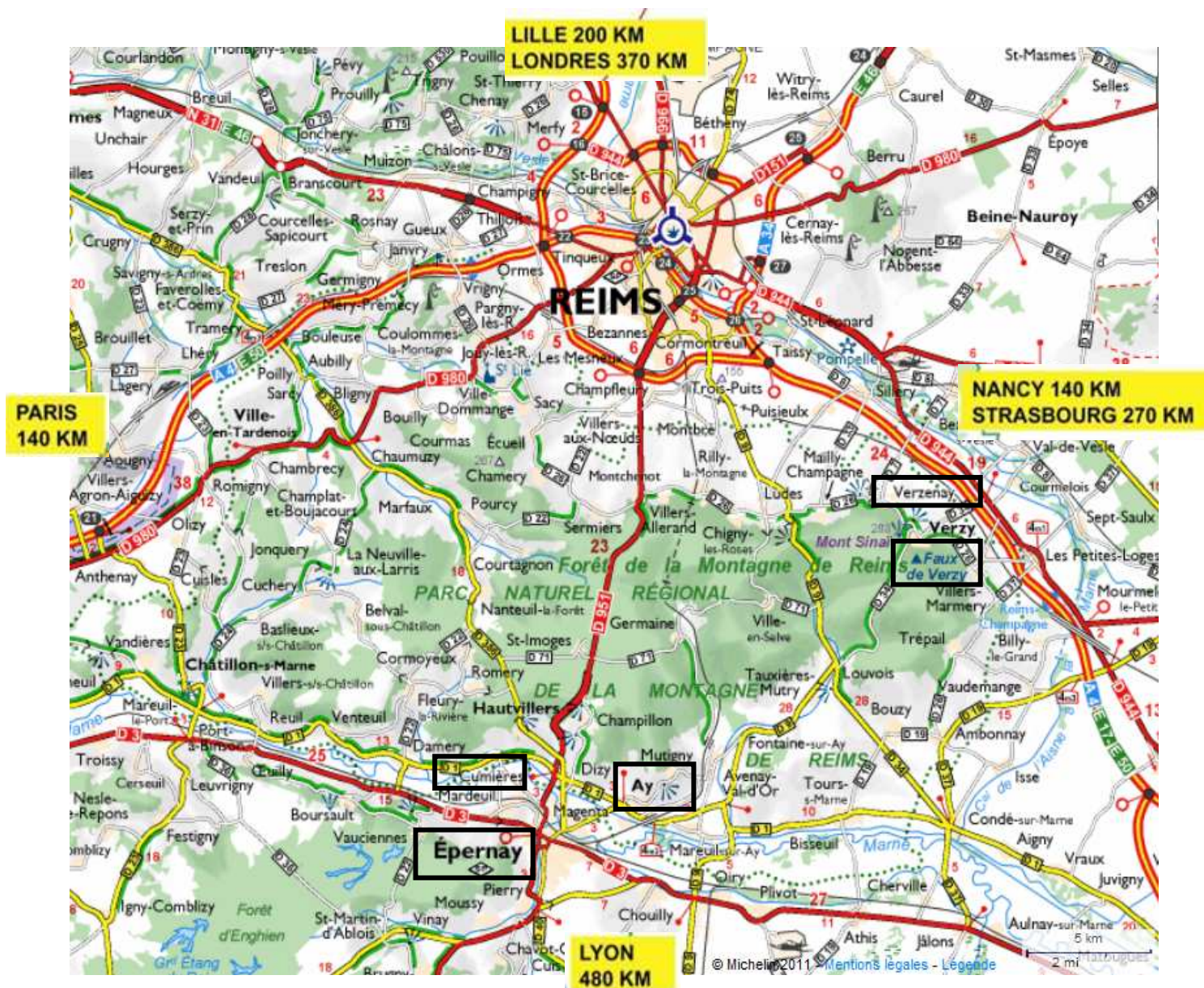
ANNEXE 10 - À RENDRE AVEC LA COPIE

ANNEXE 1 - CARTE REIMS - ÉPERNAY

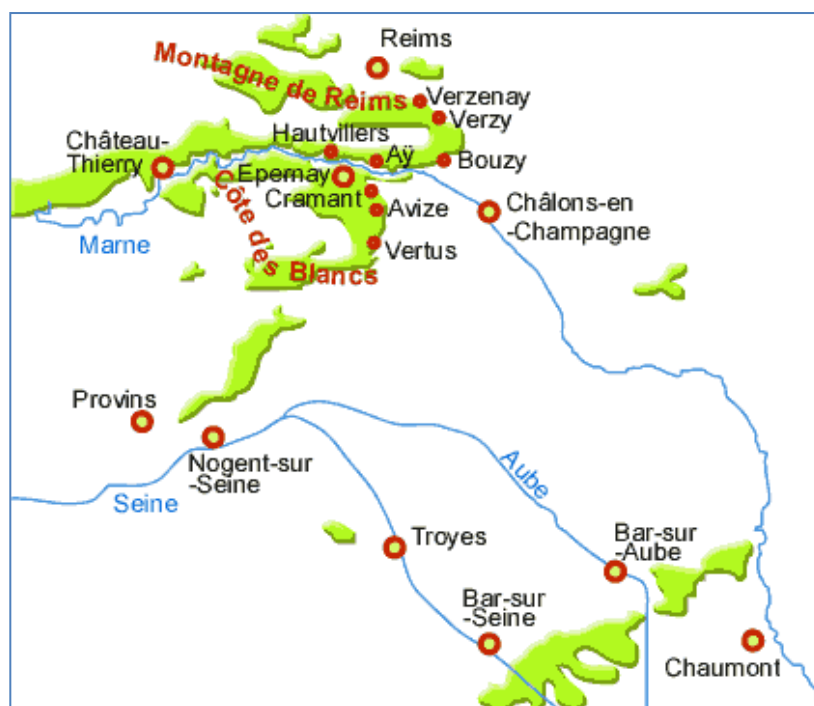


DISTANCES À PARTIR D'AÏ-CHAMPAGNE :

- Châlons-en-Champagne : 32 km
- Epernay : 5 km
- Reims : 28 km
- Sézanne : 47 km
- Sainte Menéhould : 84 km
- Nancy : 250 km
- Paris : 145 km
- Metz : 195 km
- Lille : 232 km
- Dijon : 280 km
- Strasbourg : 350 km
- Lyon : 470 km



ANNEXE 2 - CARTE DU VIGNOBLE DU CHAMPAGNE



Vignoble champenois

lesbouchonsbio.com

FÊTES HENRY IV Aÿ-CHAMPAGNE

7 et 8 JUILLET 2012

12ème édition... 20 ans déjà



Les fêtes Henri IV, un week-end de Festivités autour du Champagne et de notre bon roi Henri...

Depuis maintenant plus de 20 ans, tous les deux ans, le premier week-end de Juillet, les Agéens remettent les clés de leur cité au bon roi Henri.

Propriétaire d'un pressoir et fervent amateur des vins d'Aÿ, c'est dignement que les habitants de la commune entendent lui rendre hommage !

A l'ambassadeur d'Espagne venu lui présenter ses lettres de créances et énumérant orgueilleusement tous ses titres nobiliaires, le Roi Henri IV, ironique lui répondit tout simplement : "Et moi, je suis le **Sire d'Aÿ et de Gonesse**", c'est-à-dire le seigneur du bon vin et du bon pain. Son médecin lui avait conseillé de boire du vin de champagne, plus léger, plutôt que du vin de Bourgogne. Appréciant particulièrement ce médicament, Henri IV connaissait bien le produit de nos côteaux.

Un heureux concours de circonstances, à la fin du 17ème siècle, révéla la mousse dans le vin. Par la qualité de son terroir, grâce aussi à l'astuce commerciale de ses bourgeois, Aÿ fit le renom de cette nouveauté qu'on appelait alors, non pas "Champagne" mais "Vin d'Aÿ".

Pendant les fêtes Henri IV, partout dans Aÿ, des surprises à découvrir, des spécialités à déguster, une ambiance à saisir au cours d'un week-end de joie de détente dans la grande tradition champenoise.

Musiques, spectacles, grande parade, artisanat, gastronomie sont au programme !

Des moments forts garantis !

Les Fêtes Henri IV attirent tous les 2 ans un nombre considérable de visiteurs.

Cette grande fête populaire bénéficie d'une renommée toujours plus importante, dépassant largement les frontières de notre région.



1600



2012



Les organisateurs

1. Le comité des fêtes

Le comité des fêtes est une structure associative à but non lucratif régie par la loi de 1901.

Ses activités :

Le comité des fêtes se consacre principalement à l'organisation des Fêtes Henri IV, en étroite collaboration avec la municipalité d'Aÿ-Champagne.

2. La mairie d'Aÿ

La ville d'Aÿ est, elle aussi, organisatrice des douzièmes fêtes Henri IV.

La commune est située au cœur du vignoble champenois, à 25 kilomètres au sud de Reims, à proximité d'Epernay, dans le périmètre protégé du Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims. Elle compte 4 200 habitants.

La ville d'Aÿ est célèbre pour ses vins, connus et appréciés dans le monde entier, élaborés par les maisons de champagne et les vignerons réputés installés à Aÿ, depuis souvent plusieurs siècles. Forts de leurs 370 hectares et de leurs 10 kilomètres de caves, ils commercialisent directement une production de qualité.

Le classement 100 % Grand Cru donne à l'ensemble du terroir un label de grande valeur.

Jusqu'au XXe siècle, le Champagne était communément appelé "Vin d'Aÿ". Les rois et les grands de ce monde ont tenu à en posséder. Henri IV et François Ier y étaient même propriétaires d'un pressoir.

C'est pour valoriser son histoire et son patrimoine que les fêtes Henri IV ont été créées pour la première fois en 1990. Depuis, la mairie comme le comité des fêtes s'investissent pour que ces fêtes soient de plus en plus belles !

Un professionnalisme reconnu

3. Une collaboration basée sur l'expérience

En plus de 20 ans de travail et 12 éditions couronnées de succès, les organisateurs proposent aujourd'hui un projet élaboré et bien structuré. Leur savoir-faire n'est plus à démontrer.

Cette manifestation, est prise en charge financièrement par la municipalité et soutenue par le Conseil Général de la Marne et le Conseil Régional de Champagne Ardenne.





Les fêtes Henri IV

1. Présentation des fêtes

Cette manifestation a pour objectif de faire partager au plus grand nombre la convivialité champenoise.

Dans toute la ville, les fêtes Henri IV sont l'occasion de proposer une grande diversité d'animations, animées par des professionnels et/ou des passionnés. Ce savoir-faire permet d'insuffler à la fête toute sa vitalité. Ainsi, la concentration et la variété des compétences au sein de la fête sont un gage de qualité.

En outre, la manifestation se déroule au sein même de notre vignoble champenois. Cette spécificité est un attrait supplémentaire pour des visiteurs que le nom de "champagne" captive particulièrement. C'est donc une occasion originale, pour un public touristique de goûter aux produits du terroir champenois et à son prestigieux champagne.

De par leur qualité et leurs améliorations constantes, afin de satisfaire un public toujours plus nombreux, les fêtes Henri IV connaissent un succès grandissant qui ne s'est jamais démenti depuis la première édition en 1990.

La variété des animations proposées permet d'attirer un public très diversifié. Tous les âges s'y retrouvent et les visiteurs viennent souvent en famille ou entre amis.



La provenance des visiteurs est diversifiée. Beaucoup sont issus de la région, mais la réputation des fêtes s'étend d'année en année : régions limitrophes, pays voisins.

Ainsi Aÿ reçoit des délégations toujours plus nombreuses des villes jumelées : Besigheim en Allemagne, Quaregnon en Belgique, Newton Abbot en Angleterre et Sinalunga en Italie.

Là aussi, le bouche à oreille fonctionne bien. En 2010, près de 25 000 visiteurs sont venus profiter des festivités.

2. Le programme général

Le samedi, les fanfares et groupes de danses folkloriques de nos villes jumelées donnent une représentation sur le parvis de l'église afin de lancer officiellement les festivités.

Le conseil municipal, en costumes, accueille les visiteurs.

Durant tout le week-end, maisons de champagne et particuliers ouvrent leurs portes et proposent restauration, expositions, concerts, animations... Des artisans animent un marché haut en couleurs.

Aux quatre coins d'Aÿ, des aubades animent la cité.

Il est également possible de se balader en calèche et en petit train afin d'aller d'un point à l'autre de la fête.

A chaque coin de rue, une surprise vous attend.

Le samedi soir, des fanfares dirigent les visiteurs vers les célèbres coteaux d'Aÿ, qui s'embrasent de mille feux lors d'un feu d'artifice en musique exceptionnel.

Le dimanche, 500 figurants costumés, 20 chevaux, 20 chars décorés aux couleurs de la fête défilent au rythme des fanfares de tous horizons, suivant Henri IV juché sur son fier cheval blanc.



3. Les animations

A. Les cours ouvertes

Maisons de champagne et particuliers ouvrent leurs portes tout le week-end.

Ces maisons, décorées aux couleurs de la fête, séduisent par leurs grandes cours dans lesquelles s'ordonnent les celliers, les vendangeoirs et maisons d'habitation.

Outre la beauté des cours et du patrimoine viticole, chaque cour est animée d'un orchestre, d'une exposition, d'un marché, de dégustations et propose un point de restauration.

Le champagne coule à flot ! (servi à la coupe ou à la bouteille).

B. Le marché Henri IV

Une cinquantaine d'exposants proposent tout le week-end des produits du terroir et de l'artisanat.

C. Le feu d'artifice

Le samedi 7 juillet à 23 h, venez vivre au pied des côteaux un moment spectaculaire produit par ce majestueux feu d'artifice musical, qui envoûte toujours les visiteurs.

Cette année, une nouveauté, des lasers balayeront les côteaux.

D. La parade

Le dimanche 8 juillet, à 15 h, 500 figurants costumés, 20 chevaux et 20 chars défilent dans les rues d'Aÿ.

Cette parade sera cette année encore **exceptionnelle**.

Le metteur en scène, Pol Olory, plasticien et spécialiste du théâtre de rue, proposera un fantastique défilé sur la thématique du développement durable, à la demande de la mairie très impliquée dans la création d'un Agenda 21.

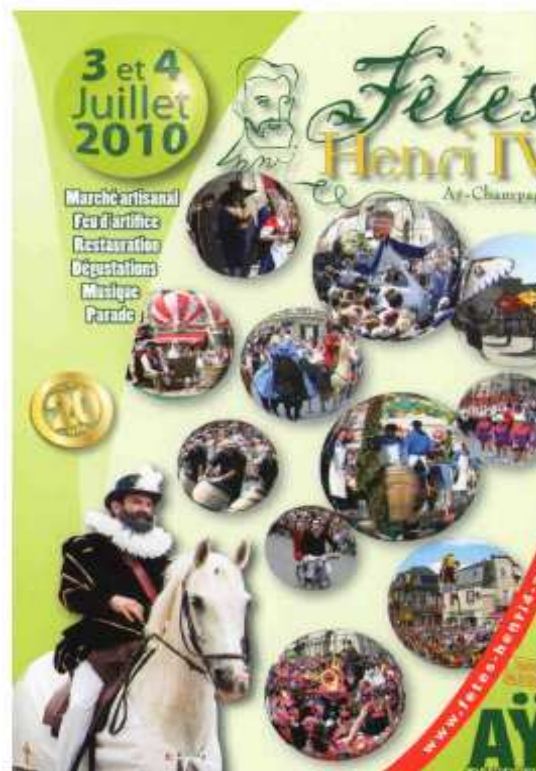
La parade "un petit vélo dans la fête" transformera Aÿ en une vraie piste cyclable.

De nombreuses associations agéennes, des villages voisins et des villes jumelées formeront un cortège époustouflant sous une grande pluie de confettis.

Les autres animations

Pour les petits et les grands :

- Vélos rigolos,
- Petit train,
- Calèches,
- Musiques, aubades et danses folkloriques,
- Concours photos et maisons décorées...



ANNEXE 4 - DONNÉES DU BUDGET DES FÊTES HENRI IV

Données 2012

Animations	49 600 €
Communications	20 500 €
Décoration/matériel	11 200 €
Dépenses diverses	2 000 €
Encaissements emplacements loués sur le marché	4 000 €
Location de matériel technique	700 €
Subvention de la mairie	65 200 €
Subvention Conseil Régional	3 500 €
Subvention Conseil Général	8 000 €
Produits des ventes d'objets dérivés	6 700 €
Salaires personnels externes	2 000 €
Repas/hébergement des bénévoles et prestataires	5 400 €
Partenaires (sponsors)	4 000 €

Données prévisionnelles pour 2014

Charges	Augmentation de 3,5 %
Subvention Conseil Général	Augmentation de 1,5 %
Subvention Conseil Régional	Augmentation de 1,5 %
Ventes d'objets et encaissements location emplacements	Inchangées
Subvention de la Mairie	Inchangée

ANNEXE 5 - DONNÉES "RESTAURATION DANS LES COURS OUVERTES"

Menu unique fourni par un traiteur : apéritif, entrée, plat, dessert et un verre de vin.

Dans la cour du vigneron il est possible d'accueillir 100 personnes maximum.

Les boissons : le fournisseur ne facture que ce qui est consommé donc pas de boissons achetées d'avance.

Eléments de calculs du coût :

Coût d'achat du repas au traiteur	20 € par personne
Location vaisselle	2 € par personne
Apéritif (champagne + flûte souvenir)	3 € par personne
Location de la "cour" au vigneron	300 €
Rémunération groupe de musique	900 €
Budget de décoration	150 €
Charges de personnel	300 €

Marge moyenne sur les boissons : 60 % du prix de vente

ANNEXE 6 - L'AGENDA 21, QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'agenda 21, qu'est-ce que c'est ?

C'est un ensemble d'actions mises en œuvre pour se rapprocher du développement durable, une "feuille de route" qui comprend tous les projets concrets d'une collectivité, d'une institution, d'un établissement. Il est conçu sur mesure à partir des réalités et des besoins de celles et ceux qui s'engagent. Le chiffre 21 fait référence au 21ème siècle.

Source : <http://www.mairie-lille.fr>

L'AGENDA 21 À AÏ



AÏ se lance dans la grande aventure du développement durable...

Notre planète et notre société sont en danger. Pour les protéger, nous devons revoir nos modes de vie, respecter notre environnement, les hommes et penser aux générations futures.

Cette préoccupation nous concerne tous, aussi bien au niveau mondial qu'à notre niveau communal. Pour cela, nous devons agir ensemble !

C'est dans cette dynamique que la municipalité d'AÏ en Champagne a souhaité s'engager dans une démarche Agenda 21 pour relever les défis de demain.

Depuis 2009, c'est toute la communauté d'AÏ qui a été invitée à réfléchir sur un engagement de notre territoire vers plus de développement durable au quotidien.

Cet engagement s'est traduit par la création du Club AÏ 21 qui a pour vocation de fédérer les énergies positives et de favoriser la communication, l'échange, la co-construction de projet et l'accompagnement d'actions.

Source "Vivre à AÏ" Mars et juin 2011"

ANNEXE 7 - ORGANISER UN ÉCO-ÉVÈNEMENT

DÉFINITION D'UN ÉCO-ÉVÈNEMENT:

Un éco-événement est une manifestation qui réduit ses impacts négatifs sur l'environnement, soutient une économie sociale et solidaire, associe des partenaires locaux, facilite l'accès à tous et promeut les valeurs du développement durable.

COMMENT SENSIBILISER LE PUBLIC À MA DEMARCHE ?

(...)

Il est important que vos visiteurs comprennent le sens de votre démarche. Communiquez à vos visiteurs les enjeux du Développement Durable (émission de gaz à effet de serre, épuisement des ressources, économie d'énergie et de l'eau, développement social...), afin qu'ils comprennent, soutiennent et soient acteurs de votre démarche.

Sur un éco-événement, les visiteurs sont souvent curieux des actions mises en place par l'organisation. Installez un point d'accueil et d'information qui présente la démarche globale de votre événement et qui répond aux questionnements de vos visiteurs.(...)

Pour sensibiliser vos visiteurs au Développement Durable, n'hésitez pas à faire appel à des structures compétentes dans le domaine (associations, syndicat des déchets, artistes...) en leur proposant un stand ou même une animation durant votre événement.(...)

Source : Guide pratique Organiser un événement éco-responsable en Dordogne / Conseil Général de la Dordogne

Annexe 7 suite

COMMENT RENDRE MON ÉVÈNEMENT ACCESSIBLE AU PUBLIC ?

(...)

Accessibilité des personnes handicapées

Dans cette partie, il est important de se mettre à la place des personnes handicapées et de voir si elles peuvent profiter de votre événement autant qu'une personne valide. Pour vous accompagner dans cette réflexion, n'hésitez pas à travailler en collaboration avec des associations ou organismes qui vous donneront leurs recommandations et vous transmettront précisément les réglementations applicables à votre événement. Les personnes handicapées ne sont pas uniquement celles se déplaçant en fauteuil roulant.

Accessibilité sociale

Cette partie a pour objectif de rendre la culture et le sport accessibles à tous. Au-delà des personnes handicapées, il y a d'autres populations privées de ces événements, comme les personnes âgées ou à l'écart de la société (précarité, isolement...), les chômeurs, les étudiants... Parmi les freins, il y a d'abord le coût de certains événements mais aussi la période (en semaine), les horaires et l'organisation peuvent également en faire partie. (...)

Source : Guide pratique Organiser un événement éco-responsable en Dordogne/ Conseil Général de la Dordogne

LA MÉTHODOLOGIE D'UN ÉCO-ÉVÈNEMENT

1. Constituer un comité de pilotage	Cette démarche d'éco-événement implique une nouvelle approche dans l'organisation d'un événement : il s'agit d'expliquer, d'impliquer et de co-construire. La création d'un comité de pilotage permet de fédérer les différents acteurs concernés.
2. Mobiliser les équipes	La réussite d'un éco-événement nécessite une bonne appréhension des enjeux de développement durable et donc une sensibilisation des équipes.
3. Sensibiliser le public et le rendre acteur	Un des enjeux d'un éco-événement est de sensibiliser le public au développement durable et aussi aux éco-gestes (tri des déchets, déplacements en transports en commun, etc.).
4. Mobiliser les partenaires	Informez et expliquez votre démarche auprès de vos prestataires, fournisseurs, restaurateurs, exposants, financeurs, etc.
5. L'évaluation et le suivi	L'évaluation d'un éco-événement se prépare dès la phase de préparation et pas seulement à la fin de la manifestation. L'organisateur s'inscrit dans une démarche de progrès où il identifie en amont sa situation de départ, ses objectifs et priorités, et les pistes d'amélioration. Quelques principes : <ul style="list-style-type: none">– Créer un référentiel avec des indicateurs chiffrés– Réaliser un bilan (environnemental, économique, social, participatif) de la manifestation (...).

Source : eco-evenements-ndpdc.org

ANNEXE 8 - ACTIVITÉS TOURISTIQUES REIMS "CITÉ DES SACRES"

Source : Office de Tourisme de Reims / Images : ©Michel Joliot



CATHÉDRALE NOTRE-DAME

Notre-Dame de Reims est l'une des réalisations majeures de l'art Gothique en Europe. Ce chef d'œuvre du 13^{ème} siècle est unique par son unité de style, sa luminosité et sa statuaire ("l'Ange au sourire"). Suite au baptême de Clovis à Reims en 498, la cathédrale a été le théâtre de 25 sacres royaux.

Ouverte tous les jours de 7 h 30 à 19 h 30. Pas de visites pendant les offices. Visites guidées des tours de la cathédrale : se renseigner au Palais du Tau.



BASILIQUE SAINT-REMI

Cette basilique romano-gothique est l'une des plus remarquables réalisations de l'art roman dans le nord de la France. Elle a été construite au XI^{ème} siècle pour abriter la sainte ampoule ainsi que les reliques de Saint-Rémi, l'évêque qui baptisa Clovis en 498.

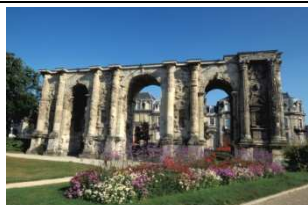
Ouverte de 8 h à la tombée du jour (19 h au plus tard).



PALAIS DU TAU

La résidence des archevêques date du 12^{ème} siècle mais a revêtu son aspect classique à la fin du 17^{ème} grâce à Jules Hardouin-Mansart et Robert de Cotte. Le Palais du Tau abrite aujourd'hui le Musée de l'Oeuvre de Notre-Dame : le trésor de la cathédrale attenante et une partie de sa statuaire d'origine y sont exposés.

Ouvert du 6 mai au 8 septembre de 9 h 30 à 18 h 30, du 9 sep. au 5 mai de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30. Fermé les lundis.



PORTE MARS

La porte Mars est le seul des quatre arcs monumentaux construits vers l'an 200 et permettant l'accès à la ville Durocortorum qui ait subsisté. Longue de 33 m, elle est constituée de 3 arcades au riche décor mythologique bordées de colonnes corinthiennes.



CRYPTOPORTIQUE GALLO-ROMAIN

Trois galeries semi-enterrées construites sous le forum de la Reims antique vers l'an 200 servaient au stockage des grains. Il n'en reste que la galerie orientale, mais celle-ci compte parmi les rares vestiges de cryptoportique gallo-romain à avoir été exhumés.

Ouvert tous les jours du 1^{er} juin au 30 septembre de 14 h à 18 h. Entrée libre.



MUSÉE-HOTEL LE VERGEUR (XIII^e-XVI^e siècles)

Il est doté d'une belle façade intérieure Renaissance. Le musée, demeure de Hugues Krafft dans les années 1930 laissée en l'état, contient des collections de meubles, peintures, estampes et objets d'art du mécène rémois et des gravures originales sur bois de Dürer.

Visites guidées en français, anglais et allemand du mardi au dimanche à 14 h, 15 h, 16 h et 17 h.



LE PHARE DE VERZENAY au cœur d'une "Mer de vignes"

Surplombant le coteau de la Montagne de Reims, le Phare et son musée de la vigne font découvrir les facteurs indispensables à la naissance du champagne grâce à une muséographie des plus modernes. Panorama au sommet.

Ouvert du 12 mars au 31 décembre de 10 h à 17 h (à 17 h 30 les week-ends et jours fériés). Fermé le lundi et le 25 décembre.



MUSÉE DU FORT DE LA POMPELLE

Cet ouvrage fut construit pour assurer la défense de Reims, en 1880. Aujourd'hui musée, il renferme des collections d'uniformes, d'armes, de pièces d'artillerie, de coiffures (dont la collection Friese de l'armée impériale allemande).

De novembre à mars de 10 h à 17 h, d'avril à octobre de 11 h à 18 h en semaine et de 11 h à 19 h le week-end. Fermé le mardi.

A 8 km de Reims, Route de Châlons-en-Champagne

©Michel Joliot

ANNEXE 9 - ACTIVITÉS TOURISTIQUES ÉPERNAY

"CAPITALE DU CHAMPAGNE" Source : Epernay/Guide touristique

CHAMPAGNE DE CASTELLANE

Négociant-Manipulant

57, rue de Verdun 51200 EPERNAY

Tel. : 03 26 51 19 11

Fax : 03 26 51 19 12

Mail : visites@castellane.com

Site Internet : <http://www.castellane.com>

Visites tous les jours du 12/03 au 23/12 de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h (derniers départs 11 h et 17 h) sans rendez-vous

Fermé à partir du 24/12 jusqu'au 08/01. Ouvert uniquement à la dégustation du lundi au vendredi de mi janvier à mi mars

Visites : Visites sur rendez-vous pour les groupes à partir de 15 personnes.

Rendez-vous conseillé pour les particuliers à partir de 8 personnes (comprenant également les enfants).

Visites guidées des caves et visites libres des musées (anciens métiers du champagne), Musée de l'imprimerie, Salle des étiquettes.

En GB/D. Accès handicapés sur rendez-vous.

Tarifs : *Individuels* : adultes 8,50 € (visite + 1 dégustation du Champagne Brut Croix Rouge)/

Dégustations supplémentaires : 6 € (la flûte de Brut ou de Demi-sec), 7 € (la flûte de Millésimé ou de Rosé), 8 € (la flûte de Cuvée de Prestige Commo) *Groupes et enfants* : 6,50 € - Gratuit : enfants - 12 ans

CHAMPAGNE MERCIER

Négociant-Manipulant

70, avenue de Champagne 51200 EPERNAY

Tél. : 03 26 51 22 22

Fax : 03 26 51 22 23

Audio-visuel, descente en ascenseur panoramique et visite des caves voûtées en petit train laser

Ouvert de 9 h 30 à 11 h 30 et de 14 h à 16 h 30 - 7 jours sur 7 - du 24 mars au 14 novembre - Fermé les mardis et mercredis du

10 février au 23 mars et du 15 novembre au 18 décembre - Fermeture annuelle du 01/01 au 09/02 et du 19/12 au 31/12.

Visites en F, GB, sans rendez-vous - (pour les visites en D, NL, I, Esp. et à partir de 10 personnes nous contacter) Réservation obligatoire à partir de 10 personnes

Tarifs 2013 : Individuels : Adultes : 10 €, moins de 18 ans : 5 €, moins de 10 ans : gratuit (sans dégustation pour les mineurs),

groupes (à partir de 11 adultes) : 9 € et sur réservation

Visite guidée avec dégustation de 2 cuvées : 15 €, visite guidée avec dégustation de 3 cuvées : 18 €

CHAMPAGNE MOËT ET CHANDON

Négociant-Manipulant

20, avenue de Champagne - 51200 EPERNAY

Tel. : 03 26 51 20 20

Fax : 03 26 51 20 21

- Visites de caves à pied

- Possibilité de dégustations multiples

Ouvert 7 jours sur 7, de mi-mars à mi-novembre, fermeture les week-ends et jours fériés de mi-novembre à mi-mars.

- Organisation de visites de 9 h 30 à 11 h 30 et de 14 h à 16 h 30- Réservation obligatoire -

- Boutique ouverte de 9 h 30 à 17 h 30.

Groupes : capacité maxi : 20/guide -Visites guidées en F, GB et sur demande D, NL, It, Esp, Por, Jap, Chinois.

Fermeture annuelle du 01/01 au 31/01.

Tarifs pour Individuels : Visite "Traditionnelle"(1 verre) : 15 €/per, visite "Impériale" (1 flûte Brut Impérial et 1 flûte Rosé) : 22 €/pers,

Visite "Grand Vintage" (1 flûte millésime et 1 flûte millésime Rosé) : 28 €/pers

Moins 18 ans (sans dégustation) : 9 €/pers. Moins de 10 ans (sans dégustation) : gratuit

CHAMPAGNE ÉDOUARD BRUN

Négociant-Manipulant

14, rue Marcel Mailly - 51160 AY

Tel. : 03 26 55 20 11

Fax : 03 26 51 94 29

Ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h - Visites sur rendez-vous - samedi et dimanche ouvert uniquement sur rendez-vous.

AVENUE DE CHAMPAGNE

Longue de 940 mètres, l'avenue de Champagne n'est pas seulement la voie la plus prestigieuse d'Epernay, c'est également le siège des grandes maisons de champagne (Moët et Chandon, Mercier, De Castellane...). Avec leurs 100 kilomètres de caves qui courent sur l'avenue et leurs plus de 200 millions de bouteilles de champagne stockées sous terre, elles en font l'une des avenues les plus prestigieuses du monde.

BATEAU CROISIÈRE « LE CHAMPAGNE VALLÉE » CROISI CHAMPAGNE

12, rue de la coopérative 51480 CUMIÈRES

Tél : 03.26.54.49.51

Embarquez à bord du bateau à roue à aubes « le Champagne Vallée ». Croisières promenades sur la Marne, déjeuners ou dîners cabaret (sur réservation) – Promenades commentées possibles à 9 h 30 – 15 h 30 ou 17 h.

Durée : 1 h 30 – du 15 mars au 15 décembre, ouvert tous les jours sauf le lundi.

Tarifs : *Individuels* : Adultes 9,50 € / Enfants (de 4 à 12 ans) : 7,20 € - Groupes : Adultes : 8,70 € / Enfants : 6.60 €

Scolaires : 6.80 € - Sur demande en GB /D

LA FORÊT DE VERZY ET SES CÉLÈBRES FAUX

La forêt domaniale de Verzy est au niveau mondial la principale station de Faux, variété de hêtres aux rameaux et branches tortueux pouvant avoir un port en parasol. Ces derniers sont caractérisés par une croissance très lente et une longévité exceptionnelle.

L'itinéraire des Faux de Verzy possède le Label Tourisme et Handicap (adapté pour les 4 handicaps : auditif, moteur, mental et visuel).

LES MUSARDISES AGÉENNES

Découverte pédestre du monde secret du champagne.

Circuit pédestre et touristique. Ponctué de 19 panneaux d'interprétation, il permet aux visiteurs de découvrir différents attraits de la commune : son histoire et son architecture ainsi que son vignoble, les grandes maisons de champagne et les « petits producteurs ».

Deux variantes balisées : un itinéraire conseillé en journée (3,3 km – 1 h 30) et un itinéraire éclairé, plus court (2,1 km – 1 h). L'itinéraire à faire en journée vous permet de côtoyer de plus près le vignoble et vous emmène vers le point de vue (accès facile).

Brochure, à retirer à la mairie, traduite en anglais, allemand, italien, et néerlandais reprenant une carte de l'itinéraire et ses différentes étapes.

Chaque panneau comporte néanmoins un court résumé en anglais.

ANNEXE 10 - À RENDRE AVEC LA COPIE

THÈMES	ACTIONS PROPOSÉES
Communication et promotion	
Transport	
Gestion des déchets	
Maîtrise des consommations	
Politique d'achats	
Sensibilisation du public	
Citoyenneté et solidarité	